

聚焦总部中心人才招聘会系列报道之 发展进程



春风拂绿起航篇 发力转型,“浪潮经济”到“总部经济”的嬗变

1978年,改革开放的东风,吹到了永康。于是,一批批永康工匠开始走上五金制造之路。

此后30年,永康五金闻名全国,从电动工具、衡器、保温杯、防盗门到滑板车、休闲运动车,永康五金产业发展一浪接着一浪,被经济学界称为“浪潮经济”,攒下了丰厚的家底。2008年,五金产业占全市工业产值80%,占生产总值60%,占财政收入的80%,诞生了全国最大的五金专业市场——中国科技五金城,并以此为依托,连续举办中国五金博览会,享誉国内外。

但是,进入21世纪以后,很多人发现,永康经济渐渐开始“浪”不起来了。硬件“制约率”先开始显现,土地、人才等重要生产要素全线告急,一些较早发展起来的五金制造企业开始外迁,渐渐出现企业总部与生产基地分离、向高端要素集聚的大城市迁移的现象。

不仅如此,“浪潮经济”衍生出的产品档次较低、技术含量较低、产品附加值较低等特点,让昔日屡试不爽的“成本优势”和“低价竞争”策略变得越来越不灵验,永康经济发展开始后劲不足。

转变发展方式,实现经济转型升级成为大势所趋。越来越多的永康人开始痛后反思“浪潮经济”,全社会一度掀起了“如何突围”的大讨论。

2007年,大讨论有了成果。当时的市委市政府经过多方考察和论证,作出“创新经济发展平台,转变经济发展方式,全力打造永康总部经济的决策”,以图推进永康传统五金块状经济向现代五金产业集群转变。

2008年,我市作出“建设总部中心,发展总部经济”的重大决策,正式建立永康市总部中心办公室,成立总部中心建设领导小组,启动总部中心项目工程建设。于是,一场改变永康工业经济发展模式的大工程,就此拉开序幕。

作为我市当时全面实施总部经济战略的主要抓手,总部中心启建之初,就被赋予了加快转变经济发展方式、引领传统五金产业转型升级的历史重任。于是,总部中心被设计成了全市配套最好、品位最高、环境最优的新区,预计总投资50多亿元,建筑面积100万平方米,17幢20层以上的商务办公楼、6幢30层人才公寓,配套了各类服务业、休闲设施。当年3月,总部中心规划蓝图正式展示在众人面前时,很快吸引了永康周边地区上千家企业的目光。

3月25日,企业入驻总部中心一期的报名工作正式开始。据统计,首日就有100多家企业前来报名。在接下来的20天里,报名企业达到了450家。

面对“僧多粥少”的局面,总部中心坚持优先吸引成长性良好且符合产业发展导向的规模以上企业以及各种知识型、生产性服务机构,分别按照综合打分、亩产税收、纳税绝对额进行排名公示。最后从450家报名企业中择优筛选75家企业入驻。

政策处理铁腕推进,施工进度不断加快。2008年9月,总部中心建设正式破土动工。次年,一期4幢大楼结顶,再一年后,首批企业入驻办公。

很快,总部经济效益开始显现。2011年区域新注册企业税收2883万元,2012年税收1.58亿元,2013年税收3.21亿元,区域税收连年攀升,到2018年,该数字达到了5.09亿元。

春风拂绿,永康的“浪潮经济”开始向“总部经济”嬗变。随着越来越多的高精尖企业集聚,越来越多的高端人才汇聚,永康总部中心入驻企业开始走上了追求创新、品牌、科技的发展新路。

创新推动发展篇 集智破题,打造产业转型升级新高地

产业转型升级,首先要破解的就是创新难题。过去,由于缺乏专业人才,传统产业企业普遍创新能力较低,新品研发成本高却效益差,严重制约产业升级。总部中心的“集智”能力,成为了破题关键。

可以把手柄拆下来的水勺、像航空座椅般舒适的沙滩椅、金属钛做表面的铝锅……走进位于总部中心的浙江斐络工业设计有限公司展厅,记者就被这里一件件充满创新理念的展品吸引住了。

绝大多数产品是来自意大利的专家设计的,不仅符合现代人的审美,而且特别契合欧美国家人们的文化特征和使用习惯,有利于外贸公司开拓海外市场。斐络公司总裁应远说。

目前,永康有不少企业生产传统沙滩椅,出口报价折合人民币每张80元左右。去年,永康一家企业委托斐络公司打破常规,重新设计了一款新的沙滩椅,不仅出口价上升到170元一张,而且还打出了企业自己的品牌。我们这款沙滩椅根据人体结构进行了改良,人躺上去很舒服,扶手改成了航空椅的扶手,受力结构从传统的四边形改为三角形,使沙滩椅撑起来更稳定。应远说。

作为市工业设计协会副会长单位,市大业工业设计有限公司凭借造梦者空气净化器、西点高端雾化扇以及8寸循环扇等产品名噪大江南北。落地永康后,我们主要的服务对象在永康缙。大业设计公司项目经理周银秋介绍,公司依托跨界领域设计以及制造业落地的优势,推进产学研结合项目,促进永康制造业与工业设计有机结合,实现科技创新与工业设计同步发展。

