产能持续扩张 质量稳定性显著提升
技改打通企业壮大的“任督二脉”

群升集团木门智能生产线

近年来,我市不断加大骨干企业培育力度,力争培育一批年销售收入过10亿元且税收超5000万元的“小巨人”企业,支持他们与央企等大企业合作,促进大项目落地,鼓励企业投身技改,以此促进五金产业的转型升级。

□记者 吕高攀

本报讯 群升集团科技园区内,车间呈现一派火热的生产景象,机械手和传输线有序地搬挪各种半成品,一樘樘华丽的木门加工组装成型。“传统木门生产线动辄需要200多人才能完成整个生产流程,现在这个智能化车间里仅需20人就能形成原来5倍到6倍的生产能力,技改项目对企业生产能力提升着实显著。”群升集团有限公司总经理助理吕鹏说。

去年,群升集团不断深化与恒大、保利等国内房产巨头的合作,引入省内首条智能化木门生产流水线,提升产品质量,确保产能储备,缩短交货工期,极大增强企业的“消化”能力,木门订单已经覆盖今年全年。

收缩多元化产业发展战线,做强做大实业基础,在群升集团总经理徐珠峰看来,群升集团目前的战略布局可以分割为三个部分:顺应智能化发展的潮流,引入先进生产手段,打造木门和钢制门的无人生产车间,通过技改提升传统产业的产品附加值,降低生产综合成本,拓展产销增长空间;聚焦高科技产业,高标准建设群升科技园,与央企建立深度合作,打造企业的新核心项目;加快老基地的腾笼换鸟举措,通过技改项目腾出大量空间土地,培育一批门业上游的配套供应产业链、房配产业链,孵化一批中小微企业,共同开拓发展整个房配市场。

做强实业的同时,群升集团不断扩大品牌影响力,斥资1500多万元在央视、高铁线上投放广告,覆盖零售领域,完善销售渠道。

据了解,去年群升集团产值销售额双双大幅度增长,增幅高达20%,成为我市“小巨人”企业的样板。

鼓励传统产业龙头做大做强的同时,我市积极鼓励中小微企业通过市场整合不断进军行业领头羊地位。今年,得益于企业技改项目带来的红利,浙江兴达钢带有限公司有望成为“小巨人”企业。

“通过技改项目的实施,依旧是12人组成的团队,新的生产线产能已经增长三倍以上。”浙江兴达钢带有限公司总经理叶寿福说。

兴达公司通过自主研发与校企合作相结合的方式,在节约研发经费的同时还提高了产品的质量,从2016年开始至今,该公司在技改上已累计投入2亿多元。

叶寿福介绍,技改项目成效不仅仅体现在产能的增长,产品质量同样有了较大提高。现在兴达公司的产品质量稳定性显著提升,等钢的报废率从原先的5%到10%降低为现在的1%左右,已经进入行业领先水平。

产品质量提高,得到了市场的好评,兴达公司去年销售额从前年的8亿元增长到12亿元。接下来,该企业还将继续加大技改投入,不断提高产品质量。

礼品实打实 工期有保障
鹏程装饰跨年大促福利拿到手软

□记者 应柳依

本报讯 正在装修的业主会不会有这样的烦恼:说好的春节搬新家,年前才刚验收完水电;打算结婚用的新房,婚期临近还没有交房;选好了入宅黄道吉日,到时间了突然被告知扫尾工程还未完成……不胜枚举的问题成了不少业主本应高高兴兴搬新房过程中的“拦路虎”,像这样的工期延误现象在家装行业中屡见不鲜。

作为装修行业内的典范,浙江鹏程装饰工程有限公司为给业主带来更好的装修体验,创新性提出“工期保障制”,即在2019年1月19日前活动期间签约的业主,满足建筑面积在150平方米以内的套房,承诺装修工程在开工后的90天之内完成(双休日期间、小区物业不允许施工日期除外),如果由于装修公司的原因造成工期延误的,按每延迟一天给予业主1000元的金额进行赔偿。

那么,鹏程装饰为何敢自信满满夸下如此“海口”呢?

其实,这家老牌装饰企业早已提前安排了三重保障:坚持实行项目经理“员工制”,双方签订劳动合同,有固定的工资收入,有系统、专业的培训,并组织考核选拔,工程不外包,让施工更规范有序;经重新调整,今年推出了两款精装定制整装套餐,包含瓷砖、橱柜、房门、柜子、地板、石材、洁具、集成吊顶等八大类主材、近千款全装产品,让施工更省心省钱;实行“六重监管,单项验收”制度,上一道工序严格按照规范和标准的要求进行施工,并且在验收合格后才能进入下一道工序,让工程更严谨。

大企业打造口碑有质也要保量。据悉,目前鹏程装饰在东阳、兰溪等地设立多家分公司,为了拿出此次跨年诚意,鹏程装饰将对活动期间签单的业主送出实打实的礼品:首次交定金可以享受交1万元送1万元、交2万元送2万元的等值礼品回馈,届时有16款家庭实用电器、厨房用品可供组合挑选,且每款品牌产品都实施透明制,款式型号均可在线上得到查询(具体内容详见合同或店内海报)。

关于开展企业、农民专业合作社和个体工商户年报公示的公告

根据《企业信息公示暂行条例》《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》和《个体工商户年度报告暂行办法》的规定,现就开展2018年度企业、农民专业合作社和个体工商户的年报相关事项公告如下:

一、年报对象

2018年12月31日前经市场监管部门核准领取营业执照的各类在册的企业、农民专业合作社和个体工商户。

二、年报期限

2018年度年报的期间为:2019年1月1日至2019年6月30日。

三、年报方式

企业和农民专业合作社的年报采取网上报告方式,登录浙江省企业信用信息公示系统(网址:http://zj.gsxt.gov.cn/)填报并公示。

个体工商户可采取网上报告方式(网址同上)、手机APP(浙江政务服务)年报或向辖区分局(所)进行纸质年报三种报送方式,鼓励采用电子化方式年报。

永康市市场监督管理局
2019年1月