

国内外门企齐聚 共话智能新门道 第十届中国门博会即将启幕

十年,足以是一道时代发展的分水岭。在2010年5月26日到28日,首届门博会成功试水,此后,经过一届届的探索、突破,不断涌现的新产品、新技术激活了产业发展的新动能。如今,这个被誉为中国门业行业风向标的大展已然迈向了智能新时代,推动着国内门业高质量发展。

新的起点已至,即将启幕的第十届中国门博会将会为我们带来怎样的惊喜?眼下,一众国内外参展商正摩拳擦掌,早早备下了满满的一筐干货,以期向这值得纪念的十周年献礼。

十年精彩,我门更智能

历届门博会上,智能新技术一直是吸睛亮点。

在上届门博会上,公司就接到了不少门企抛来的意向橄榄枝。而且近两年,随着合作的中国门企越来越多,我们开拓中国市场的期望愈加急切。对于新一届门博会,韩国乐克电子株式会社中国区CEO胡红旭充满期待。

据介绍,作为韩国国内智能锁领域中第一个获得KS国家规格认证的品种,韩国乐克电子株式会社旗下的Lo-coRoco品牌智能锁一直走的是高端品牌路线。这次,乐克电子将展位从56平方米扩大到140平方米,又赋予原有的智能锁全新的功能:引入了防火系统,一旦温度超过85℃,感应会开启自动开锁应急处理功能。这项功能的应用无疑对突发的火灾事件能起到很好的预防作用,避免因火势过大导致门锁融化导致卡死的情况。

同样亮出杀手锏的还有广州樱花智能科技有限公司。这次门博会,这家老牌企业拿下了300多平方米的大展厅,将推出可视对讲智能锁。除能做到静音全自动上锁外,新品最亮眼的就是在原有的猫眼上加入了抓拍功能,谁按了门铃,它便可以储存按铃人的资料,大大提升了安全性能。

外来大咖不断刷新门锁智能化程度的同时,我市门企也不甘示弱。在上一届门博会上接下几票大订单后,浙江钱一塔消防科技有限公司还获意外惊喜:与一家广东的企业达成了合作共识。去年下半年,两家公司把物联网技术植入铸铝门,可以实现远程遥控、无钥匙开锁,且通过手机也可控制窗帘、电器等。



钱一塔公司参展样品准备就绪



锐豪装饰正在布展

智能

潮流

全能

十年精彩,我门更潮流

现如今,门已不再是单纯用作防盗防盜,更体现了一户家庭的品位。在门博会布展现场,记者发现,一些已提前亮相的新品中,门的内涵更加丰富,体现更多的先进制造理念以及鲜明的文化元素。

在上海曼托门业有限公司的展位上,一扇橙黑撞色入户门还未掀开那层保护膜,就已隐隐透出一股浓浓的潮流范儿。皮革、造型板、家电覆膜板,这些看似不搭边的材质被灵活运用,再辅以当季最热的颜色,想不时尚都难。

之前,曼托公司是万科等知名房地产的A级供应商,随着时间的推移,我们发现零售市场蕴含了更大商机。曼托门业零售产品总监卢鑫说。

据了解,为了参加本届门博会,曼托门业可谓是下足了功夫。从前期的主题筹划、产品准备到参会期间的接待、展示,该公司都拿出了最高标准,以

便能更好地同客户保持沟通联系,也让更多的我市门企深入了解相关产品。

随着整个经济环境以及市场的变化,这些年来,如何跳出困境、如何破局已成为很多门企首要考虑的问题。当下,开拓门业市场的利器是什么?钱一塔公司用形似铜门的高端铸铝门迅速转型,作出了实际回应。

我们的门主要用在洋房、别墅里,消费群体大都是精英人士,我认为,走个性化、功能化高端定制路线是未来趋势。钱一塔公司董事长徐伟介绍,和早前普遍使用的铁门不同,公司生产的铸铝门采用3D精雕工艺,只要能想象得到的图案,几乎都可以做到门上。

上述之外,三级防撬边工艺是钱一塔公司针对门基础防盗功能上的又一番突破,对此,该公司更喊出:只要遇撬,人身或财产有所损失,最高均可赔付60万元的自信口号。

十年精彩,我门更全能

永武缙地区的门业规模在全国居于前列,是因为这里有着丰富而完善的产业链,想要找到与门相关的任何材料部件,几乎都能实现。

作为常年为我市各大知名门企提供关键材料门面板的企业,武义锐豪装饰材料有限公司虽有过硬的产品品质,但很少从幕后走到台前。

这一次,他们拿下了一个192平方米的特装展位。再次亮相的背后,整个团队为之蓄力多时。公司从原有生产德式拼接门面板、全木门面板、内扣面板、普通门面板等成品门辅材向门线条以及护墙板等其他装饰装修材料延伸,不断拓展产品线。锐豪装饰负责人林忠明透露,这次门博会上,唱主角的是拳头新品护墙板。

符合环保标准的E1级板材,在制作的过程中,采用热压工艺,因此可以最大限度地减少甲醛污染。不

仅如此,护墙板的款式也可以接受个性定制,只要有喜欢的颜色和纹路,都可以满足需求。这些在锐豪装饰看来,是护墙板不足为道的基本属性。

那么,它的拳头硬在哪?据悉,目前市场上整体门板标准尺寸最高在2米有余,而锐豪装饰自去年引入全新流水线后,门板可以打破限高,直达天花板,最高可超3米。此外,为迎合当下流行的极简风,锐豪装饰还能进行全屋同色定制,包括门板、墙板、家具板、线条、地脚线等可进行拼接,达到视觉性延长的效果。

护墙板将锐豪装饰推向台前的同时,上海领赞门窗有限公司也从网上走到了线下,通过实体体验与天猫门店相融合,使原来看不见、摸不着的天猫商品,有了更为直观的感受,实现线上线下的深度融合。

门博会的背后

离门博会开幕已仅剩2天。

就在昨天,记者在永康国际会展中心见到了一群头戴醒目安全帽的工作人员。细问之下,原来是五金城集团的管理考核小组。

为了引导参展企业走环保、节约、时尚路线,本次门博会上,将首次对特装展位的装修商进行评比,按照材料环保程度、装修垃圾数量等指标选出优秀者进行表彰。考核小组负责人表示。

展馆内,这群小组成员正针对历届展会期间部分展位售卖与展示主题无关物品、展馆内噪音较大等影响展会专业性和商交环境的问题,在布展前期逐一开展大排查,将不符合参展范围的展品清理出馆。会展外,路线桩都已安置妥当,安保人员随时待命为参展商提供保障与服务。

据了解,为方便全国各地客商参观门博会,这届门博会除了提供通信、翻译、物流、餐饮、医疗、寄存等基础服务外,还将继续开通五金城金城市场至国际会展中心的3辆免费大巴专线,方便客商来往观展和采购;改造了国际会展中心东广场沥青路面等设施,优化了停车泊位设置。同时,设计开发了永康国际会展中心+微信小程序,设置活动日程、展览咨询、馆内导览、展商名录等模块,提供更加细致的会展服务,不仅为参展商搭建了线上展览舞台,而且为参展参会客商带来智慧逛展的全新体验。

站在十年的时间节点上,曾经的初心依旧未改。紧张而有序的布展背后,让我们共同期待,第十届中国门博会带给我们更多的精彩。