

第14届中国五金产品工业设计大赛鸣金开锣 60万元奖金搜寻工业设计 千里马

近日 ,在浙江省五金产业工业设计示范基地的推动下 ,第14届中国五金产品工业设计大赛正式拉开帷幕 ,此次大赛奖金高达60万元。如今 ,该赛事已经成为一项国际化的设计赛事 ,以开放、创新、务实的精神 ,不断促进中国五金产业发展 ,提高我国五金产品的创新设计能力 ,展现产品创意的新思路、新概念、新主张 ,持续推进优秀五金产品设计及社会传播。

连续举办赛事13年来 ,五金产品工业设计大赛参赛选手已覆盖全球20多个国家和地区 ,每年征集优秀设计作品数千件 ,与海内外多家设计院校、行业协会、设计公司建立了常态合作关系。

记者 吕高攀

工业设计提升五金产业附加值

我们已经连续多年参加五金产品工业设计大赛 ,每年都能获得意想不到的收获 ,后期经过我们研发部门的对接 ,现在已经有多项作品进入产业化阶段 ,而且取得了良好的市场反响 ,我们对此届大赛充满信心。浙江飞剑工贸有限公司董事长夏飞剑说。

连续多年来 ,飞剑公司都是保温杯分项赛的冠名企业 ,收获颇丰。在夏飞剑看来 ,举办此类高层级的设计比赛 ,对制造企业来说意义重大 ,可以有效解决企业设计资源和人才不足的缺陷 ,进一步吹响工业设计发展的号角。

如今 ,绝大部分参赛设计师进一步深化 概念 ,将目光瞄准产业化 ,注重以设计手段有效整合新材料、新技术、新工艺 ,提出较为完备的解决方案。同时 ,作品注重科技与文化、技术的融合 ,凸显了视觉美观、互联互通、生态环保的设计理念。

五金产品工业设计大赛的影响

力和扩张力逐年增加 ,成为全市工业设计发展的重要一环 ,目前 ,工业设计已经成为五金产业转型升级的重要动力引擎之一 ,聚焦产品高端化、新颖性 ,全面提升五金产品附加值。 浙江永康五金生产力促进中心有限公司总经理程凤秀说。

一组数据有效验证了程凤秀的说法 ,去年 ,五金产业工业设计示范基地服务企业1406家 ,工业设计收入9291万元 ,成果转化637余项 ,设计成果转化产值超62亿元 ,获得专利221件。

当前 ,工业设计对制造业的创新引领和转型升级的作用持续攀升 ,五金工业创意设计中心聚焦用户研究、创新设计、人机工程、虚拟现实等核心技术方向 ,在产品概念阶段就以智能制造为目标 ,形成融合省级平台优势的全球化工业设计创新体系 ,不断加快五金制造行业转型升级的步伐 ,激发我市高端智能制造的设计与创新活力。

搭建平台促进设计与制造深度融合

据悉 ,近几年来 ,我市借助五金工业设计大赛的力量与品牌 ,积极引进国内外先进的理念和知名机构的模式 ,全力挖掘 设计+ 的潜在能量 ,强势启动工业设计、工业创新行动 ,推动五金产业转型升级。

五金工业设计大赛筹办十多年 ,在国内外享有盛誉 ,高额的奖金不断吸引和凝聚优秀设计资源参与其中 ,已经成为永康五金与国际设计资源对接的一个重要平台 ,工业设计赋能产品 ,提升五金产品的溢价 ,通过工业设计帮助制造企业升级产业模式 ,进而创造产业链的高增长可持续的商业模式 ,构建全产业链工业设计 ,推进客户实施先进制造体系。

设计与创新先行 ,通过 设计+科技 设计+时尚 设计+文化 等模式 ,加快设计产业与制造业的深度融合 ,增强产业软实力 ,推动工业迈向中高端水平。同时 ,以工业设计为原点 ,运用新技术、开发新产品、形成新产业、催生新业态、创立新模式 ,引领消费需求 ,促进产业升级提速。

连续多年获得 红点奖 ,永康市悦味厨具有限公司总经理胡勇薪深知设计 红利 在推动企业高质量发展过程中所起到的作用 ,它是点燃企业创新因子最重要的一环。目前 ,我市很多企业 造诣已经取得长足进步 ,但制 艺方面依然有所欠缺 ,工业设计无疑是弥补短板的绝佳 良药 。

供给侧改革 ,制造企业应该走在创新浪潮的前沿 ,然后对中小微企业

来说 ,成立一个设计中心的代价极高 ,在 共享 众筹 理念流行的今天 ,更好的做法是引入市场资源 ,企业与设计公司可以合作发展 ,建立一个利益共享、责任共担的长期合作体制。胡勇薪说。五金产品工业设计大赛无疑就是其中穿针引线的 红娘 ,搭建起政府、制造企业、设计企业、设计师之间的沟通桥梁 ,持续营造鼓励设计创新的浓厚氛围 ,让设计思维驱动产业创新 ,推动五金产业高质量发展。

与此同时 ,五金工业大赛成为汇聚全球工业设计人才的优秀平台 ,多年以来 ,国内知名高校的设计机构和专业团队都在大赛上崭露头角 ,并为我市企业提供了大量优秀的设计理念 ,进一步推进产、学、研深度合作。

