

智能+服务 开启未来发展另一扇门

透过第十届门博会看门业升级之道

昨日,第十届中国(永康)国际门业博览会落下帷幕。这届门博会上,众多创新产品高调亮相,声音、影像智能识别的智能家居、零甲醛的环保门、万字头定价的精品门……展会上层出不穷的新产品让人眼花缭乱的同时,也显现出了现代门类产业的科技性和产品的附加值。

未来门业发展的风向在哪?或许这一届的门博会能带来一些新的启示。

记者 吕高攀 应柳依

关键词 声音影像智能识别 家居一体化

王力智能!
在。

打开电视机。打开窗帘。朋友来了,开门。关闭客厅大灯。

在王力安防科技股份有限公司布置的场景式样板间,随着现场操作工作人员的声控指令,一台30厘米高、胖乎乎的迷你机器人以甜美的声音回应,并一一控制各个家居功能的开启和关闭。

如此一个常出现在科幻电影的场景,正在王力公司的创新研发中得以实现。从传统的锁具到密码锁、指纹锁、人脸识别,再到如今的智能家居,王力公司从2006年开始,便已涉足智能化家居产品的探索和研发,在杭州乃至德国等地成立自己的研发团队。仅新型智能家居系统,王力公司便已投入上千万元研发经费。

以智能化安全门为起点,短距离、高强度无线信号传输系统为支撑,王力公司联合海康威视、国民技术、飞比等企业深度合作实现家居智能一体化系统,实现灯光、窗帘、家电、厨房电器等一系列家用设备的智能化控制。

行业展望 门是智能家居的起点

朝着“中国制造2025”的目标,我市门业企业主动深入智能化领域,推动企业智能化改造,研发智能化产品,引领锁具行业朝智能行业的方向发展。以创新和技术双擎驱动,进一步提高前瞻技术研究和自主研发能力,提高科技成果转化。

在王力公司董事长王跃斌看来,门是家庭生活的起点,也是连通智能家居的关键钥匙,开门的瞬间,意味着进入了温馨的港湾。因此,未来门智能化的研发和展望应该立足整个家居环境的一个重要部分加以研究,突破单纯独立产品的概念,更应该充分考虑家庭生活的便捷性、安全性、私密性和个性化。

基于这样的理念,我市门业龙头企业在实现门功能智能化之后,进一

步深化智能概念,将门的智能延伸至其他家居组成部分,最终达成智能家居生活“一键启动”的目标。

关键词 个性化设计 提升产品附加值

未来,这是步阳集团给新落成的样品展厅冠上的名字,乍一看,一榫榫精品门展现出简洁、绚丽而又富有现代化的气息。

精品门的理念来至于“精”和“美”,需要带给人们完美的视觉冲击,以及外观背后诸多细节的人性化设计和对材质、用料的考究与追求。站在一榫现代感十足的安全门前,步阳集团副总经理朱宁侃侃而谈,该门采用的是极高品质的钢琴漆,并利用全新的附着工艺,它也成为新一代产品的代表作之一。

目前,步阳集团着力推动新材料、新加工技术的综合应用,碳纤技术的高强轻量化、汽车级涂装技术、仿真涂膜饰面技术、智能化启闭装置的研发利用等先后被植入新产品中,大大提升产品的附加值。

朱宁介绍,在步阳文化节期间,一榫富含诸多全新技术和工艺的产品,最终以10万元的拍卖价格成交,该案例真实反映最近几年步阳集团将战略目标进一步聚焦产品的深度开发上,满足门业向个性化发展的需要。

行业展望 深度和内涵赋予新价值

此届门博会上,许多参展门企的拳头产品都显得大气、豪华,一问价格,“万”字头已经成为标准单位,永康门业正追逐着消费升级的浪潮开始由中低端向中高端迈进。

从千篇一律到繁花似锦,门博会历史坐标的延伸恰恰反映出我市门业的演变与发展,精品门已经全面替代工程门,成为门博会上各个门企展示自身实力的重要一面,抛开价格竞争泥塘,重点挖掘属于企业强项,最终形成自己在细分市场强大的竞争力。

