

开门红 景象鼓舞人心士气

□本报特约评论员
王荣贵



莫道君行早 ,更有早行人 。虽然很多人还沉浸在浓浓的年味中 ,但我市不少企业的车间里已经传出 隆隆 的机器声 ,早早地开足马力 ,以开门红的势头 ,只争朝夕地在为企业新年度新发展摩拳擦掌、开局铺路。不出正月不算过完年 已经是老黄历、老观念。看看浙江新亚工贸有限公司 开门红 的繁忙景象 ,海关刚刚 开门 ,他们的货物就已经排队等着报关了 ,12日上午发出去整整10个柜 ,比计划的要多一些 。看得出 ,正忙着现场指挥作业的总经理应永宁春风满脸 ,向记者侃着他的生意经时 ,自

这些新年新气象 极大地鼓舞着企业的士气 ,鼓舞着正在打造 中国乃至世界先进制造业基地 的永康追梦人。愿更多企业在新的一年里生意兴隆 ,订单多多 ,财源广进 ,继续打赢一场场硬仗。

豪和自信溢于言表 ;仓储车间的发货区排了长长的卡车队伍 ,员工正有序地将货物码垛装车 ,大伙脸上洋溢着幸福的笑容

新亚的这幅 开门红 画卷 ,反映了企业在新的一年开好头、起好步、创新业的进取精神和崭新风貌。多少事 ,从来急 ,天地转 ,光阴迫 新亚手头众多的外销订单 ,虽说是 幸福的烦恼 ,但催人奋进 ,这都是可兑换真金白银的 ,凝聚着公司研发人员大量的心血 ,是全体员工辛勤创造的财富。从另一个角度看 ,这些发往德国和法国货物 ,经销商催得越急 ,越证明我们的产品在

国际上有竞争力 ,我们的企业越有成就感。也正因为这样 ,过年中的员工闻讯后纷纷尽早到岗 ,投入到了尽快完成订单任务的工作中。

我们知道 ,近一个时期来 ,单边主义贸易 大棒 来势汹汹 ,寒气逼人 ,但是全球多边贸易仍唱主角 ,用多边贸易规则回击单边贸易壁垒 ,依然是国际贸易健康发展、互利共赢的主流声音。我市的外销产品企业不畏 寒流 ,坚持走自主研发、务实创新的发展之路 ,以诚实守信、优质高效的出色业绩 ,在对外贸易中获得了用户的信任 ,站稳了阵脚。正如户外休闲用品一直是强项的新亚公司 ,打破薄利多销的常规套路 ,主攻中高端市场 ,在工业设计上做足文章 ,去年开发出十多款新产品 ,牢牢抓住了合作伙伴的心。

应永宁说得好 ,中低端市场容易被复制 ,缺乏核心竞争力 ,靠价格拼杀出来的 血路 走得不安稳 ,品质和创新才是筑起 防火墙 的王道。仅一张

简单的沙滩椅就植入了多项实用新型专利 ,特别是 关节 部分很有亮点 ,因此新年里就被催着要货。被催单的道明、安德、飞神等企业也是 忙并快乐着 浙江安德电器有限公司专门为开放式厨房设计开发的嵌入式厨电产品被消费者捧成了 爆款 ,开工伊始就进入满负荷运转状态 ;飞神集团自主研发的具有导航等高科技含量和功能的新一代老年代步车 ,迎来发货高峰期 ,每天都需要加班加点生产发送多个集装箱

这些新年新气象 极大地鼓舞着企业的士气 ,鼓舞着正在打造 中国乃至世界先进制造业基地 的永康追梦人。作为 全国十大质量魅力城市 永康满怀豪情走进质量时代 ,博士大会更让永康发展插上智力的翅膀 ,电商排名全国第三 ,去年外贸超300亿元 ,高质量发展成为新年永康的最强音。愿更多企业在新的一年里生意兴隆 ,订单多多 ,财源广进 ,继续打赢一场场硬仗。