多年来,总部中心频抛橄榄枝,吸引了越来越多的设计创意公司扎根总部辐射全市,成为了承载永康工业创意设计最集中的平台,并与我们传统五金产业有机结合,带动了工业设计与制造业共同发展。

总部中心专业设计公司设计的产品,比我们自己的“土设计”更有个性,更有创意。另一家沙滩摩托车生产企业负责人胡先生说,他的一款产品经过斐络设计公司改良后,在巴西市场一炮打响,单一产品的市场份额从原先的15%提高到现在的80%。此后,总部中心成为了他的产品创新“根据地”,时不时就要去各个设计公司转转。

目前,永康五金产业工业设计示范基地落户总部中心,集中了全市近30家优质设计企业,集聚专业人才260多名,工业设计成果超过2000项,成果转化产值近50亿元。该基地规模还在进一步扩大,已在总部中心租用6000多平方米场地,提供给更多优质设计公司用于招贤纳士,助推永康新腾飞。

工业设计,是总部集的众多“智”之一。这些年来,总部中心还重点引进新金融、科技信息、电子商务等成长性好、发展潜力大、创新性强的现代服务业,集聚行政办公、品牌展示、外贸出口、电子商务、教育培训等功能,打造多功能总部中心,形成总部经济第三产业集群。目前,现代服务业企业约占入驻企业总量的80%,其中金融保险行业44家,电商行业386家。

越来越多的“智”汇聚,现代服务业集聚区渐成气候,总部中心成为助推我市传统产业升级的新高地。

产业融合腾飞篇 多元发展,引领新兴产业经济示范

普阳深冷公司主要从事金属压力容器的设计、生产和销售,为客户提供完整的解决方案,发展势头强劲。公司旗下研发的LNG智能车载供气系统,各项技术指标达到了梅赛德斯-奔驰等整车企业的配套水平。凭借高新科技产业领域的良好发展,该公司成功登陆新三板,成为总部中心“当仁不让”的新兴企业。

多年来,永康总部中心通过平台优势,政府陆续实施行业优惠、一企一策等方式,实行高端类、创新类企业优惠招商,以购买、租用、无偿提供办公楼层的惠企政策积极引进高端型、创新型行业、企业入驻,推进产业融合高地建设。如对光伏行业、中科院医工研发和军工研发等高端项目,根据企业需求免费提供办公楼层,提供人才公寓、物业管理等服务。以租用方式引进生产力促进中心、众创空间,为永康企业项目的孵化、创业提供平台。

影视文化产业,是总部中心多元发展,引领新经济示范的重要体现。为加快影视文化产业的融合发展,总部中心设立了3000平方米影视服务中心,为影视文化企业提供一站式服务,汇聚了150多家影视文化产业企业。

最早入驻总部中心的浙江和通影视文化有限公司,率先尝到了甜头。2015年,和通影视试水投拍微电影《梦开始的地方》一举拿下了第九届巴黎中国电影节优秀短片奖,成为我市首部享誉国际影坛的影视作品。2016年7月29日,大型电视连续剧《我是红军》正式杀青,作为“纪念红军长征胜利80周年”献礼片之一,不少专业人士对这部40集长征题材电视连续剧给予高度评价。

在总部中心“玩转”影视娱乐圈的企业,和通影视并非个例。永康壹禾影视公司参与投资的电影《大圣归来》创造了9.53亿元全球动漫电影票房冠军的纪录,益远机电公司投资拍摄的《妈妈们的青春往事》在中央电视台电影频道热播,永康燃情岁月影视文化公司参与投资拍摄的电影《心跳戈壁》《倩战》在电影院线全国公映。随着影视文化产业在永康越来越深入人心,许多传统五金企业主开始涉足影视文化产业。

依托良好的招商平台,总部中心全力引进科技含量高、创新能力强、商业模式好的新项目,越来越多的创新型、服务型企业不断集聚,如互联网O2O等线上线下新业态、众创空间、工业设计、金融信息、教育培训、医疗健康、法律服务、影视产业、新能源研发等,代表了未来经济社会发展的趋势和方向,具有极大的发展潜力。

必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。总部中心相关负责人说,长期以来,总部中心着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,努力建设成为新经济发展示范区,融合五金产业,引领新兴产业。

凝心聚力回归篇 筑巢引凤,汇聚产业精英人才

我们的制造业如何从OEM(代加工)向ODM(研发制造)转型?2012年,带着这样的思考,斐络工业设计有限公司总经理朱红贞决定回到永康创业,并把公司设在了总部中心。这家以产品设计为核心、为企业转型升级提供全面战略支持的新型设计咨询公司,不仅拥有来自意大利不同领域的专业设计师,还与意大利各大著名设计公司、国际知名设计大师建立了长期稳定的合作关系。

如今,斐络设计将富有新奇创意和现代风格的意大利设计与永康农业装备、传统五金产业进行有机结合,成功设计研发了一系列五金新产品,并与包括星月集团、南龙集团、三锋集团、天鑫集团等知名企业在内的100多家企业形成了良好的合作关系,为200多家规模以上企业提供服务,产品产业化后产值达到10亿元以上,被省人民政府授予省级重点工业设计院,成为全省首家工业设计领域的设计院、企业研究院。

