

首届应急产品博览会参展商摩拳擦掌 上百家企业端出丰盛 应急盛宴



世明光学应急产品亮相科技成果科普发布会

黑暗中蓄光自发光的墙地砖,针对不同场景设计的智慧消防产品,科学防爆平台体系,应急指挥综合系统。今年5月,首届中国(永康)安全与应急产品博览会齐聚最前沿应急产品、最先进应急设备、最新型应急应用,参展企业已摩拳擦掌,频频闪射科技、应急能源,以期推动相关产业发展走上新台阶。

报名参展企业已逾百家

近年来,应急产业在国内快速发展。随着公共安全应急需求越来越受重视,相关政策和规定不断出台,社会发展应急产业的积极性达前所未有的态势,中国应急产业发展迎来黄金期,应急领域相关产品和服务产值达到近万亿元规模。基于该产业优势,市委、市政府高度重视应急产业培育与发展,在今年政府工作报告中特别提出要培育发展应急产业,打造应急装备生产基地。

这次博览会在我市举办,离不开本地坚实的

产业根基。市应急管理局统计数据显示,目前全市共有涉及应急产业的规上企业230多家,覆盖军民融合、电动工具、材料、医药、轻工、化工等行业,可谓涵盖面广、基础雄厚。

据悉,这次博览会招展工作一经开展就受到全国各地企业积极响应。截至目前,已有上百家企业报名参展,涉及综合平台系统、安全防护装备、医疗急救装备、人身财产保险等多个领域,参展产品种类繁多,创新频出。

丰盛 应急盛宴 抢先端出

在万众期待下,记者提前对这场盛宴一探究竟。以应急标识为例,浙江世明光学科技有限公司早前联合中科院院士专家、海归博士组成创新团队研发了新款无机蓄光自发光标志产品,走在行业前列,为公共场所警示标志、指引标识线、警戒线、地面标识提供新选择,为安全指引、应急疏散、洞库指示带来颠覆性突破。据了解,该产品能在自然光、灯光的照射下,一次蓄光后持续发光10小时以上,且可反复吸光发光,使用寿命可超30年。

除了人口密集的公共场所,保证幼儿园、居民住所等小微场所的安全也是应急行业重要课题。浙江极智通信科技股份有限公司针对不同使用环境与场所,创新研发出多种类型的传感器、报警器以及其它感知联动等消防产品,同时积极投身于物联网产品的设计研发队伍,满足市场变化需求。这次博览会上,该企业将展出最新研发的消防系列产品,助力应急产业发展。

借展会平台探索新路径

一直以来,我市把工业强市作为建设现代化国际五金名城的第一战略。首届中国(永康)安全与应急产品博览会的举办和产业联盟的建立,将有望竖起一面大旗,加速扩大应急产业转型升级空间,为我市五金产业的发展提供全新路径。

从关注焦点来看,该博览会的举办无疑得到了本地众多制造企业的支持。我们希望通过举办安全与应急产品博览会,让更多人关注到区域内

发展应急产业的可行性优势,集聚行业领军企业,共同完善应急产业链,让应急意识走进千家万户,真正发挥应急产业的社会功能和服务功能。这次博览会承办单位,浙江中国科技五金城集团有限公司董事长、总经理夏霆说。

下一步,我市将借助博览会的成果培育应急产业,将应急产品博览会打造成有影响、有特色、有品牌的永康又一块金字招牌,并常态化举办下去。

记者 应柳依 通讯员 项红友

汲取前沿技术 设计智造双轮驱动 南龙集团手握 拓展国际市场 金钥匙

记者 卢明

本报讯 毫不夸张地说,我们的产品每个月都有变化。日前,走进南龙集团展示厅,董事长应高峰便迫不及待地,我们又去申请专利了,这次是四个专利。

一趟美国之行让应高峰收获颇丰,他坦言,不仅了解到保温杯海外潜在市场,也看到了先进的制作技术和理念。在国外,保温杯不仅可以用来喝水,他们还能冰啤酒、饮料等,就像一个移动的小型冰箱,这都归功于创新。面对美国市场,应高峰嗅到了更大的商机,意欲大展拳脚,他的底气从哪里来呢?

设计带动产业创新

南龙集团的快速发展与应高峰的创新理念分不开。现在是互联网时代,要不断地革新自我,跟上时代潮流。应高峰顺手拿起了一只弹跳杯介绍,市面上弹跳杯杯盖开启按钮都在前面,南龙集团将其后置,更符合绝大多数人的使用习惯。据悉,这一设计使南龙在去年销售了100多万只弹跳杯,预计今年能卖出300万只。

一直以来,南龙集团十分重视产品设计,拥有四个设计部,以设计打响品牌,将产品做好做优。琳琅满目的产品都融入了南龙专利,比如展柜上一只看似普通的烧水壶,它可以在5分钟之内烧开一壶水,而且可以保温24小时,相当于一壶两用,运动水杯不仅让人获得更好的打开体验手感,可收缩的绳子也方便携带。

展柜上的珐琅高压锅深受德国、西班牙等海外消费者的喜爱,这让应高峰倍感骄傲:夏天用珐琅高压锅烧一锅粥,放两天都不会变质。

原来该高压锅将专用钢材与珐琅涂层相结合,使压力锅导热性能大幅提升,食物经短暂烹任即可变熟,并保持鲜亮色泽,还能将营养牢牢锁住,锅内壁经过特殊处理,无法吸收食物的味道,烹任后使锅内不会残留余味,避免和烹任的下一道菜串味,珐琅涂层里添加了一定比例的银离子,让珐琅锅具有抗菌性能,这便是锅内食物长时间放置也不会变质的秘诀。

智造推动工艺升级

产品设计创新是南龙集团的一大法宝,智能制造是南龙集团的另一助推器。

近年来,南龙集团以厂房搬迁为契机,通过机器换人,不断提升企业的自动化水平,通过自主创新不断提高产品的科技含量。

去年南龙集团打破委托他人设计生产线的模式,组建了自己的智能制造工作小组,自主研发生产线,可以对针对不同产品进行生产工艺升级,现已有自制智能流水线十几条。

锅具的生产线配备了智能机器人,原先需要25个员工,现在只需要4名员工就能完成,今年的人工成本至少能节省40%。说起智能制造,应高峰信心满满。

南龙销售经理赖建东对应高峰的话感同身受:智能机器人不仅节省了人工成本,也提高了产品质量。有如珐琅涂层是个技术活,工人喷涂时会有厚有薄,不够均匀,影响产品质量,但换成机器人之后,精准度更高,产品质量得到了有效保证。

今年南龙集团将加快复制生产线,使各生产线串连,最终达到智能化生产。