

电商产业发展撬动快递行业飞速崛起 我市日均收寄国内快递 8.6 万件

我市电商产业发达 ,随之带动快递业发展水涨船高。近日 ,记者从浙江邮政永康分公司了解到 ,去年 ,全市快递业务再创新高 ,包裹收寄突破 3276 万件 ,同比增长 23.43%。其中 ,国内快递包裹收寄突破 3164 万件 ,日均 8.6 万件。



记者 吕高攀

电商产业撬动快递业飞速发展

20 日 18 时 ,经济开发区邵宅村的天天快递永康中转中心 ,随着一辆辆车身上印制醒目标识的小型箱式货车从四面八方汇聚 ,分拣流水线快速运转 ,迎来一天中最为忙碌的时刻。

昨天有事耽搁了 ,没有去收件 ,看来今天得多跑几趟。收件员小陈边说着 ,并未放慢手中活 ,一会工夫 ,他将车上的 700 多个件卸下后迅速驶离 ,刚刚空出来的车位马上被另外一辆车占据。

小陈介绍 ,他手头有十来个固定客户 ,全都是电商卖家 ,少的百余件 ,多的上千件 ,主要经营日用百货、五金产品、服装等 ,每天从 15 时左右开始收件 ,一直忙到 20 时左右。

永康电商产业发达 ,撬动快递行业飞速发展。永康分公司的收发量连续多年在整个圆通体系中稳居前三。圆通快递永康分公司总经理陈虹说。

在陈虹看来 ,电商产业的发展与快递行业的提升呈现螺旋效应 ,永康区域五金产业发达 ,为电商产业的发展奠定了扎实的基础 ,快递行业作为产业增长极通过乘数效应推动区域其他行业增长 ,优质、便捷、高效 的快递行业吸引了大量电商企业、制造企业、创新创业企业集聚 ,通过 互联网+ 快递 实现生产要素全球自由流动和生产产品全球自由流通。高效的物流成为区域经济发展提速的重要因素 ,

快递发达程度和价格高低则成为投资、生产决策的重要参考指标。

快递强市 姿态完善物流体系

紧跟 电商换市 的步伐 ,伴随着货源、政策等要素的不断集聚 ,我市物流业正步入良性循环。永康是全国电子商务配套最齐、效率最优、体系最完善的城市之一。市金辉工贸有限公司总经理周旭辉说 ,他的评价代表诸多电商创业者的心声。

近年来 ,我市从末端网点的经营能力抓起 ,主要品牌快递企业已全部完成形象统一、标准统一、收集分离、功能齐全快递网点精品化改造建设 ,并新增多个机械化的建包点 ,形成了一中心多网点的快递集包分拨新模式。同时 ,不少快递公司大网络向下延伸 ,初步实现快递 进村入户 全覆盖 ,快递服务群众 最后一公里 的难题也得到了有效破解。

如今 ,五金产业 飞 到哪里 物流就能跟到哪里。从 电商高地 到 生态系统 ,我市已走上一条延伸产业链、升级服务、提升品质的产业转型道路 ,占领了新的制高点 ,成就了一方电商蓬勃发展的沃土。

接下来 ,我们将进一步引导快递企业加强大数据、云计算、移动互联、AI、VR 等新技术在电商领域的创新与应用。建设中央仓储(云仓)项目 ,通过开发智能仓储系统 ,配备自动分拣线、自动堆码机、无人穿梭车等 AI 设备 ,提升仓储配送效率和准确率。市商务局相关负责人介绍。

我市建筑装饰企业成功竞标杭州亚运村项目 揽下运动员村 1 号地块所有建筑幕墙项目

记者 应柳依

本报讯 这几日 ,浙江经典建筑装饰有限公司董事长叶提勇步履轻盈 ,笑容洋溢。原来 ,不久前该公司一举揽下 2022 年杭州亚运会运动员村 1 号地块所有建筑幕墙设计项目 ,并成为其唯一设计单位。获悉这个好消息 ,不少业主同行纷纷点赞。