2013年,市委市政府作出建设以省外永商名义集体入驻的总部中心的决策,一石激起千层浪。这一决定得到了数万在外永商的呼应。当年11月27日,广东永康商会汇来了第一笔建设资金,掀起了永商回归的热潮。如今,31家市外永康商会、41多家市外企业入驻,总部中心人才公寓、物业管理等服务,以租用方式引进生产力促进中心、众创空间,为永康企业项目的孵化、创业提供平台。

借助总部中心平台,这些回归的产业精英,将设计、研发、投资、供销、资金结算、售后服务等高附加值环节回归永康,并将重点分离发展商贸流通、创意、服务外包等生产性服务业,目标实现年商品销售额25亿元,创造年税收3000万元以上。

公司打算把总部放在永康,可以开展孵化器培育,为广大中小企业提供最先进的信息化服务。这样既提高企业效益,也可以大幅减少用工量。在南京经商的童伟宁说。

多年来,总部中心筑巢引凤提升服务,吸引在外永商回归的同时,不断汇聚各方面产业精英人才。每年举办总部中心大型人才招聘大会,开通总部人才网,免费为总部企业发布招聘信息、搭建招聘平台,依托互联网+举办了27期总部论坛,帮扶总部企业与境内外高水平大学和培训机构建立人才培养渠道,引进3家国家一级资质物业公司,强化总部中心物业管理服务,开展服务联盟活动,开通人才服务绿色通道,搭建总部中心人才创业创新的信息、科技交流、政策服务平台,为高层次人才子女入学、落实引进奖励、住房优惠等提供一条龙服务。截至目前,总部区域已集聚各类人才过万人,入住人才公寓超1300人。

汇聚产业精英,更要诱发人才活力。以总部区域永康市拔尖人才和后备青年拔尖人才传递正能量为着力点,不断优化人才创业发展环境,增强人才创业竞争能力,努力挖掘并树立业务标兵能手,充分发挥先锋模范的引领作用。同时以大学生群体为重点,建立创业实践基地,邀请专业导师,深化技能培训、信息服务、实践指导等措施,为大学生成长成才提供良好的平台,人才模范带动效应日益显著。

雄关漫道飞跃篇 创新服务,阔步迈向总部新城

去年年初,市久欠太阳工贸有限公司负责人郎女士作出了一个重要的决定:买下金同大厦入驻楼层剩下的另一半楼层。

过去,总部中心的资产产权关系存在一定限制,企业总部资产不能“变现”。这让郎女士的扩张计划搁浅了好长一段时间。改变从2017年年底开始。在大量调研基础上,《总部中心政策调整方案》出台,总部中心产权面向市场开放。这从源头上破解了总部企业资产保值增值和融资难、查封企业司法处置难、总部楼层招商难等问题。总部中心企业原先的“僵尸”资产摇身一变成了市场炙手可热的资源。

总部中心地理位置优越,产业集聚已经成型,各种配套也相当完善,现在产权又向市场开放,这里的资源未来一定是增值的。郎女士说。

从资产到资源,入驻企业得到了最切实的优惠,越来越多的企业跃跃欲试。数据显示,截至目前,与去年年底相比,总部中心办公企业增长31.3%、办公人员增长25%,集聚度增长速度加快,发展势头越来越好。

服务政策持续创新,总部中心进一步成为投资的热土,从较为单一的产业经济中心,向复合型的城市发展新区转变,成为城市品位提升新高地。截至目前,总部中心人才公寓实现企业转内部管理层面下的超130套。三期四期报名人数更是与日俱增。不仅如此,总部中心人才公寓向社会特定人才开放,第一批已陆续入住,第二批产权证办证已全面完成。

打造五金产业创新服务综合体,是总部中心创新服务的另一大举措。五金产业创新服务综合体计划以一个“中心”(五金产业创意设计中心)、二个“基地”(五金产业科技孵化基地和五金产业众创空间创业基地)、三大“平台”(信息网络平台、五金产业科技金融平台和电商创业平台)为主要架构运行。五金产业创新服务综合体,对老牌企业而言是人才集聚、科研力量强大的平台,对于小微企业和新兴创新企业而言,是一个资源共享、服务完善的优质平台。

提升服务质量,推动转型升级,促进总部经济的高质量发展,是总部中心一以贯之坚持的使命。通过传统产业的转型升级和新兴产业的培育,该综合体将促进不同层级、领域的五金企业抱团发展,实现资源共享和优势互补的可持续发展,从而构建更有活力的五金产业创新生态系统。

新时代,新总部,新提升,新腾飞。站在全新的历史起点上,总部中心将充分发挥现有优势,展望“两区三高地”宏伟目标,以全面提升管理、深入提升服务、持续提升形象、着力提升效应的“四个提升”为驱动,不断创新城市发展模式,探索引领经济新动能,铆足后劲,翻开下一个总部发展新篇章。

首席记者 王晓鸣 记者 王导 胡锦 通讯员 徐美央