

观影成为新年俗 民宿营造新年味 花卉引发新时尚 花样 永康年 带来多元节日经济

随着经济社会的发展 ,除了扫新、贴春联、守岁、送压岁钱等传统春节习俗外 ,市民们开始在这个佳节导入新尝试。结伴去观影早已不是新闻 ,并且渐渐成为了许多人过年的保留项目 ,换个环境过年也获得许多家庭的青睐 ,特色民宿宾客盈门 ,花市也十分热闹 ,送礼也要换个 花 样 ,更显新意。这个春节 ,看看花样 永康年 带来的多元节日经济。

青少年渐成观影主体 春节档票房 466 万元

这个春节你去电影院 打卡了吗？春节小长假一过 ,同事朋友有没有对你如此发问？

近年来 ,除了阖家团聚走亲访友 ,一起约场电影似乎也成为一种新年俗。昨日 ,记者从院线渠道获悉 ,截至2月11日 ,2019年我市春节假期(大年三十至大年初六)电影票房累计达到466万元。其中 ,《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》位列春节档票房前三甲。

据了解 ,今年春节档的影片涵盖了喜剧、动作、动画等多个题材 ,仅大年初一当天就有《疯狂的外星人》《飞驰人生》《新喜剧之王》《流浪地球》《熊出没·原始时代》《神探蒲松龄》《小猪佩奇过大年》《廉政风云》等8部新片一同首映 ,适合不同类型的人群观影。此外 ,由我市企业投资拍摄的电影《蓝色生死恋》也于昨日上映 ,把握特殊时机 ,同时也延续春节档余温。国产影片争奇斗艳让电影爱好者大饱眼福。

万福曹园影城内 ,尽管春节假期已过 ,影院大厅内仍坐着不少等待观影的市民 ,自助取票机前取票的市民也排起了长龙。检票口处 ,工作人员正忙着为进场的观众检票。已经连着来三天了 ,前两次陪孩子看了《小猪佩奇过大年》以及《熊出没·原始时代》 ,一直听朋友说《流浪地球》很好看 ,这次过来感受一下。正在售票处购票的市民吴女士说。

据万福曹园影城以及万福电影大世界的负责人林润华介绍 ,今年春节期间 ,该影院票房基本与去年持平 ,增幅不大。目前 ,为了支持本土电影事业 ,也为了刺激市民观影热情 ,万福曹园影城对《蓝色生死恋》提供了10%的排片场次 ,万福电影大世界提供了20%的排片场次。

总体来讲 ,观影人次较同期略有减少 ,青少年成为观影主体。林润华说 ,春节期间多元化的活动或许造成观影人次下降的一个重要原因。



民宿里过新年

大陈迎来特别“拜年客” 春节期间民宿紧俏

准备 土味 早餐、确认入住名单、检查房间打扫情况 12日 ,大陈村三友民宿 的管家李莉一早便忙碌开来。这段时间房间几乎进入持续 满员 状态 ,这头我刚把前拨游客送走 ,马上下一拨游客就要到达 ,忙得我一刻不得闲。李莉忍不住 抱怨 这个甜蜜的烦恼。

连日来 ,大陈村不少农房在袅袅炊烟中迎来了一拨又一拨特别的 拜年客 ,值得一提的是 ,他们既不是村民的亲戚也不是朋友 ,而是来感受花样 永康年 的外来游客。

随着人们消费观念的转变 ,过春节的意识也在不断更迭 ,不少久居都市的消费者认为有家人在的地方就是团圆 ,与其继续过千篇一律的传统春节 ,不如带家人去远方来过一个别开生面的旅行年。

那么 ,一家老小都 配齐 的情况下该去哪儿？多人 多天 的民宿似乎成为春节出游的首选。日前 ,记者从前仓镇大陈村了解到 ,春节期间该村近20家特色民宿预订紧俏 ,部分客房甚至早在去年七八月前就已被提前

预定 ,几家 网红 民宿还出现了一房难求的局面。

据了解 ,春节期间民宿普遍有所提价 ,以 三友民宿 为例 ,以往报价在百元左右 ,而春节最高价每人140元。

尽管价格比平日高了不少 ,但这并没有挡住外来游客消费的热情。春节期间 ,游客不仅可以赏玩乡村风景 ,还可以和村民互动 ,感受 接地气 的年味。前仓镇大陈村党支部书记陈建伟表示 ,除了日常餐饮外 ,不少民宿会依游客喜好推出例如捣麻糍、包饺子等年俗活动。

听着喜庆欢乐的鼓乐队声 ,吃着新鲜出炉的热麻糍 ,来自上海的小余有些流连忘返：恍如回到儿时在姥姥家过年的感觉。

青砖瓦、泥巴墙、高高挂起的红灯笼 ,浓浓年味在大陈民宿里流淌。近几年 ,一波波来自江苏、上海等地的外来游客携家带口到大陈感受 土味 春节 ,这让大陈民宿的经营者不禁订单接到 手软 ,民宿里 闹新春 俨然已成为一种新时尚 ,更激发产业融合