接轨国际 走上世界舞台

其实 ,亚运村设计方案中标对叶提勇来说是意料之内。七年前 ,经典公司就已在杭州设下了分公司设计团队 ,早早谋划了公司未来网格状的长远布局 ,此次的设计方案就出自该团队之手。

据悉 ,杭州亚运村由杭州绿城亚运村开发有限公司负责建设 ,分为运动员村、技术官员村、媒体村三个区块。亚运村工程建设规模大 ,质量要求高 ,国际影响力强 ,而建筑幕墙是建筑外观的直接呈现 ,是地标建筑 ,更是构成一座城市风景线的重要元素。因此 ,亚运村建筑的外观幕墙设计十分

重要。

不过 ,这对于已拥有建筑幕墙设计甲级、施工一级资质的经典公司而言 ,不过是又一次紧张激烈的沙场大练兵。得益于多年来服务绿城、保利等知名房企攒下的良好口碑 ,经典公司很快被建设方纳为考察评审单位之一。

通过对主体工程幕墙的采光、保温、隔音、光辐射控制等因素综合考量 ,我们拿出了一个值得信服的设计大纲。叶提勇认为 ,超前的设计理念、精湛的业务水平是中标的最主要原因。

搭上亚运会快车乘风而行 ,经典公司将业务的触角伸及全省乃至全国市场 ,完成了由 地方脸 到 大众脸 的华丽蜕变 ,为我市建筑装饰行业站上国际舞台迈上了一个坚实的台阶。

更深追求 制定行业标准

不完全统计数据显示 ,我市目前已有建筑装饰企业约 100 余家 ,在如此激烈的态势下 ,唯有走出特色道路才能有立锥之地。

工厂化生产无疑是制胜一招。几

年前 ,经典公司在金华自建工厂 ,主产门窗、橱柜、护墙板等木制品 ,除了能更精准掌握品质、工期外 ,这项配套服务还为经典公司争取到更多大型订单 ,并创造了一个个特色案例。

近三年 ,由经典公司参建的市康廷大酒店幕墙工程、松阳客运中心装饰工程、义乌之心 装饰工程均获国家优质工程奖。

一出手便是大奖 仿佛已成为经典公司的一贯目标 ,19 年来 ,该公司三度拿下建筑行业最高奖项 鲁班奖 ,逐步成长为本土建筑装饰行业的龙头。此外 ,该公司还持续参与金华高铁站南广场、金华总部中心等其他地区公共建筑的装饰施工工程 ,在各地树立 经典 形象。

随着精装修大潮的来袭 ,经典公司紧跟潮流追风逐浪。2015 年房地产低迷时期 ,经典公司与我市高埭地产强强联手 ,设计了几套精装样板房 ,不到一星期就将剩余楼盘全部售空 ,完成了一次完美协作。

精装修虽然已经推行了几年 ,但工程不合格 ,没有标准可以衡量。

今年 ,叶提勇参与起草《浙江省精装修设计标准》,为规范行业市场贡献了不少 经典 标准。

记者手记

文化情怀 商业文化共融

在经典公司内 ,有几个不成文的规定:每日一次的书法作品上交、一月到两月一次的员工聚会、定期做公益活动 ,让这个充满商业气息的小楼擦出了文化的火花 ,更折射出叶提勇浓浓的文化情怀。

如今 ,经典公司留有不少相伴了 19 年的元老级员工 ,同时也有一支年轻的 生力军 ,通过新老血液的融合 ,经典公司始终保持着保留了沉稳又活泼的办公氛围。

去年 ,叶提勇因为专注于建筑装饰领域多年取得的成就 ,成功当选 2018 年 第二届永康十大匠人 之一。

提勇 这个名字的意义是为了让我做到随时提起勇气。在接下杭州亚运会项目后 ,叶提勇对公司未来的发展还有更多期待。