文化的融入，是心的结合

本报特约评论员
薛建国



每年春节 ,都有许多新永康人留永过年。他们按永康习俗 ,吃永康小吃 ,逛永康美景。永康 ,已然成为他们新的 家乡 。永康是制造业强市 ,产业工人大军中新永康人占比较大 ,他们是永康经济社会发展的生力军 ,不可忽略的支撑力量。但同时 ,永康也是一座懂得包容和感恩的城市。永康的今天离不开新永康人 ,而新永康人在永康也找到了归属感 ,在孩子入学、就医、公租房、公共文化等方面与本地人一样 ,拥有 同城待遇 ,发展成果共享不是一句空话。正因为这样 ,新永康人觉得在永康工作和生活没有被 另眼相看 ,平等而有尊严 ,时间一久 ,外来

加大对永康历史文化的保护、挖掘和整理应作为一项重要工作来抓是必须的 ,去粗存精 ,去伪存真 ,让健康的文化充盈每个新永康人精神世界 ,对永康人来说 ,这也是留得住的乡愁。

身份淡化了 ,直把永康当故乡 的意识变得浓厚了。

新永康人留在永康过年 ,感情上是贴近永康 ,没有把永康看成外地 ,永康在他们心目中就是家 ,如此 ,在永康过年就是在家过年 ,而绝不会有 身在异乡为异客 之感 ,否则 ,一入腊月 ,心早就躁动起来 ,巴不得快快踏上归途。

既把永康当故乡 ,就应知故乡事 ,这样方可做到入乡随俗。永康建城历史悠久 ,文化底蕴深厚 ,而春节是中国人的传统习俗 ,是多重文化交织 ,不同的地方有不同的表现方式 ,吃什么是什么文化 ,如何玩是文化 ,怎样拜年更是文化。文化是知识 ,也是素养。吃永康

小吃 ,逛永康美景 ,新永康人按永康习俗过年 ,体现了新永康人不一样的精神风貌。如吃永康小吃 ,虽说饱的是口腹之欲 ,但谁说又不是吃文化呢 ?吃文化 ,就是向生活学习。新永康人有爱学习的习惯 ,这是肯定的 ,因为他们中有很多人是制造企业的技术工人 ,只有不断学习 ,才能掌握技术。这种学习习惯的养成 ,同永康的学习强市氛围不无关系 ,各种技能提升学习班 ,各种免费文化场馆 ,对新永康人潜移默化的影响也不可小觑。

一个人离开自己生活多年的家乡 ,到了一个新的陌生地方 ,总会有许多不适应 ,这种不适应实际上是由文化上的差异造成的。不同的地方人有不同的性格特点、不同的生活习惯和风土人情 ,作为新永康人要真正融入永康 ,前提是文化的融入 ,最终才会有心的结合。这种融入要依靠人的主观能动性 ,即新永康人有融入的自觉自愿 ,而不是接受被动要求。但这种自觉自愿的生成与外部环境也存在着必然关系 ,永康的包容和开放气度 ,让新永康人向往这

里的生活 ,促使他们爱由心生。爱屋及乌 ,因为喜欢上这个地方 ,就想走进这里人的生活 ,学习并接受当地人的生活习惯和风土人情 ,有的甚至会以喜欢吃永康菜 ,说标准的永康话而自豪 ,在他们心里或许没有 新 字了 ,自己就是永康人了。这种是文化的融合 ,也是心的结合。

心安之处是吾乡。留在永康过年的新永康人在永康找到了家的感觉 ,这得益于永康良好的创业环境 ,得益于永康为他们提供了良好的生活保障。在物质生活不再成为烦忧之时 ,精神生活必然是人的追求目标。在新永康人对永康的习俗、风物等传统文化产生浓厚兴趣的时候 ,永康同样面临一道考题 :怎样给新永康人提供既通俗易懂又韵味隽永的文化读本 ?加大对永康历史文化的保护、挖掘和整理应作为一项重要工作来抓是必须的 ,去粗存精 ,去伪存真 ,让健康的文化充盈每个新永康人精神世界 ,对永康人来说 ,这也是留得住的乡愁。