打造出新的经济增长点。

以前游客难留 ,看看风景就走了。如今村里有美食、纪念品 ,就连书吧、酒吧等配套项目也纷纷进驻 ,极大地激活了 乡旅经济 。陈建伟说。

从一个普通村到如今的国家3A级旅游景区 ,大陈村塑造了以铜院里为代表的大陈老街区民宿、咖啡馆、书吧、西餐厅、手工坊等一系列精品业态 ,为打造美丽乡村升级版促进美丽经济新发展提供了诸多思考。

其实 ,大陈的留客之道远不止于此 ,在不断扩大硬件设施的基础上 ,还比拼起个性化的服务来。这个新年 ,铜院里 民宿的掌柜孙孙着实花了不少心思 ,从为小朋友准备猪年精美小礼物 ,到为适逢生日的客人筹备特别的宴会 ,再到对民宿的细枝末叶逐一进行节日装扮 ,细致的个性化服务让游客不禁眼前一亮 ,纷纷自发卖力宣传 ,将网红效应进一步扩大。

前几年 ,我们的游客主要来自上海 ,今年我们拓宽了辐射区域 ,现在来自台州、温州的游客也在逐渐增多。孙孙说。

传统年宵花搭配升级 新品种寓意喜庆受宠

今年春节期间 ,我市花鸟市场到处是一派百花争艳的景象 ,不少市民到花卉市场选购花卉或盆景植物 ,美化居家环境。招财银柳 发财金橘 、富贵子、聚财花、仙客来 这些寄托着新春美好祝愿的年宵花 占领 了我市花鸟市场 ,争奇斗艳 ,吸引不少市民前来观赏、采购。

蝴蝶兰、鸿运当头、仙客来、杜鹃花等 ,都是我市多年来的年宵花。这些花的体形较大 ,颜色鲜艳 ,十分能衬托出春节喜气洋洋的气氛。这就好像一到春节 ,我们都爱穿大红衣裳一样 ,很喜庆。所以这些花比较讨中老年人的喜爱 ,年轻人来购买 ,也大多是孝敬长辈。阿勇水族馆店主胡艳琳说 ,平时市场内主要摆放的是一些绿植 ,如发财树、榕树、澳洲杉等 ,但一到春节期间 ,整个花卉市场几乎难觅纯绿色植物 ,取而代之的是一片五颜六色的花的海洋。

胡艳琳坦言 ,相较于老年人爱这些大红大紫 ,年轻人则更偏向于喜欢淡雅、清新的花卉。长寿花、铁海棠、文心兰等都很受年轻人喜爱 ,因为这

些花的花冠比较小 ,放在办公室和家里都很方便。胡艳琳说。

据商家介绍 ,今年的年宵花从花盆到配材进行了全面升级 ,商家将杜鹃盆栽、马蹄莲、大花蕙兰等花卉进行组合搭配后 ,十分走俏。像这样的组合盆栽大都针对中层消费群体 ,根据花型搭配小灯笼、中国结等摆件 ,每一盆都独一无二 ,非常适合送人。而今年市场上的花卉品种较往年更加丰富 ,从几十元到上千元不等的价位也满足了不同层次的消费需求。

我想买几支冬青给家里添添喜气 ,可两家店都说没货了 ,走了第三家店才买到。陈小姐是爱花之人 ,前几日 她在一家花店购买了十支冬青 ,花了600元。

北美冬青特点是冬季落叶 ,落叶后 ,密集、亮丽的红果挂满枝头 ,十分耀眼和喜庆 ,非常符合中国人的审美习惯。近两年 ,北美冬青名气越来越大 ,春节期间很多市民前往花店购买。

最紧俏的还是北美冬青 ,最近一个月陆陆续续只进到300枝 ,每次一到货就被 抢购一空 。 情人岛鲜花

店长王学兵介绍 ,而另外一种名为寸寸金的花 ,枝条上缀满了金花色小花苞 ,也颇受市民喜爱。

王学兵说 ,寸寸金是连翘的别名 ,过年期间正值花期 ,盛开后满眼黄金 ,远远望去 ,一片欣荣繁盛的景象 ,它的名字也由此得来 ,寓意来年吉祥如意 ,招财进宝 ,步步生金。尤其在新春佳节 ,人人都愿图个好彩头 ,这种象征着财源滚滚的花束自然深受喜爱。王学兵说。

在情人岛鲜花店内 ,几枝 粉色小菠萝 也颇为吸睛。这种花品的外形与日常食用的凤梨十分相似 ,但是个头小许多 ,花期在一个月左右 ,虽销量不如北美冬青和寸寸金 ,但也受到不少喜欢 新鲜玩意 的年轻女生追捧。

据了解 ,冬青和寸寸金受欢迎的另一原因是花期长达2个月以上 ,且比较好养护。价格方面 ,根据枝条长短价格有所波动 ,冬青的价格在40元至120元一枝 ,寸寸金的价格在50元至70元不等。冬青盆栽也很喜庆 ,但是价格比较高 ,在两三千元左右。寸寸金因为枝条长 ,插花瓶里好看。王学兵说。