

# 珠峰气筒美国市场占有率达二成

## 锂电新款为欧美客商 接气 抢占市场制高点



### ·企业名片·

面世 :1994年  
 标签 :气筒专业制造商  
 勋章 :产品供应永久、捷安特等  
 知名品牌 ,打入海外沃尔玛、OBI等  
 大型连锁超市  
 数说 :年销售额达1.5亿元  
 在美国市场拥有20%占有率  
 拳头产品 :气筒  
 成长密码 :立足专业 ,追求卓越

拥有20%占有率,去年,凭借在气筒细分行业领域的影响力,珠峰公司得以进入浙江省“隐形冠军”培育名单。

虽然气筒产品看似售价不高,但它的需求范围十分广,小到自行车大到汽车都用得上。胡校风表示,在海外,他们生产的气筒属于中高端产品,除质量过硬外,最关键的因素还是想客户所想。

自主创新不是关起门研发,要紧密结合客户的未来发展需求,甚至超越客户对自身未来需求的理解。胡校风说,这就要做到及时了解客户第一手需求,吃透行业发展趋势。

20多年来,珠峰公司围绕客户对产品研发和销售模式进行不断改进,针对各个国家客户的差异化需求,该公司采用差别化设计的定位,牢牢地占据市场前沿。

不过,在胡校风看来,公司虽然在海外有稳固的市场占有率,但大多出口产品都是打着OEM贴牌模式,难以叫响自主品牌。

今年,我们根据欧美市场的需求开发了这款新品,首次引入锂电配置,并内嵌数字显示屏,可以设置充气气压数值,定量充气。胡校风透露,这款产品的卖点在于支持直充或者蓄电,可以在汽车插口接电使用,十分方便。据悉,该款新品一次充满电量后,可以充满5个自行车胎气体。

在一次次的创新驱动下,珠峰公司不断调整着未来的发展方向,用差异化设计来提升产品核心竞争力,不断擦亮“品牌金名片”。

除了牢牢抓好品质把控外,珠峰公司还在技术上实现了突破。通过在关键配件阀门上做文章,研发出一种三级压缩技术,可以有效增加10倍压强,大大提高生产效率。

正是牢牢抓住创新这个“牛鼻子”,珠峰公司才得以夯实发展根基,有力地推动了国际化进程。近几年,该公司每年都投入上千万元用于自主研发,确保推出2款到5款新品。

目前,珠峰公司的产品已进入美国、加拿大等国家,甚至打入了沃尔玛、OBI等大型连锁超市,与国际巨头的合作给这家企业带来了极大的推荐效应,更多的国际优质客户纷至沓来。

自主研发创新站上市场前沿  
 年销售额达1.5亿元,在美国市场

一件件款式各异的气筒正在这里生产组装,然后被发往世界各地。

从一个籍籍无名的蚂蚁型小企业,到如今成长为国内气筒制造业的领头羊,珠峰公司如何走到了今天?

在珠峰公司董事长胡校风看来,气筒行业相对而言含金量并不高,因此“人无我有,固然重要,人有我优”的品质更为关键。怎样做好?他的方法是,对自己加工生产的零部件精心制作,外购的零部件决不用劣品,宁可高价向供应商采购,尽管这意味着成本的增加和利润的削减。

据胡校风回忆,五年前,国内气筒企业大多只有订单意识,没有品质意识,订单来了就快产快销赚快钱,当时珠峰气筒售价约在几十元,而有粗放的企业却给出了几元的低廉报价。

### ·经信视界看制造· 隐形冠军炼金术

记者 应柳依

本报讯 从1994年起至今,珠峰气筒有限公司已然在这个单一产品领域闯出了属于自己的一番天地,客户群也实现了从国内龙头骨干企业向国际行业龙头企业的飞跃。近年来,为了挖掘更多潜在市场需求,该公司着力于创新,不仅组建了自主研发团队,不断对产品进行技术、工艺革新,还获得了2个发明专利、10余个实用新型专利等多项专利。

#### 把控品质拓展国际市场

走进珠峰公司,车间内一片繁忙,

## 从模具展中透出行业发展新趋势 一体化设备迎合企业升级需求

记者 应柳依

本报讯 在第十一届永康国际机械装备及工模具展览会上,环保、效率已然成为展会上的热词,就连搬运和整理货物的智能仓储系统都因此攒足眼球。眼下,永康模具及周边配套产业链正日益朝着智能化升级,以期赢取更多订单。

#### 模具市场提档五金产业升级

模具是工业生产的基础工艺装备,被称为“工业之母”。模具产业如何实现转型升级?

