

手头订单多 节后企业开工早 生产线开足马力 车间呈现一片红火景象

新春走基层

记者 吕高攀

本报讯 一年之计在于春,只争朝夕谋开局。年味正浓,我市不少企业的车间内已经传出隆隆的机器声,生产线开足马力再度繁忙地运转,车间内呈现出一片新年开门红的景象。

海关刚刚开门,我们的货物就已经排队等着报关了,今天上午发出去整整十个柜,比计划的要多一些。12日,浙江新亚工贸有限公司总经理应永宁正忙着现场指挥,仓储车间的发货区排了长长的卡车队伍,员工正有序地将货物码垛装车,大伙脸上洋溢着幸福的笑容。

应永宁介绍,这些货物会依次发往德国和法国,经销商需求急,春节期间都陆续接到了几次催货的电话,为了能订单尽早交付,三天前他就组织管理层挨个给员工打电话,让大伙尽快到岗,现在已经有超过一半的员工回到工作岗位,预计最迟两天,生产就能恢复正常。

户外休闲用品一直是新亚公司的强项,应永宁打破薄利多销的常规套路,主攻中高端市场,在工业设计上做足文章。别看一张简单的沙滩椅,我们给它植入了多项实用新型专利,特别是关节部分,很有亮点,公司研发部门花了大量的心血。应永宁随手拿起一张多功能沙滩椅,侃侃而谈。

在应永宁看来,中低端市场容易被复制,缺乏核心竞争力,靠价格拼杀出来的血路,走得不安稳,品质和创



企业发货忙

新才是筑起防火墙的王道。去年,新亚公司的研发费用投入达到销售额的5%,开发出十多款新产品,牢牢抓住了合作伙伴的心。

被采购商催单的不仅仅新亚公司一家,道明、安德、飞神等企业同样有着幸福的烦恼。因为专门为开放式厨房设计开发的嵌入式新款厨电产品被消费者捧成了爆款,在浙江安德电器有限公司生产车间内,刚刚开工的生产线马上进入满负荷运转状态。

现在,厨房电器升级换代已经被提上日程,传统厨房三件套增速放缓,嵌入式厨电市场正在步入中高速增长期,这也为新生品牌实现弯道超车提供了机会。如今,80后、90后成为消费主体,他们更愿意接受高品质、便捷舒适的产品,嵌入式厨电的兴起正是迎合了这一趋势。嵌入式产品由于外观、工艺、技术含量都较高,定价自然也较高,成为推动家电利润的新高地,

有助于企业发展,因而受到厨电企业的追捧。安德公司董事长胡忠怀说。

飞神公司的发货区内,一排排老年代步车整装待发。今年,飞神公司自主研发的老年代步车销量异军突起,该款车型属于飞神集团自主研发的新一代产品,性能卓越,采用集团技术中心最新开发的后桥系统,可以更高效地发挥电机性能,爬坡能力更强。

据悉,飞神公司为该款配备了全新的大数据系统和液晶显示屏,具有导航、天气预报等功能。前端操作区依据人体功能学设计可个性化调整座椅和方向杆。

飞神公司总裁助理汤敏表示,由于节前和节中部分订单滞留,接下来一段时间都将是发货高峰期,每天都需要发送多个集装箱的货物。现在,车间内超过三分之二的员工已到岗,每条生产线都在加班加赶制产品。

旅行过年 放松身心感受 不一样的年味

记者 徐赛瑾

本报讯 如今,从衣食住行到吃喝玩乐,人们对春节的消费观念正在发生变化,新春自驾游、新春境外游市场异常火爆,种种变化也让传统的新春佳节越来越有新意。

换个环境品新鲜年味

春节假期已接近尾声,刚毕业参加工作的应时也结束了泰国的旅程,踏上回国的路。平时工作较忙,没什么空闲时间,所以在春节假期里,想一家人一起出国旅游,换个环境过新年。今年是应时第一次不在老家过春节。

应时说,以往过年期间,大都以走亲访友、吃大餐等传统形式为主,忙于各种社交的同时,也难免遇到催婚的尴尬。

过春节就是要一家人团团圆圆、身心放松,与在哪里过无关。这次应时和父母选择了在泰国过中国年。在泰国旅行时我们看到了很多中国游客,有一家老小,也有夫妻情侣。应时说。

放松身心享别样乐趣

和应时不同,市民徐海燕一家选择在春节期间自驾到婺源游玩,6日(大年初二)早上出发,9日(大年初五)回家,正好避开了高速拥堵时间段。

春运期间火车一票难求,而热门旅游目的地的机票更是贵得离谱。早听说婺源是中国最美乡村,所以我们选择了距离永康四个多小时车程的婺源去呼吸新鲜空气,也去看看正宗的徽派建筑。徐海燕说,这次旅行主要是为了放松,看看不一样的大自然。

