

永康华联商厦溪心店 创建 邻里型 商业新模式

访市供销社党委书记、永康华联商厦董事长徐宁

溪心版块是我市楼盘众多、居住人口密集的大型社区之一，这里的居民在追求高品质的生活环境中，也在期盼多样化的社会功能、一站式的生活配套服务。

1月23日，永康华联商厦溪心店(金胜路806号)即将试营业，为溪心打造宜居社区再添新砝码。华联商厦作为永康商业界的龙头，总能顺应时代趋势，尝试新兴的商业业态，引领永康商业发展。近日，本报记者专门采访了市供销社党委书记、永康华联商厦董事长徐宁。

□记者 舒姿

新模式加速人居典范社区升级

记者：徐书记您好，感谢您在百忙之中接受采访。这几日，住在溪心版块的朋友最期待的或许是华联商厦溪心店马上开业了。在消费者亲身体验之前，我们先让他们抢先看看新店，新体现在何处。

徐宁：好的。华联商厦作为市供销社全资集体企业，社党委和华联商厦经营班子高度重视，积极谋划发展，溪心店筹划了两年之久。这既是响应市委市政府大力发展我市现代服务业的号召，也是华联商厦谋求企业自身发展的需要。

溪心版块交通便利通达全城，居民集聚消费能力强，却没有真正意义上大型超市，商业配套还不完善。在华联商厦进驻溪心版块后，将会推动该版块的消费升级，形成新的区域商业格局，方便百姓生活。

华联商厦溪心店致力于打造“邻里型”商业新模式。如今，从“买便宜的”到“买优质的”、从“买商品”到“买服务”，人们对于商业的需求早已不再满足于传统的消费模式。

华联商厦溪心店设在溪心商业中心二楼、三楼，营业面积共15000平方米，整个项目总投资5000多万元。商场二楼主要经营超市食品、新鲜水果蔬菜、进口海鲜、肉类、日用消费品、八婺土特产、进口食品、母婴用品、家居用品等。三楼设儿童游乐区、教育培训、特色餐饮等。现已有美博教育、佳得宝母婴用品、奇趣王国、新时沏奶茶、鲍师傅烘焙、菠萝树益智体验馆、爱丽斯特按摩椅等国内外知名品牌入驻。

我们知道，盒马鲜生是对线下超市重构零售业态新的尝试，是超市、餐饮店，也是菜市场，多开在居民聚集区。这与溪心店的海鲜区有异曲同工之妙。我们花巨资引进了海水循环净化系统，货品源头直发，到消费者手中的海鲜只只生猛。商场里有专门的“鲜生”师傅，现场调制，消费者可立马“尝鲜”。这里还有基地直供的蔬果区，货品样样新鲜而精致。高山蔬菜由景宁景泰基地直供，无污染、无公害。

我们还配置了100平方米左右的八婺土特产

专区，汇集了周边县市的名优土特产，有金华火腿、酥饼、两头乌、义乌红糖、宣平莲子等，迎合市民品尝“家乡味道”的需求。而进口产品专区，能让市民在家门口买到境外优质产品，提升市民生活品位和质量，产品主要来自欧美、日韩、东亚等10余个国家和地区，品类包括日用品、休闲食品、母婴产品等，满足不同市民的购买需求。

我们在A馆和B馆之间采用了“空中城”设计，营造自然和谐的商业空间，并设有台湾奶茶、面包等休闲食品专区，在业态上，商场集合了精品生活、亲子游乐、餐饮主题、教育培训、社交休憩等多种复合功能于一体，成为家庭、亲友、邻里之间的互动分享乐园。

我们把这里打造成不仅是个购物中心，更是一个具有人情味的生活聚会场所。“邻里型”商业是生活与家的延伸，是工作、生活之外触手可及的第三空间。人们可以在这里聚会、交友、闲逛，甚至是发呆消磨时间。可以说，这里将人们从“物质消费”升级为“情感消费”。

