

春节后迎来错峰出游好时机

旅游费用大幅下降 海岛游热度不减

近几天,春节旅行市场持续火爆,旅行过大年俨然已经成为新风向。每年春节,我市出行人数不断创新高,出境游人次火速增长。而元宵节过后,春节假期正式结束,我市原本火热的旅游市场也开始降温。

近日,记者走访发现,春节后我市不少旅行社的国内游、出境游价格均大幅度“跳水”,不少消费者选择节后淡季出游,为节后淡季旅游市场注入新活力,错峰出游迎来好时机。与此同时,各旅行社都将早春出游促销活动提上日程,令节后出游的性价比及舒适度进一步提升。

海岛游降幅达50% 年轻群体逐渐加入错峰游行列

“本来想利用春节期间和家人去巴厘岛玩,无奈价格实在太高了,只能将出游计划推迟到现在,没想到比春节期间出发便宜了近2000元。”近日,记者在我市某旅行社见到了正在咨询旅游线路的胡女士,“因为有年假,所以这时候出去玩也不耽误工作。”

“相比春节期间,出境游的机票、酒店及地接费用普遍下调非常明显,出境团队游价格也普遍下降30%至50%,其中降价最明显的是东南亚海岛游产品。”该旅行社负责人应女士告诉记者,以春节期间比较热门的“泰国、曼谷、芭提雅6日5晚跟团游”为例,该旅游产品在春节假

期间价格突破7000元/人,而如今的团费仅在3000元/人左右,降幅达50%。”应女士介绍,由于近期连续的阴雨天气,加之节后旅游线路的价格明显回落,近期海岛旅游线路产品销售依然火爆,成为我市不少市民出境游的首选。”

采访中,记者了解到,针对节日期间出游人数激增引起的出游成本上涨,往年多数是中老年人会避开高峰期选择错峰游。而今年,我市更多年轻群体也加入了错峰出游的行列。“在受各单位带薪休假制度的和新一轮的消费升级的影响,越来越多的80后、90后消费者成为错峰出游的主流消费人群。”应女士说。

早春赏花线开始走热 国内国外旅游线路丰富

随着气温的逐渐回升,踏青赏花也成为不少市民出游新选择,旅游市场也迎来了新一年的赏花热。我市各旅行社以踏青赏花为主题的早春旅游线路的预订量提升明显。

“我计划和朋友来一场赏花之旅,感受一下春天浪漫的气氛。”在我市总部中心工作的王小姐每年都会和朋友一起出游,研究过攻略后,王小姐决定将今年的目的地定为日本。

在我市,像王小姐一样想去日本赏花的市民不在少数。“每年早春,去日本赏樱一直是不少市民选择出境游的热门主题之一,从樱花开放的时间和规律来看,日本南部地区可以最早

欣赏到樱花。”应女士介绍,随着樱花在4月份逐步全线盛放,相关日本游产品价格也会一路走高,有出游打算的市民可以抓住现在错峰降价良机出游。

除出境赏花外,国内市场以赏花为主题的游玩路线也非常丰富。采访中,记者了解到,近段时间,丽江、大理、西双版纳等地区也成为不少市民的热门目的地。“除了这些长线游产品,不少市民也会选择前往婺源看油菜花等短线旅游产品。”应女士告诉记者,相比往年,今年我市以赏花为主题的旅游产品预订量提升明显。

旅游APP定制价格较高 迎合个性化需求

随着移动互联网的快速普及,私人定制旅行已经成为不少市民外出旅游的新方式,不少市民开始利用旅行APP为自己量身定做完美行程。

“传统旅行社提供的跟团游线路比较固定,而且时间安排比较密集,尝试过几次之后觉得有些累,但单靠自己准备出境游的各种事情,对于我们来说也比较困难。”家住金胜花苑的胡女士计划和家人于近期出游,偶然发现某旅游APP上有私人定制旅游线路的服务,胡女士非常感兴趣。

