

丰富资源开发旅游产品 深挖景观提升溢价空间 江南街道永祥杨梅节13日如约开幕



绿荫翳翳连山市,丹实累累照路隅。时至6月,又到了杨梅成熟的季节,自枝头采摘一颗放入嘴中一口咬下,酸甜的汁水喷薄而出,充盈口腔,刺激味蕾,让人忍不住继续品尝。杨梅果挂满枝头的时候,今年江南街道永祥杨梅节也如约而至,6月13日至15日,江南街道将在山门头村举办第十三届永祥杨梅节,以推动诗画永祥生态江南旅游产业的快速发展。

搭建平台打响名气 技术应用提升杨梅附加值

杨梅肉质细软,风味独特,果汁充盈,味甜而微酸,富含钙、铁、磷等各类微量元素、氨基酸、纤维素,营养价值高,是天然的绿色保健食品,能增进健康,延年益寿。杨梅具有消食、御寒、消暑、止泻、利尿、治痢疾以及生津止渴、清肠胃等多种功效。

为进一步提升永祥杨梅知名度和美誉度,推动诗画永祥生态江南旅游产业的发展,实现杨梅与旅游、与农业、与人文的和谐愿景,江南街道将举办第十三届永祥杨梅节活动。

永祥山好、水好、空气好,无工业污染,再加上农民用有机肥种植,充分体现生态、安全的宗旨,产出的杨梅鲜、甜,远近闻名,成为江南街道的一张金名片。

这些年下来,杨梅节举办的档次越来越高,规模越来越大,娱乐活动越来越丰富,杨梅节所承载的功能也越来越多。江南街道农业农村办公室主任朱秀美介绍,其实在上世纪90年代永祥还是永祥乡的时候,村里就开始举办杨梅节,但那时候规模小,仅仅是村里的娱乐活动。而现在,除了惯例的杨梅王评比、文艺汇演、美食节、旗袍秀等系列活动逐渐增多,节日形式更加丰富,还能融入垃圾分类、扫黑除恶等重点工作的宣传,赋予节日更多内涵。

在用心办好杨梅节的同时,近年来,江南街道也在提高杨梅品质、延长产业链方面进行引导和帮扶。今年3月,该街道举办了杨梅技术提升培训和交流会,邀请浙江省农业科学院研究员梁森苗等专家到场指导,60多户果农参加。永祥片各村多是环境优美的村庄,杨梅产业是主要产业之一,要积极打造一批杨梅专业特色村、采摘旅游观光示范点和新型经营组织。江南街道办事处副主任胡雀君说,街道将立足当前的资源优势,积极推进杨梅产业发展。同时,因为杨梅季节短,储存不易,进行深加工延伸产业链是提升杨梅价值的重要渠道。目前,历阳村正在筹备杨梅深加工产业。除此之外,江南街道拟设立几个试点,利用技术手段提早杨梅的成熟时间,以稀提升杨梅价值,提高市场竞争力。

一直以来,江南街道坚持品牌节庆的运作思路,努力打造和提升永祥杨梅的节庆品牌形象,通过政府搭台积极拓展销路,提升永祥知名度和美誉度,展现杨梅与生态、杨梅与旅游、杨梅与农业、杨梅与文化的关系,进一步把杨梅产业打造成江南的优势特色产业,带动农民增收农业增效。

时间:6月13日—15日
开幕式地点:江南街道山门头村村口
开幕式时间:6月13日11:00
杨梅王评比:6月13日8:30—10:00
旗袍秀活动:6月13日9:00
吃杨梅比赛:6月13日10:00
慈善采摘行、摄影比赛:6月13日12:30
特色美食展示:6月13日—15日
文艺演出:6月13日10:30—12:30
19:00—21:00

邀请函

一年一度的杨梅盛宴期待你的到来

杨梅节庆效应裂变 助力乡村旅游产业发展

第十三届杨梅节的举办地点为山门头村,是一个行政村规模调整后的新村。

去年12月,同祖同宗的原下山门、上山门成功合并为山门头村,现有530来户,1300多人口。因为本就有历史渊源,在行政村规模调整后,两村村民和谐共处、融为一体,凝心聚力谋求新发展。此前,经过干部群众多年来的努力,原下山门村已被评为美丽村庄精品村,现在,新村正在致力打造省3A级旅游景区村庄,将美丽村庄转化为美丽经济。

现在来到山门头村,可以看到一幅小桥流水人家的山水画卷。村里不少建筑都按白墙黑瓦的徽派风格粉刷一新,建筑背后是连绵不绝的群山合抱,清澈的永祥溪蜿蜒着穿村而过,溪上架起一座座仿古廊桥,供人小憩,高大的古樟树零星地分布在村里的各个角落,郁郁葱葱,枝繁叶茂,与一些保留、修复的古建筑相呼应,展现深厚的历史底蕴。近年来,村里在保护古建筑的基础上,不断提升基础设施建设,修建游客接待中心,规划旅游路线,持续发力旅游村庄建设。山门头村联村干部周畅鹰说。

新村要有新气象,新村成立后的第一届杨梅节,也新增加了两个很有意义的活动——杨梅慈善采摘和慈善义卖。慈善采摘活动得到企业界的大力支持,届时,由企业家组织公司员工帮助无劳力的困难杨梅户上山采摘杨梅,避免成熟的果实掉在地上腐烂,让困难户感受到社会的温暖和丰收的成果。举行慈善义卖将选用本届特级杨梅50篮,由主持人在开幕式现场义卖,义卖的收入将用于村公益事业的建设上。义卖的目的是为了提升梅农的精品意识,让他们知道只有提升产品的质量,才有市场竞争力,以达到增收的目的。山门头村党支部书记郎大军说,为迎接此次盛会,山门头村早早开始积极筹备,有序开展了卫生整治、舞台搭建、美食制作等工作。

2003年,原下山门村举办了首届杨梅节,十几年来,杨梅节的意义也在不断丰富中,从一开始的促进农民增收,到打造名片、提高知名度再到融入绿色安全食品理念,今后,杨梅节还将成为山门头村旅游文化的一部分。举办杨梅节最直观的作用是村民增收了,同时,游客多了,为了更好地接待客人,村民的环境保护意识也有所提高,各项工作推进都比较顺利。周畅鹰介绍,永祥的优质杨梅促成杨梅节的举办,而杨梅节的举办也在以各种形式与村庄发展紧密结合,成为乡村振兴的强大动力。



村里随处可见的山水画



杨梅基地