现在,更多门企开始充分考虑到消费者对门的整体概念认知,对产品功能和特制个性的需求,设计出来的产品不仅款式新颖,而且充分满足消费者的匮乏心理和求实心理,使消费



五金优选直播现场

者在享受产品的过程更舒适、安全、方便、省力,操作方式更富人性化、更友好,给用户最好的使用体验。

关键词 淘宝直播引流 拥抱新零售

在五金优选展位上,从厨房用品到生活日用,从健身器材到五金工具,促销的商品品类多样、价格实惠、优质实用,吸引了一波又一波的客商。现场的工作人员正热情地接待、耐心地解答,并帮助用户完成线上下单购买。

这般热闹景象通过无线的另一端——淘宝直播被持续3小时向全国范围内的“剁手党”全面展现。今年门博会上,这种线下为线上引流的新业态是五金城集团的又一次全新的营销探索,为“尚五金·尚品会”积攒了不少人气流量。其中,五金优选的钛杯、钛壶等系列产品发布活动为此备受关注。

这次展会上,线上线下联手共舞,交出了一份不错的成绩单:五金城集团首次开设的淘宝直播便突破了上万浏览量。

行业展望 双线共舞是未来风向

五金城集团通过触网引流仅仅是这次门博会上一个缩影。现场不少参展商也迈进了线上线下深度融合的新零售时代。

第一次前来参展的领赞门窗有限公司从事门业生产研发已有十多年,

早在2017年,该公司用敏锐的眼光捕捉互联网带来的变化,主动拥抱新零售,在加入天猫平台的同时通过缜密布局线下安装服务。几年深耕,目前领赞门窗已几乎在国内完成了上门安装服务网络的全面覆盖。

为了更贴近消费者的个性化审美观念,这次门博会上,领赞门窗展示了一款采用火山岩、不锈钢材料拼接的新品时尚门。据悉,该系列门产品的定价每平方米已逾7000元。

眼下,新零售风口已至,定位明确、走差异化道路能为门企有效打入新零售市场,快速实现双线共舞。

记者手记

“智能+服务”更迭提速

门博会的召开,总是让许多行业前沿科技浮出水面,开启了产业的另一扇门。

如今,智能化已深入产品研发的骨髓,且更新速度不断加快,比如前面提到了王力智能,短短半年,整个系统已更迭三次,与最初产品相比,第三代产品在语音识别能力、判断能力、系统控制能力都取得极大提升。

与此同时,现已入市新零售的门企企业对行业未来发展趋势仍有更多期待。他们认为,互联网、新零售时代的来临,企业首要做好的就是从自身角度出发,从产品品质和服务上做到位,再去建立供应链,通过资源整合的形式去寻求更大的发展机会,达到资源互通、信息互联,从而带动门业行业转型升级。

停电预告变更

10KV后吴K427线志炜电动分支线改造工作原定于5月29日9:00-14:00停电,现因天气原因,现取消该停电计划。停电范围:浙江省金华市永康市前仓镇:志炜电动公司。

化工212线31#杆西山花苑公变支线原定于6月3日7:00-10:00停电,因施工计划调整,已经结合抢修完成计划工作。故6月3日计划取消。停电范围:西山花苑公变(公用)。

国网浙江永康市供电有限公司
2019年5月28日

招聘

建筑二级建造师,社保唯一,上项目。建筑造价员,全职上班。附近金华地区和永康的更好。

手机同微信:18358960002
276969

浙江添湾建筑工程有限公司
2019年5月28日

诚聘协勤人员

行政中心招聘合同制协勤人员若干名,年薪5万元以上(含五险一金)。要求:男,18至40岁永康籍公民,身体健康、品行端正、工作负责,退伍军人优先录用。

联系电话:87101845 87101885
报名地址:行政中心北门

永康市机关物业管理中心
2019年5月20日