

嫁接安防先进理念 布局新型零售分销 立足风口 门企锁定需求放大招

在日前举行的第十届门博会中,可以看到智能化、个性化已经是门业企业发展的方向,但是如何在大潮流中找到属于自己的浪花,不少企业也有自己的小心机。这届门博会中,主打防火大旗的企业不在少数,而且在智能锁全覆盖的基础上,企业从营销模式、技术研发为切入点,以期在日趋白热化的竞争中谋求一席之地。

关键词 防火 规范 科技成果

这届门博会,在智能锁的大面积围堵之下,专门展示消防类别产品的企业以特殊的功能性吸引了不少人气,成功获得一席之地。

任丘华硕消防设备有限公司是一家集投资、研发、制造、营销为一体的多功能综合性大型现代化企业。这次,华硕消防公司带了断桥铝耐火窗、钢质防火窗、钢质防火门等消防耐火构建类产品前来参展,我们公司生产防火类别的产品才两年,这次希望能够借助门博会的平台,宣传推广我们的产品。华硕消防公司董事长张永辉介绍,原本公司从事型材生产,近年来,看到国家对消防工作越来越重视的趋势,公司开始进行尝试深加工,研发防火门窗产品。

据介绍,华硕防火窗是该公司的特色产品,属C类非隔热防火窗,耐火完整性为0.5小时和1小时,该产品通过对型材系统的增强设计及与五金、玻璃、密封等防火子系统的有机结合,形成独具特色的防火系统。同时,其窗扇启闭控制装置可采取隐藏式设计,把动力装置与温控装置进行集成,具有与断桥铝窗(或塑钢窗)同样的外观,结构更轻巧,更符合现代建筑审美要求。

防火门在各种建筑中起到关键作用的防火隔离设备,火灾发生时防火门能否切实发挥作用,和火灾造成损失的大小密切相关,因此,这也备受群众关注。近年来,国家对建筑消防的标准不断规范,对产品规格要求不断提高,还有越来越多高层建筑的建设,因此产生了市场需求。江西伟隆科技有限公司相关负责人介绍,与华硕消防这个行业新人不同,该公司自2012年成立以来,一直以行业规则、市场导向、客户需求为目标,致力于防火门窗系统的集成研发,凭着过硬的质量与服务,该公司旗下的欧尚岛品牌以防火门窗大集成,赢得了客户的青睐与市场。

眼下,防火门行业竞争越来越激烈。除了前来参展的华硕消防、伟隆科技、新瑞防火门、德科曼门业等外地企业,在我市,浙江钱一塔消防科技有限公司、万佳安防科技有限公司等企业也在防火门行业进行不断地探索,并在行业内有着重要地位。

今年,我市还举办了首届中国(永康)安全与应急产品博览会,这是五金博览会、门博会之后,重点打造的又一场“国字号”展会,以提高灾害防治能力、构筑生命安全防线为主题,旨在进一步推动和促进应急产业的技术与装备推广、科技成果转化、科普宣传和产业融合集聚发展,提高灾害防治能力。在市场需求和政策扶持的双重加持下,想必嫁接安防理念会成为越来越多企业选择的发展方向。

关键词 安全 结构优化 智能

眼下,智能锁越来越受青睐,门锁已不再是孤立的入口设备,而是开启智能生态家居的一部分。本届门博会中,智能锁生产企业参展数量更是创下新高。这其中,深圳市易特尼信息科技有限公司首次亮相门博会,便凭借旗下子品牌弘颐智能锁一款超薄门锁吸引了采购商眼球。

指纹开门、密码开门、刷卡开门、手机开门、机械钥匙开门、组合开门一把弘颐智能锁聚集了多种开锁方式;该智能锁芯片来自美芯电子科技有限公司,户主可以通过蓝牙将钥匙与手机连接,绑定智能锁后使用手机一键解锁,当有客来访而户主不在家时,也可以通过App设置临时密码,既解了当下的燃眉之急,又避免密码泄露、重改密码的麻烦。

展会前两天,我们就已经签订了130多万元的订单。弘颐智能锁相关负责人吴远拿起这款指纹锁底座介绍,它的走红不无道理,门锁涉及千家万户安全问题,其用材与品质的安全可靠无疑是最关键一环,弘颐指纹锁以锌合金、不锈钢等中高端材质,配合FPC瑞典进口指纹识别模块+ATL锂电池模块,在保证安全的同时优化内部结构,厚度仅为普通指纹锁一半。