在某旅游APP上,胡女士输入了预估出行日期、人数、地点等基本信息后,旅游定制师随即联系了胡女士,对接具体出游事项,为她们安

排好机票、酒店、路线和专属导游等,非常方便。

打开某旅游APP,“旅行琐事统统帮您搞定”“私人小团尽享私属假期”等标语着实吸引眼球。记者模拟定制了2人前往泰国旅行的路线后显示“7天5晚泰国普吉岛定制游”的价格在每人6000元,相比于旅行社常规旅游线路,价格相对较高,但能在接受范围之内。

采访中,记者了解到,旅行社常规跟团产品价格较低是因为旅行社和目的地供应商在产品采购方面长期合作,而类似旅游APP提供的定制游等独立小团的成本要单独核算,很多费用无形之间就高上去了。但对于不少追求高品质旅游体验的市民而言,定制游无疑是一个新的选择。

□记者 王靖宁

定制旅行

案例分享

精选定制旅行案例

查看



团队建设



亲子游

热门目的地

HOT

这个季节大家都去哪?

查看



丽江



三亚



厦门

推荐定制师

专业定制师给您不一样的旅行灵感

查看



12人出游



16人出游



21人出游

某旅游APP的定制游专区

连续阴雨导致菜价略有上升

市民的‘菜篮子’依然货丰量足

□记者 徐灿灿

本报讯 近期,我市一直持续着阴雨天气,降温、降雨对市民的‘菜篮子’有没有影响?22日上午,记者走访我市农贸城了解到,受天气影响,菜价略有上升,但总体供应充足,市民的‘菜篮子’依然货丰量足。

菜价上涨 叶菜涨幅1元左右

在农贸城蔬菜交易区,记者看到白菜、花菜、莲藕、豆芽等各式蔬菜被整齐码在筐里。“买了点小白菜、茼蒿、辣椒和茄子,就花了近20元钱,茄子涨得最多。”胡女士在摊位上挑选了几样蔬菜后告诉记者,近日各类蔬菜价格都略有上涨。

据了解,受连续阴雨天气的影响,蔬菜价格近两日略有上升,其中涨幅最大的是茄子,每500g较前两天涨了4元左右,叶菜每500g的平均涨幅为1元左右。但四季豆却相反,由于饭店不怎么采购,市民吃的较少,价格由12元/500g降到了9元/500g。

“目前很多新永康人已经回到永康,菜量还是能够保证的。我看报纸说还有一阵阴雨天气,现在菜价的回落可能性不大。”摊主吴光明说。

肉价平稳 销量有所下降

在肉类交易区的肉类摊前,摊主陈文虎正仔细的用刀给猪蹄刮毛。他告诉记者,目前肉价平稳,并没有受阴雨天气的影响。

“这两天肉的销量不太好,只有春节的一半多一点。”陈文虎告诉记者,在春节时人们大鱼大肉,现在肯定想吃蔬菜解解腻,而且很多人还在找工作,没有稳定的时间吃饭,再加之持续阴雨天气,人们也不愿意出门买菜,多方面的原因导致了肉类销量的下降。

水产售价持平 品种有800余种

踏入水产交易区,记者发现,贴在玻璃柜上的标签价格并没有变化,水产的售价基本与节前持平。

“我们的进价略有上涨,但售价还是不变,让利于客户。”摊位负责人王永江介绍,持续的阴雨天气导致水产批发商的进货量有所减少,这对他们的销售带来了一定的影响。

在交易区内,记者看到有些玻璃柜里的水产满满当当,有些却空空如也。“我们本来有1000余种水产,现在根据实际减少了200种销量不好的水产,等雨季过后才会恢复正常。”工作人员解释道,水产交易区旁设有水产大排档,市民购买水产后可直接在旁加工就餐,现在就餐数量也比平时要少两成左右。

据了解,目前销量正常的要数三文鱼、皮皮虾还有贝类的水产,基本能和平时持平。春节餐桌上大量出现的大闸蟹、明虾等水产,近日销量下降。

通知

兹定于3月1日上午在劳动大楼举办残疾人就业招聘会,欢迎就业年龄段内残疾人和有意向录用残疾人就业的用人单位踊跃参加。咨询电话:87101711。

永康市残疾人联合会

2019年2月25日