

做实 3·15 活动 筑牢信用基石 我市全力打造 放心消费在永康 金字招牌



现场直击 消信单位讲诚信 现场授牌得民心

诚信经营是我们经商者的基本原则,但能得到分管部门的肯定,得到大家的认可,我还是感到由衷的高兴。相信通过这次活动,会有更多的商家诚信经营,整个市场环境好了,对我们经营是大好事。3月15日上午,我市周边客餐厅负责人徐子波从市场监管局相关领导手中接过消费者信得过单位奖牌时,激动不已。

徐子波经营周边客餐厅近4年,一直坚持诚实信用原则,被评为永康市消费者信得过单位。当天,市场监管局为金华市、永康市消费者信得过单位代表授牌。

主管部门授予的奖牌还是信得过的,以后我们进店消费要是看到有这么一块牌,心里会感觉放心很多。在现场,市民王瑾萱一边说着一边给台上的消信单位拍了张照片。

据悉,打造“放心消费”品牌是市场监管局的重要惠民举措之一。去年,市场监管局联合其他部门深入开展“放心消费在永康”行动,在多个领域组织开展了“放心商店”“放心网店”“放心餐饮店”“放心景区”等放心消费单位评选工作,通过省级“放心消费示范单位”考核352家,创建无理由退货承诺商店307家。

记者看到,在活动现场,为向社会传

递“信用”理念,营造放心消费市场范围,保健食品营销行业协会及部分重点保健食品销售企业还向社会发布信用承诺,并在承诺书郑重签上了名字。

市场监管局还联合市消保委及各成员单位、市金融办、法律援助中心、各行业协会、消费者信得过单位和消费维权义工等开展现场宣传咨询、受理申诉举报投诉和开展便民服务活动,共发放资料3.67万多份,接受消费者咨询245人次,解决消费纠纷21起。其他分会场也同步开展现场咨询、调处消费投诉、发放宣传资料等活动,就近为消费者提供服务。

数据背后 消保工作有实效 放心消费在营造

活动当天,市场监管局现场发布了2018年度消费维权分析报告、2018年度市场维权情况报告。对比去年报告,记者发现,商品类投诉从2655件下降到了1311件,同比下降了50.62%。受理处置率为100%,为消费者挽回经济损失114.13万元。

商品类投诉中占比前三为交通工具类327件、装修建材类275件、日用百货类236件,相比去年分别下降了31件、16件、30件,降幅分别为8.7%、5.5%、11.3%。商品投诉数量明显下降,意味着市民对商品消费品质的认可度明显提高,永康市民品质消费水平显著增强。

数据彰显实效,背后深藏汗水。一年来,市场监管局以“品质消费,美好生活”年主题为主线,以建设放心、安心、舒

心的消费环境为目标,以创建“无理由退货单位”和“放心消费示范单位”为抓手,深入推进“放心消费在永康”行动,做好消费维权服务工作,努力打造出放心消费、诚信消费的优良市场环境。

一方面是受理投诉,另一方面则是主动出击打击不诚信经营。去年来,市场监管局深入市场一线,积极主动针对装修板材、成品油、全市中小學生校服被褥、床上用品等市场商品开展抽检,对不合格商品责令下架并停止销售,并对商家进行了处罚。

针对检查中暴露出的薄弱环节,市场监管局组织开展了“放心消费回访”活动,对上一年度创建的放心消费示范商店进行回访,使放心消费的各项承诺落到实处。同时,市场监管局还组织开展

了“放心消费示范单位”消费评价工作,按照放心消费示范单位的标准,组织开展了第十二届永康市消费者信得过单位评选活动,推广消信单位“双百工程”,强化企业消费维权第一责任人意识,提升消费者信得过单位的公信力。值得肯定的是,2018年,共有146家企业被评选为永康市消费者信得过单位。

如何把消费纠纷扼杀在摇篮里?为了普及消费知识,市场监管局将消费教育工作提上了日程,积极开展消费教育进基地、进农村、进社区、进学校、进企业、进景区、进市场、进商厦等活动,进一步提高消费教育的引导力,在提升消费者的消费维权素质的同时,也提高了经营者的社会责任感。

承诺民生 四大行动强信用 放心消费全覆盖

放心消费,事关改革发展、事关民生福祉。市委市政府一直对“放心消费”工作高度重视,今年将打造“放心消费在永康”品牌列入我市十大民生实事之一,这对消费维权工作提出了更高的要求。

助力经济发展,市场监管局奋勇在前,保障民生权益,市场监管人一马当先。活动现场,市市场监管局局长周雄军向市民承诺,新的一年,市场监管局将围绕“四大行动”,继续倡导诚信经营和理性消费,做好消费维权保障工作,促进消费市场繁荣发展,提升消费环境安全度,打响“放心消费在永康”品牌。

深度打造“放心消费在永康”品牌的首要条件,就是大力开展消费者信得过单位的培育工作,让更多的经营者成为守法诚信、文明经营的典范。据悉,

2019年,我市将全力创建省放心农贸市场3家,省名特优食品作坊5家,建成家宴中心放心厨房16家,新培育发展放心消费示范单位70家、无理由退货承诺企业80家,基本覆盖到全市消费较为集中的主要领域、重点场所及经营服务性企业,让更多的经营者成为守法诚信、文明经营的典范。

为了全面提升消费品质,新的一年,市场监管局也将聚焦群众普遍关心的商品,加大质量抽检力度,完善抽检结果公示制度,强化不合格商品落地查出。针对当前消费者反映问题较为突出的网络订餐、老年消费、网络购物等重点行业,市场监管局也将开展专项执法整治,完善企业信用监管的制度体系,切实推动问题多发行业加强自律、规范经营,推动

商品和服务质量整体明显提升。

通过多系列宣传活动,我们也希望提高群众、企业、消费者等社会各界消费维权参与意识和责任意识,深入推进12315维权执法触角向基层延伸,积极构筑全方位、多层次、多形式、覆盖城乡的消费维权网络,最大限度保障消费者合法权益不受侵犯,促进社会和谐稳定。周雄军告诉记者,为完善消费者权益保障机制,市场监管局将加强投诉举报平台之间衔接及消费维权约谈和诉调对接工作,探索开展投诉公示制度和建立失信企业黄黑榜,大力推进“诉转案”,提高消费投诉处理满意率,实现消费投诉受理、处置率达到100%,满意率达98%以上。

上周五,市消保委、市市场监管局在大润发广场设主会场、镇街区设6个分会场,举行纪念“3·15”国际消费者权益日系列活动。这是一个节日、一场活动,更是一种符号、一面旗帜。

信用让消费者更放心,就是今年这面旗帜所指方向。旗帜所指,工作所向,市场监管局围绕“让消费者更放心”的主题,精心设计开展了“315国际消费者权益日暨全面推进‘放心消费在永康’建设大型广场宣传活动”,把活动做实做活,倡导诚信经营,筑牢市场信用基石,全面提升我市消费环境安全,促进消费市场繁荣发展,用心擦亮“放心消费在永康”金字招牌。