不仅如此,弘颐指纹锁联合斐络设计公司成立品牌纬蓄电子科技有限公司,由意大利设计团队对指纹锁进行外观设计。这款锁的亮点在于锁体采用CNC精雕工艺代替传统模具压铸加工,根据客户功能需求、价格需求进行设计。纬蓄电子科技有限公司总裁助理吕颖晨介绍,其产品主要供应门企客户,而根据客户需求设计的产品,从设计研发到供货仅需一个月时间。



移康智能可视猫眼

除此之外,移康智能科技股份有限公司提出了“用AI守护家”的口号,融入智能识别技术、图像处理技术、智能侦测技术、云服务平台打造EQ-Tech警备级安全科技,推出可视猫眼产品。陌生人在家门口,猫眼可以主动抓拍发到主人手机,同时产品采用猫眼专用摄像头,晚上也能看清来访者,180度广角,视野开阔。移康智能相关负责人介绍。

关键词 一对一帮扶 新零售分销

本次展会上,正泰智能锁新一代招商战略全面启动,以全渠道综合管理多为支持、终端形象支持、物料支持、广告支持、服务支持五大政策,从研发、设计、推广、服务等方面优化提高生产到销售全运营管理体系,大规模终端扶持资源投入,完成多元化品牌建设推广。

在本次展会签约的经销商,可参与“城市合伙人”计划,享受两款专供指纹锁,此外,我们实行一对一帮扶,为经销商建立科学高效、个性化的运营机制,帮助经销商从零成长。正泰指纹锁渠道总监江宏介绍,城市合伙人计划主要面向锁匠等小分销群体,通过厂家直供,降低门槛、货价,提升行业流通效率。

随着新零售时代来临,越来越多的企业布局新零售分销。像卖可乐一样

卖智能锁。艾西蒂智能科技有限公司展厅打出这样一句标语:何为卖可乐一样的卖锁?线下体验,线上销售的新零售分销模式。艾西蒂销售负责人连勇解释。

艾西蒂线下提供6款主打产品,入驻商超、KTV、餐馆等场景,用于用户实景的体验和操作。客户在线下场景体验区体验,通过微信等方式远程下单,经销商接受订单后安排安装。连勇介绍,艾西蒂通过新零售分销模式,全面铺开线上+线下、行业+跨界的营销网络,在节约店铺租金、人力成本的同时,将产品深入客户终端社区,拓宽品牌渠道。

记者手记

在这次展会中,可以明显看到各企业都在努力凸显自己的个性。有的企业在布展上下功夫,融入中国风、网红等元素吸引客商眼球,有的专注产品研发,在设计、功能等方面寻求突破,有的创新运营机制,开辟新的销售渠道,布局新零售分销,进行多元化品牌建设推广。

不难看出,在近年来门业发展大方向逐渐清晰的基础上,门业企业面临同质化泛滥困局,专业与特色成为企业增强自身竞争力的重要抓手。未来,紧抓市场需求,培育自己的核心竞争力,方是企业能够长久立足行业的发展之道。

记者 徐赛瑾 何悦

永康市退役军人事务局关于征集军人荣誉物件的公告

永康市退役军人服务中心根据建设需要,特向广大退役、现役军人及遗属和相关红色村庄征集与部队相关的军人荣誉物件。

征集内容:

- 1.各种参战、参训等所得军功奖章、军队特殊奖状等;
- 2.记录重要历史时刻、重要军事活动的老照片、纪念用品等;
- 3.各军兵种武器装备(新、老)模型;
- 4.其他代表我军发展历史或所在部队有特殊意义的老物品等。

征集说明:

1、所有物品均需附上物品名称(标题)、年代时间、文字说明,联系电话及住址,老照片除上述内容外,另注明拍摄地点或人物,拍摄人姓名等。

2、征集本着自愿的原则,无偿捐赠,物件录选并展出时将注明捐赠者姓名介绍等。

3、所有征集的物件归提供者所有,市退役军人事务局负责保管展出,供大家参观所用,提供者有随时取回的权利。

征集时间:2019年5月30日至2019年底

联系地址:金城路19号科技大楼

联系电话:0579-87102633

永康市退役军人事务局

2019年5月30日