



开发区企业摩拳擦掌备战门博会 匠心坚守创新求变 静待幸福来敲门

再过两天,第十届中国(永康)国际门业博览会将在永康国际会展中心举行。这届经过九年深耕的门博会不仅是目前国内门业中独具规模和影响力的专业展会,更是我市作为中国门都面向世界的一个重要开放窗口和产业交流平台。为了这个专业而隆重的盛会,王力、金大、航鹰、巨力等经济开发区企业早已摩拳擦掌,以争做“人无我有、人有我优”行业引领者的自信姿态,静待幸福来敲门。

今年,恰逢门博会十岁,在这个特殊的时间节点,开发区这些匠心坚守的门业企业会如何创新求变,带去哪些出其不意的新产品、新技术?且听记者前方为你打探。

□记者 徐敏

门

精耕细作初心不变 门企转型升级有道

论做门窗,群升集团绝对算得上是老牌企业。作为我市门业行业首家通过浙江制造的企业,群升集团坚守精耕细作初心不变,转型升级有道。为了追求产品质量的精益求精,技术上不断创新,该公司频频发力,拥有四十几条国际先进水平的生产流水线,形成年产220多万樘门的规模。值得一提的是,该公司的木工柔性门扇流水线、门套铣形组装流水线、往复喷涂流水线和UV辊涂线等都大大提升了公司生产效益。

凭借雄厚的实力和强大的品牌效应,群升防火门、防盗门已销往全国各省、市、自治区,并在全国设立了40多个办事处及6000多家经销商,产品已远销美国、俄罗斯、德国、意大利、西班牙、日本等40多个国家和地区。

对于备战门博会,群升集团早已熟门熟路,不论是从展位的设计、布展,还是形象宣传片的制作,该公司都彰显了匠心。门博会的辐射力和影响力与日俱增,参展可以为公司带来更多的交流机会和发展机会。今年公司的展位仍设在精品馆内,整个展位的设计理念更加体现了高端、大气、温馨、智慧的主题。群升集团销售总经理谭国志介绍。

同样是备战门博会,主营专业入户门产品的浙江凡帝罗工贸有限公司今年却走出了不一样的路径。该公司直接将门博会的展位搬回了公司厂区,目前装修正在紧锣密鼓地进行。这是我们结合公司产品打造的一个入户门体验区,面积400多平方米,主要分中式、欧式、简约三个区块,用场景化、情境化讲述好每一樘门的故事。该公司市场部负责人刘洋说。

凡帝罗公司对于门博会参展另辟蹊径,与其在门业行业的发展轨迹倒有异曲同工之处。该公司自2010年成立以来,一直坚持走个性化、功能化高端定制路线。针对目前高端消费者对金属门时尚化、艺术化的要求,推出高端精品艺术防盗门。全部采用原汁原味的欧式设计,同时融合简洁的现代美学特征,韵味与时尚之中呈现出和谐之美,满足现代人崇尚简约精致生活的消费需求。

与很多做工程门为主的门企不同,凡帝罗公司一直走零售门的销售渠道。我们在全中国一二线城市有90多家经销商点,并与红星美凯龙、居然之家等高端家居卖场达成战略合作。我们的目标是个性化定制小而精,所以在研发投入上一直不遗余力。公司员工总共200来人,我们的设计研发团队就将近30人。刘洋表示,尽管不同时期市场上都会存在各种恶性竞争,该公司还是秉持自己不忘初心、匠心匠心的经营理念,始终坚持质量至上的信念脚踏实地往前走。

匠心打造出好产品,高质量无疑是基础,但宣传推广也同样必不可少。对凡帝罗来说,门博会便是最好的平台之一。门博会是国内专业的门业展会,也突显了我市门企的实力。但和其他企业展示形象、性价比不同,我们更希望呈现的是高端、创新、品质的特征,让更多人知道凡帝罗、喜欢凡帝罗。该公司CEO陈作说。他相信,与往年门博会一样,今年凡帝罗照样能带给门博会惊喜。



孚翔电子智能家居体验馆

锁——智能锁释放大能量,智能家居蓝图已现

事实上,在每一届的门博会上,除了门业企业,与之相关的锁业企业也是重点参展对象,浙江孚翔电子科技有限公司就是其中之一。

与王力、巨力、航鹰等老牌锁业企业相比,孚翔电子科技有限公司算是新兴企业,但其在智能锁的发展领域,却跑出了加速度。公司主打推出的爱狮盾人脸识别全自动指纹锁采用的是红外三维立体识别技术,不论是戴帽、戴眼镜、化妆,还是晚上,各种状况下都能准确地对人脸进行识别。该公司总经理杜小兵说。不仅如此,这款指纹锁同时还兼具指纹开锁、掌纹脉识别、密码开锁、刷卡开锁、钥匙开锁、手机APP远程开锁等多种功能。

