

历经36年的发展,杜山头木材市场形成了较为完整的产业链条,现已成为我市最大的板材生产、交易地,并辐射缙云、东阳、磐安等地。

当前,围绕高质量发展推动乡村振兴的目标,杜山头村实施了新旧动能转换战略,在原有木材市场基础上,加大投入、细分市场、集约经营、延伸木材产业链,打造建材新业态,提高产品的附加值,提升杜山头品牌市场影响力,永康木材第一村 升级裂变在即。



即将投入使用的木器加工市场

延伸产业链打造一站式集散地

解读杜山头 因村兴市、以市哺村 发展之路(下)

木材市场租金成为村集体主要收入来源



规范有序的木材市场



木材市场品类细分化



木材市场的成品产品



商家试水家具宅配一站式服务



木材市场引来家具商入驻

在东永一线的杜山头村村口,一幢四层楼的综合市场成了地标性建筑,从一楼到四楼,菜场、超市、KTV、早餐店、手机店等一应俱全,与旁边走过36年风雨路的木材市场相得益彰。

而在村综合大楼的左手边,首先映入记者眼帘的就是永康市木材第一村的街角小品。该街角小品用原木打造,配上文化墙后,还有一点古色古香的韵味,独具杜山头特色。

这两年,村里进行了大刀阔斧的整治,带来的变化也很大。你看这里原先是乱糟糟的钢棚菜场、臭烘烘的死水池塘,现在都不见了,取而代之的是一个街角小品。杜山头村村委会主任杜春喜介绍,进行村庄环境治理、美丽乡村建设的底气就是来自村集体经济的壮大,而木材市场的租金收入就是该村村集体收入的主要来源之一。

主要来源之一。

木材市场的招投标是5年一次,一年一收。2018年,村里重新进行招投标后,整个木材市场的202间商铺共投得租金350多万元。在店铺数量不变的基础上,年租金总收入比2013年的招投标多出80余万元。杜春喜表示,村集体经济收入增加后,可以更好反哺新农村建设和市场的升级。

这不,杜山头村木材市场全市有名,也因此成了重点消防单位。该村专门在木材市场边上建设了一个微型消防站,站内微型消防车、消防器材配备齐全,同时该村还专门组建了村级消防队,以保障木材市场消防安全。该村在木材市场入口处建设了智能充电桩,方便商家以及顾客安全充电。

旧瓶装新酒 延伸木材产业链

记者采访当日天气晴好,原以为木材市场会人山人海,但实际上没有想象中宾客盈门的热闹。莫非是木材市场生意萧条了?

周红权道出了其中的玄机。杜山头木材市场一直在不断转型升级,所以自建立以来,除了传统木材行业,整个市场行情受大环境的影响其实不大。毕竟木材市场里的产品都是建房装修的必需品,也属于平民化的产品,只要有需求,就会有市场。而随着网络、通信的普及,木材市场的功能开始发生变化。市场里的店面除了满足一般上门采购的零散客户,更多的是成为样品展示的一个平台。加之经过36多年的发展,木材商贩都有固定的客户群体,并与客户之间早已形成行业内的默契,商贩接到的订单基本上都是从厂家直接发货,不需要经过木材市场。

采访中,记者发现,该木材市场虽然还是集约经营,但销售的品类已逐步细分化。商贩们不再是销售品类一箩筐,而是各有各的侧重点。如胡云飞继续坚守桁条、洋瓦条、人字架、阁楼、方料等传统木材产品销售,周红权则侧重销售建筑模板、胶板、包装板、靠子板等建房所需板材销售。

同时,该市场也有一些老木材商贩开始试水旧瓶装新酒的改造,从传统单一的木材板材商

向一体化的家居宅配店升级,杜新中就是其中一位。

这两天,杜新中一边继续做着木材板材生意,一边忙着装修。记者在现场看到,装修的现场融入了很多墙地砖元素。等新中的装修完成后,顾客在木材市场里也能买到地砖墙砖和瓦片了。周红权表示,如今的木材市场,除了产品品类销售细分化,注入建材元素,延伸木材产业也成了该市场不断升级的利器。

就在这一轮的招投标中,杜山头木材市场不仅吸引了千年舟这样的品牌商家入驻,还吸引了卖木制家具的商家入驻。

杜山头木材市场已发展多年,有稳定的顾客群体,而且销售的木材板材都与住房家居有关,而这些顾客就是潜在的家具客户。谈及入驻理由,经营木制家具生意五六年的李美丽表示主要看中该市场潜在的客户资源以及相对实惠的租金。

李美丽告诉记者,杜山头村位于芝英镇和开发区中间地段,周边工业企业多,外来人员也多,周边村的房屋出租市场比较繁荣,不少村民都会拿出空闲的住房进行改造,置办一些普通的床、柜子、桌椅等家具后就用于出租,而该店销售的普通家具正好迎合了这个市场需求。

规范升级打造一站式服务集散中心

在周红权看来,杜山头木材市场不管是进行家居宅配的升级试水,还是吸引品牌商、家具商等木材延伸产业的入驻,都是在为打造一条龙、一站式服务,辐射周边县市的综合性集散中心提供了发展方向。

在我们木材行业从不缺少理念,缺的是成熟的心态。木材市场要继续升级裂变走向高质量发展之路,更需要的是上下一心团结一盘棋,规划化管理和提升,优化配套更加完善的市场环境。周红权说。

采访中记者了解到,对于如何做好延伸木材产业链,打造建材新业态,提高产品附加值,提升杜山头品牌市场影响力的答卷上,杜山头村两委一直在不断探索。

事实上,杜山头村除了有占地15000平方米的木材市场,在东永一线两侧还有20家沿街商铺店面,主要经营传统木器产品加工。这些木器加工商铺都是租用沿线村民的民房,虽已形成多年,但分布比较零散,且容易出现出店经营的情况,

直接影响东永一线两侧的市容市貌,一度被市里点名批评。

为了彻底整治出店经营乱象,进一步加强木器加工的规范化管理,杜山头村两委疏堵结合,在加强日常巡查监督出店经营情况的同时,以东永一线为界,在木材市场对面打造一个占地约11000平方米的木器加工市场。

木器加工市场从去年开始建设,店铺层高6米,同时配套建设停车场,预计今年6月份正式完工,将形成一个有55间商铺的加工市场。杜春喜说。建成后,东永一线沿街的木材加工商家将统一聚集到加工市场,升级成一个配套设施完备的加工市场集散地。

杜春喜算了一笔账,该村除去木材市场一年的租金350万元,还有综合大楼一年的租金收入330多万元。等木器加工市场正式投入使用,杜山头则有了壮大村集体经济收入的三驾马车,并驾齐驱激活村级发展活力,真正助力乡村振兴战略的实施。