方方正正的集装箱式自动立体仓储系统将货物轻松收入“囊”中,再随时根据设定的路径把货物快速整理完毕。这样有条不紊的一幕,发生在刚闭幕的模具展会上。

自动立体仓储系统是我们王牌产品,它可以实现“先进先出”原则,尤其是食品行业,可以根据保质期的临近程度有效管理货物。允仓智能科技有限公司副总经理王钟辉介绍,这是公司首次参展,主要针对一些因用地限制、劳动力强度过大,需要进行货物管理的食品、化工、医药、快递等行业。

现如今,我市五金行业正主动向高端化、智能化方向升级。这一

方面得益于我市大力实施智能制造转型,另一方面是模具市场与行业的倒逼。

在上海创鸣激光设备厂的展位前,一台激光切管机设备前围了不少人:只见随着电火花闪动,一块奇形怪状的金属块很快被切割完成,质地光滑、闪闪发亮。永康五金部分产品零部件的精密加工需求明显,激光切管机作为我们主推的核心新品之一,有望快速打开市场。正应验了该设备厂销售工程师赵龙的预测,展会才刚开始第一天,先后有10多个意向客户向他们抛出了寻求合作的橄榄枝。

模具更新迭代带来的变化,下游应用行业感受更深。早前,市乐民五金制品厂用不到6个月的时间将来自上海创鸣激光设备厂引进的激光切管机成本完全回收,效益倍增。

#### 一体化设备满足企业需求

作为配套产业,模具行业本身属于制造业的中间环节,以往并不注重品牌化发展。然而,这一情况近年来发生了转变。在这次展会上出现了首届成品模具比赛,由市模具行业协会成员企业带来的一组组成品模具吸引了采购商驻足。

现在,随着我市制造企业品牌

意识逐步增强,他们对产品的精度和设计要求也随之提高,最直接反应就是对模具提出了更为具象化的标准。市昊臻自动化模具厂负责人应旺盛说,正因如此,模具企业开始逐步研发生产一体化模具设备,以满足现阶段多工位、一模多腔等工艺所需。

对此,外来的模具商亦有共识。今年,我们在原有的基础上配合了环保装置,将设备整合得更为完善了。在武义鸿运机电设备有限公司负责人李鹏看来,通过加入滤筒,可以在设备正常工作时将车间的废气颗粒物等大量削减,符合国家环保标准,更迎合当下企业的需求。

从目前来看,高精尖仍是模具未来发展的重点。市模具行业协会会长舒智盛说,近年来,本土企业除了不断进行产业结构升级外,还开始加强集群合作意识,共同提升产品竞争力。去年,该协会组织会员参观了“中国国际模具技术和设备展览会”“国际智能博览会”,前往大连模协考察等。在“走出去”的同时,还“请进来”,邀请了上海爱堃智能系统有限公司彭新开总经理为50多名会员进行了模具生产智能化为主题的演讲。

## 颜值可以任性买单 刷脸支付 悄然走进永康

记者 应柳依

本报讯 快来看,我的脸能当现金使哦!近日,在总部中心工作的小白兴冲冲地向记者炫耀了一把她的颜值。

几经追问下,小白神秘地道出了缘由:原来,办公楼下的饮料贩卖机可以实现支付宝“刷脸”消费。

跟随着小白,记者前去一探究竟。只见小白熟练地打开操作界面,选中饮品,再把脸蛋往前一凑,滴,饮料应声落下。界面上显示出“你的颜值为你买单了!商品原价4元,颜值减免0.2元”等字样。

这也太方便了吧!今后估计连手机都可以不用带了!一旁的几位上班族发出惊呼。

其实,刷脸已谈不上是一项新技术。移动支付、高铁进站、酒店登记、人脸识别在身份验证领域的广泛应用已逐渐为人所熟悉。

小白告诉记者,刷脸支付体验不错,但也希望在细节处可以多作考量。比如可以自动调节拍摄角度,贴合不同身高群体的需求。小白说。

伴随着人工智能技术的深入发展,人脸识别的众多应用场景也被一一激活。今后,靠脸走遍天下,将一步步成为现实。