省城团队亲自操刀设计新商场

记者：听完徐书记介绍，我们对华联商厦溪心店有了一个大体了解。我还想问，如此高规格的规划设计，还体现在哪些方面？

徐宁：华联商厦溪心店从规划之初，我们领导班子成员就非常重视，专门赴北京、南京、上海、杭州等商业发达地区考察。再通过对永康城区东南西北多个区块进行综合考量后，最终“落子”溪心版块。

溪心店由杭州新传美装饰有限公司参照北上广一流商场设计、施工。整体采用现代流行的

工业设计风潮，时尚的灰白色为主色调，商场选购区面积开阔，并配以柔和的灯光。货品陈列遵循消费者选购的习惯，类别指示醒目。

大楼内中央空调、客梯、楼梯、货梯、自动人行扶梯一应俱全，商场四周道路独立、交通便利畅通、停车位充足、泊位规划合理，共设地下停车位、地面停车位、非机动车车位、无障碍车位、出租车车位等500多个。

商场外，还有一个1万平方米的露天广场、130平方米的LED显示屏，为户外电影或举办现

场音乐会、表演提供了宽敞的空间。

值得一提的是，华联商厦溪心店还升级引进了自助收银机，实现了“自由购”秒付，方便消费者结账。今后，商场的策划活动也会越来越多，从增值预售活动，到小微实景秀场，再到叠加优惠让利，充分营造欢乐融洽的购物氛围。

我们还开通了微商城，在每周推出特价商品的基础上，还有与超市同步的优惠商品和不定期的超值优惠抢购活动。现在的粉丝数有几十万，得到消费者的认可和青睐。

着力构建快乐生活服务圈

记者：可以预见，华联商厦溪心店必然会给消费者带来全新的购物体验。最后，请徐书记讲讲华联商厦的整体商业布局思路。

徐宁：传统商业业态已经无法适应现代社会发展和消费者多样化的购物需求，久而久之必将淘汰出局。华联商厦溪心店是顺应现代商业发展模式的再造升级，是华联商厦的“二次出发”。

在硬件上，商场的配备在全省都是走在前列。消费者从走进华联商厦溪心店起，逛商场、走进专柜、上下楼，到离场等各个场景都是可识别的。在货品上，选择丰富，货品齐全，既囊括了周边县市的土特产、最新鲜的海鲜，还有产地直达的蔬菜、国外的优质奶粉。只要你到溪心店，总能给你带来意想不到的收获。

在情感上，溪心店迎合了消费者对购物环境

提出的高要求，为人们提供高效、便捷、舒适的购物体验，购物成为一种休闲、放松的生活方式，可以用愉悦的心情去享受。

另外，南溪大桥开通后，东面进城的顾客将更加方便快捷。华联商厦溪心店在方便溪心版块5万常住居民生活需求同时，还有助于缓解主城区商圈的交通压力，同时能辐射缙云、武义等周边县市的消费群体，形成新的消费增长点。

下一步，我们还计划将零售商品搬到线上，实现线上服务和线下体验深度融合，满足多元化的购物需求，消费者既可以选择悠闲地逛商场选购商品，也可以用手机在线购买商品。

华联商厦溪心店将打造成社区商业创新典范，从“产品、服务、空间、配套”四大方面进行管理。我们始终以服务百姓生活为基准，将服务由

浅至深渗入百姓生活，从而满足年轻、活力、多元的城市商业需求。并与社区居民的消费习惯、生活模式、作息时间等相互融合，在服务中营造社区的商业文化。

永康华联商厦作为一个有情怀的商业服务商，践行着城市“美好生活创造者”的理念，将商业战略定位耕植于城市发展，深入城市肌理，前瞻百姓对美好生活的向往，用心做服务，温暖丽州城，升级消费体验，提高顾客黏性，打造城市商业全新的愿景。

值此新店开业之际，永康华联商厦将以更高更严格的标准要求自己，一如既往地把好商品质量关、价格关、信誉关，令“真品华联、诚信华联”的牌子在消费者心中永不褪色，让“真情系华联，爱意满人间”更加深入到每一位永康人的心中。



热烈祝贺永康华联商厦溪心店1月23日试营业



华联商厦溪心店位置示意图