去的第一天有阵雨,第二天天一放晴,卧龙岗景区山尖的雾气裹着晨光,再配着这天然氧吧,感觉整个人都神清气爽!小溪清澈见底,下水还能抓到螃蟹呢。看得出来,徐海燕对这次的自驾游颇为满意。

三天时间里,徐海燕一家游遍了秋口镇的李坑景区、江湾镇的江湾景区以及清华镇的卧龙谷景区,采购了当地的绿皮鹅蛋、南瓜果子、糯米子糕,还有婺源县的清明果等一后备箱土特产,收获满满。自驾游虽辛苦,但很充实。徐海燕说。

南下感受热带风情、北上看尽北国风光,微信朋友圈里举家出游的朋友们都在卖力地晒着幸福,温馨的照片和视频洋溢着浓浓的亲情,只要一家人在一起,无论在哪都是过年。从回家过年到出门旅行,说走就走,不再是年轻人的独秀,而成了全民的盛宴。

生意上门 五金商户忙 上岗

记者 应柳依

本报讯 12日,也就是人们俗称的大年初八,来自宁波的采购商陈瑞芳早早来到在五金城二期市场里的卓越锁业销售门店内,耐心地挑选起门锁配件来。不多时,他就选定了几款畅销产品,开票、点货一气呵成。

开店20来年,年年都是选择这个时候开张,作为老主顾,老陈都知晓一二了。卓越锁业店主吕荣法一见开门就迎来了生意,眉眼间藏不住笑意,在生意人看来,开业就有客人来,是寓意着一年生意都会红火的

好兆头。

陈瑞芳与吕荣法合作已有两三年,这次还没等年味儿消散就赶忙前来拉上几款货,自有他的几番考量。

早就听说过永康的方岩山、胡公庙,这么几年来都没能去上一趟,这次早点来也赶赶这边的年味,趁着宁波那头生意还不是特别忙碌的时候休闲一下。陈瑞芳说。

人勤春来早。在五金城市场,像吕荣法这样早早上岗的并不在少数,依稀散落在地上礼花炮的痕迹验证了他们勤奋的存在。在水暖五金、日用五金等交易区,甚至不乏有一溜

儿大街默契地选择同时开门营业。店主们早早地将挂着红色春联的卷帘门拉了起来,仔细地货架上的产品擦拭干净,等待各地采购商的到来。

在顺丰劳保五金工具店前,小货车已经就位,店主王纯风正在忙碌装卸口罩、打包带、手套等劳保用品。这车货还是春节期间定下的呢,这不我们才一开张就赶紧给客户送去,劳保用品看着不起眼,但没了这些琐碎的东西,工厂还真不太好开工呢!在反复清点确认后,王纯风与一旁的妻子合力固定住货品,小货车载着他们对新一年的期许飞驰而去。

节后招聘 春潮 开始涌动 最早一批求职务工人员大多在永过年

记者 应柳依

本报讯 这几日,浙浙沥沥的雨断续地下着,让人不免觉得阴冷潮湿。然而,就在这春寒料峭之时,在西城街道世纪广场附近却围聚了不少求职者,时刻涌动着节后招聘的春潮。

需要招工吗?当记者的车才刚挨到包围区,几位招聘中介工作人员三步并作两步,热情地上前吆喝招揽生意。

在一块广告板前,来自云南的一

对小夫妻盯着他们心仪的岗位思忖良久后,丈夫小梁掏出了手机,慎重地拨下了号码。去年是在永康一家门厂做的,其实待遇也还行,不过寻思着先看看能不能找着更合适的。小梁说,自己和妻子在永康已工作了几年,去年家里新添了个宝宝,逐渐加大的开销让他萌生了想换一份收入更丰厚工作的想法。

与小梁这般淡定截然相反的是,来自江西的赵贵勇对找工作这事显得有些急切,为了能在在新的一年里找到合适的工作,赵贵勇甚至放弃了

回乡,留在永康过了个特别的新年。

这几天还不是招工最高峰,要到明后天大量工厂开工了,自然招工也多了。在西站劳务市场的一心人才网工作人员陈旭红看来,今年招聘市场与往年最大的区别就是最早一批求职务工人员大多留永过年以及招聘广告量相对缩水了。陈旭红推测,务工人员选择留永过年主要为避开春节返乡高峰期,其次也可节省开支。此外,她认为业务锐减背后原因的可能来自于招聘方对微信、58同城等互联网发布信息端口的熟练运用。