扬长避短做大影视蛋糕

本报特约评论员
赵开浪



2月14日 ,我市首部院线电影《蓝色生死恋》甜 炸了。这部电影由本土三横一竖有限公司投资拍摄 ,虽然还没有具体票房统计 ,但其产生的良好口碑为我市影视热添了一把火。影视行业潜力巨大 ,带动相关产业强 ,是我市优先发展的行业之一 ,结合石鼓寮影视城、西溪影视基地 ,以及众多影视公司 ,立足本地实际 ,发挥自身优势 ,扬长避短做大影视 蛋糕 ,还有不少潜力可挖。随着横店影视城 老大哥 的发展壮大 ,西溪影视基地 小弟弟 也不甘落后 ,每年都有大量剧组进入 影视拍摄、

影视产业给我市带来经济结构调整的发展机遇。弥补自身不足 ,积累特色优势 ,方能夯实影视产业的 立地之本 ,涵养影视产业的 顶天之气 。

旅游观光、休闲娱乐一条龙 ,名气越来越大。但我们也清醒看到 ,西溪影视基地拍摄景点分散 ,配套的酒店、餐饮较少 ,不能满足一些大投入的公司胃口。石鼓寮影视城空置时间长 ,缺乏存放道具、布景的仓库 ,基本上用一次就扔一次 ,后续效益不佳。全市大大小小的影视公司数百家 ,规模大、实力强、档次高的不多。影视表演人才更是缺乏 ,不说主演要外请 ,连有一定基础的群众演员也不多 ,拍一部电影或电视剧演员成本很高。知己知彼 ,百战不殆。客观分析自身的优势劣势 ,有利于扬长避短 ,奋

力追赶 ,超越自我 ,做大影视 蛋糕 。

扬长避短离不开拉长长板、补上短板。西溪、石鼓寮山林奇峰资源丰富 ,在拍摄抗战片、武侠片中具有得天独厚优势。西溪与横店相隔不远 ,可以承接许多外景拍摄组 ,能否向剧组推出景点免收 场租费 的新做法带动衍生利润 ?可否利用我市舞蹈音乐培训雨后春笋般的优势 ,有关部门牵头办几期影视表演培训班 ?我市近些年企业宣传片、情感微电影市场巨大 ,多一些引导、多一些尝试、多一些结合 ,既能做强影视行业摄制、剪辑基础 ,又能使一些小影视公司有稳定的收入可以留住人才。

扬长避短离不开关联产业协同联动。清明上河图等景点的实景演出 ,促进了影视发展 ,又创造了新的就业机会。我市方岩综合整治后 ,能否像云南《印象刘三姐》一样 ,推出《印象方岩》。那么在方岩景区建设中 ,就可以对场地、剧本、灯光、演员着手考虑。影视产

业与金融、商贸、宾馆、餐饮息息相关 ,我市西溪、方岩上档次的宾馆还较为缺乏 ,在招商引资中 ,可以把配套产业作为重点。

扬长避短离不开人才的集聚和创新的勇气。《蓝色生死恋》原版是韩国经典影片 ,投资翻拍遵循原版人物设定和故事情节 ,也特别保留了很多经典片段 ,力图将最浪漫的情节在大银幕上重现给观众。事实上影片基本达到了原版效果 ,不过观众多数是90后 ,他们的观念与70后有很大的不同 ,要获得高评分 ,不仅需要情节制胜 ,而且演员水平、后期制作、宣传包装等 ,尚需一个专业团队倾心打造。

影视产业给我市带来经济结构调整的发展机遇。弥补自身不足 ,积累特色优势 ,方能夯实影视产业的 立地之本 ,涵养影视产业的 顶天之气 。在奋进新时代中 ,让我们携手同心壮大我市影视产业 ,助力新腾飞。