借助工业大赛平台 ,通过持续性地开展企业与设计人才对接活动 ,引导双方紧密融合 ,实现开放式的合作共融发展 ,有效推动了制造企业产品提档升级和更新换代的速度 ,提升企业在国内外市场中的竞争力。



更多详情可关注微信公众号



第14届中国五金产品工业设计大赛秉承历年来参赛设计作品创新、务实的特点 ,以提高五金产品的科技附加值和市场竞争力 ,推动我市五金制造业转型升级为使命。大赛设计命题全部来源于企业的实际需求 ,由企业自己命题 ,所有入围的创新设计均有机会付诸实际生产。

主办单位

教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会 永康市人民政府

支持协办单位

中国门窗产业创新战略联盟 浙江省工业设计协会 杭州市工业设计协会
浙江省中小企业公共服务示范平台 浙江省工业设计技术创新服务平台

承办单位

浙江省五金产业工业设计示范基地 浙江永康五金生产力促进中心有限公司
浙江省永康五金产业创新服务综合体

冠名企业

浙江飞剑科技有限公司 永康市一搏工业产品设计有限公司
浙江易澄环保科技有限公司 永康市海力实业有限公司

参赛对象

面向中国大陆、港澳台地区以及海外地区高等院校在校师生、企业设计师及自由设计师征集优秀参赛作品(若以小组形式参赛 ,每组选手不宜超过3人)

参赛内容

1、飞剑 杯保温杯大赛

产品类别 咖啡壶、保温杯、玻璃杯、运动塑胶杯、保温饭盒、旅游壶等
设计要求 外观简洁大方 ,实用 人性化 ,可结合户外活动情境设计创新。

2、一搏 杯收纳用品大赛

产品类别 收纳箱、垃圾桶等
设计要求 更时尚的风格 ,更方便的收纳 ,使用智能化、人性化 ,可结合竹、木、瓷等天然元素。

3、易澄 杯环保设备大赛

产品类别 废水、废弃、粉尘治理一体机
设计要求 外观时尚 ,功能合理实用 ,概念新颖 ,简洁美观。

4、海力 杯卷管器大赛

产品类别 水、气、电等用途卷管器
设计要求 外观新颖 ,功能创新 ,适应更多场景使用。

参赛要求

- 1、作品必须为原创作品 ,不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利 ,参赛作品不得一稿多投 ,在本次大赛结果公布时如发现获奖作品重复获奖 ,或有其它如抄袭等不诚信行为 ,组委会将取消其获奖资格 ,并通报其他赛事组委会 ;
- 2、作品应充分考虑市场价值和可实现性 ;
- 3、作品应具备前瞻概念性 ,在一定程度上把握产品未来的趋势 ;
- 4、曾经参加过其他设计竞赛或为第三方服务设计的产品方案不得参赛。

时间安排

- 1、设计方案投稿截止日期 2019年9月15日
- 2、初评 2019年10月中旬
- 3、终评 2019年11月上旬获奖公示

分类信息
声 明
9653 永康市佰锐贸易有限公司遗失中国人民银行永康市支行核发的开户许可证 ,核准号J3382003659401 ,声明作废。
营业执照遗失公告
9643 永康市开发区优思日用五金制品厂遗失永康市市场监督管理局2016年4月11日核发的注册号为330784620002252 营业执照(正、副本) 声明作废。永康市开发区优思日用五金制品厂
2019年4月23日
营业执照遗失公告
9644 永康市西城舒艳日用五金制品加工厂遗失永康市市场监督管理局2015年4月21日核发的注册号为330784612121643 营业执照(副本) ,声明作废。永康市西城舒艳日用五金制品加工厂
2019年4月23日
营业执照遗失公告
9646 永康市成皇板材经营部遗失永康市市场监督管理局2015年12月16日核发的注册号为330784611242853 营业执照(正、副本) 声明作废。永康市成皇板材经营部
2019年4月23日
营业执照遗失公告
9650 永康市西城暖窝窝家具店遗失永康市市场监督管理局2017年6月8日核发的统一社会信用代码为92330784MA29M0T549 营业执照(正、副本) ,声明作废。永康市西城暖窝窝家具店
2019年4月23日
营业执照遗失公告
9651 永康市春秀面馆遗失永康市市场监督管理局2018年10月19日核发的统一社会信用代码为92330784MA2DFQJX64 营业执照(正本) 声明作废。永康市春秀面馆
2019年4月23日
营业执照遗失公告
9652 永康市象珠镇麦林塑料制品厂遗失永康市市场监督管理局2015年12月25日核发的统一社会信用代码为92330784MA29Q1UN2Q 营业执照(正、副本) ,声明作废。永康市象珠镇麦林塑料制品厂
2019年4月23日
营业执照遗失公告
9655 永康市爱吧婚庆礼仪策划服务部遗失永康市工商行政管理局2013年5月22日核发的注册号为330784612095551 营业执照(正、副本) 声明作废。永康市爱吧婚庆礼仪策划服务部
2019年4月23日
营业执照遗失公告
9657 永康市古山神钢工具厂遗失永康市工商行政管理局2013年8月27日核发的注册号为330784610030399 营业执照(正、副本) 声明作废。永康市古山神钢工具厂
2019年4月23日