杜小兵介绍,和其他锁具不同,爱狮盾人脸识别全自动指纹锁锁体中采用的是伺服电机,这种电机的优势在于它的使用寿命更长,也能使智能锁的性能更加稳定。值得一提的是,这款嫁接了AI技

术的高科技产品,其通配性也相当高。只换锁芯,不换锁体就能够兼容市面上99%的锁。

采访中记者了解到,孚翔电子作为一家由传统门企转型而来的企业,探索锁具的智能化只是发展的第一步,该公司的目标是成为智能家居系统方案的解决商。

去年,公司推出的爱狮盾智能锁主要还是用手机来控制,今年我们引入天猫精灵后,就可以通过语音和手机控制两套系统来完善整个智能家居系统。在该公司体验馆,杜小兵一边现场演绎智能家居系统一边介绍。有了天猫精灵和爱狮盾智能锁,主人刷脸开锁一瞬间,回家模式自动开启,家里所有连接系统的智慧开关也会自动打开。不仅如此,在这套系统解决方案里,类似模式可以设置多种,满足有客来访、出门、睡眠、娱乐、起夜、起床、阅读等不同应用主题场景的需求。

在杜小兵看来,如果说去年的智能锁行业还处于萌芽阶段,那今年的智能锁行业将迎来发展阶段,市场空间巨大。在门博会上如何将爱狮盾智能锁品牌打得更响亮,孚翔电子可谓精心谋划。除了在门博会现场搭建了112平方米的展位,该公司还将在门博会期间召开经销商大会,并邀请代言的明星樊少皇现场助阵。

无独有偶,浙江超虎智能科技有限公司作为超人集团旗下的智能锁品牌,进入智能锁领域时便确定走高端路线的目标。该公司董事长翁斌介绍,经过近4年的研发沉淀,今年超虎正式进入销售元年,因此会有诸多款式新颖、质量稳定、功能强大的新品推出,打算在本届门博会上引爆知名度。不仅如此,该公司在门博会现场搭建了198平方米的展位,设计以中国蓝为基调,营造让人过目不忘的印象。

窗——精益求精高端定制,门窗助力节能降耗

在我市,门产品已形成了一条完整产业链,除了锁,窗也是这条产业链上重要组成部分。所以,在门博会上,和门业、锁业企业一样会成为亮点的,还有窗企。

随着生活品质提高,人们对于门窗的要求不断提升,产品也要持续往高端走,这就需要企业对产品的打造更加用心。浙江德原森窗业有限公司作为一家主要生产各种家装高端铝木、木铝复合门窗产品的企业,虽然进入门窗行业领域的时间不长,但由于一直走高端定制路线,始终保持着强劲的发展势头。

德原森公司董事长林金星介绍,该公司在创办初期就专门投入

几百万元购置了德国进口木材加工中心、四面刨等设备,建立完善的生产加工链,公司五金、执手等配件全部来自德国,为的就是从各细节来完善产品,保证产品品质。

一扇好的门窗需要具备气密性、隔音性、防水性、保温性等多种性能。打个比方,如果夏天在室内开了空调,即便关了,只要把窗关上,也能保持较长时间凉爽的感觉,这就凸显了节能的效果。林金星说。而恰恰,该公司目前生产的一款铝包木门窗就是典型的节能门窗。

记者了解到,除了节能降耗,德原森还着力在窗的其他功能上做足了文章。比如,仅窗的开启

方式就有内开、内倒、外开等多种。在防水性能方面,即便是有地面弯弧的窗,同样也能很好地进行排水。在木材喷漆上使用水性漆,让木材达到自由呼吸的同时保障人体的身体健康。

市场竞争越来越激烈,只有走中高端私人定制路线,才能找到更多发展机会。林金星表示。在积聚了不少实力之后,该公司也越来越重视品牌知名度的推广。

正因为如此,在今年门博会上,德原森公司专门申请了318平方米的特装展位,为的就是通过形象展示,在江浙沪布局的基础上,进一步扩大国内市场的品牌知名度。