

从大宅向小户型延伸 从木工向毛坯房前置软装一站式服务为业主省钱省心省力

物质条件的进步、生活观念的改变，让越来越多的消费者更加关注人居环境和家装风格。“三分装修，七分软装”成为了现代人对品质生活追求的共识之一，伴随着大软装时代的到来，设计成为驱动软装消费的重要引擎，营销设计方案取代营销产品成为主导，越来越多的消费者愿意为设计买单。

□记者 徐赛瑾



“轻装修重装饰”大潮兴起

设计圈里有一句话：“三分装修，七分软装”，硬装解决了家居功能性的基本要求，而软装则是生活品味和美观度的呈现。“软装设计就是我们结合业主家庭成员、家庭背景、生活习惯等各方面因素，去规划设计房子里所有会出现色彩的东西。”从事软装设计行业15年的太古装饰负责人林思静认为，软装设计对于家居环境来说尤为重要，“比如说早些年流行购置红木家具，摆在家里跟原有风格格格不入，显得很突兀，其实贵的不等于合适的，一套好的房子从好的沟通设计开始。”

随着生活水平提高，软装在家庭装修中的比重越来越大。“以前的软装设计主要市场在于楼盘售楼部样板间、酒店、会所等公装项目，家庭装修少之又少，多为大宅设计。”林思静说，未来软装市场的消费主力将是80后、90后一代，家庭软装设计客户群体已经逐步从大宅向小户型延伸。“目前我们也有接到预算在10万元左右、八九十平方米的小户型软装设计订单。”林思静说。

另一方面，以往的软装设计一般在硬装的基础上进行，软装设计师主

要根据硬装部分瓷砖、房门等进行配色。但林思静表示，软装设计作为新兴产业，也有别于室内设计，从事软装设计有着专业的独特属性，并非简单等同于室内设计师，当下越来越多的业主选择将毛坯房交给软装公司，以前的软装设计向装修公司“要饭吃”，逐步变为先设计软装整体风格，再根据业主喜好，由软装设计公司向业主推荐合适的硬装设计师，深化硬装细节。“让业主在毛坯房里看到自己未来的家”，这是太古装饰未来在软装设计行业的定位和目标。

一站式服务解决软装落地难

“对于追求生活品质的年轻人来说，小平方户型多用于过渡，对美观有所要求的同时也离不开预算上的把控。”林思静坦言，“北欧风”轻奢风”已经在年轻群体中悄然兴起，然而绝大多数业主自身的搭配设计能力有限，有必要靠专业的软装公司提供设计、选材与现场施工等服务。

“曾经在软装家居选择上一味钟情于宜家、无印良品等年轻消费群体追捧的时尚品牌，慢慢发现现有家装已逐步偏离硬装的基本风格，而看中的喜欢的就想买，花费更是远超预算。”家住久居新城西区的陈女士曾是典型的80后“互联网家装”时期主力大

军之一，“装修难，选择难，搭配难”的几大软装落地难题成了她在装修后期最大的苦恼。好看的软装需要面对硬装风格的适配性难题，而传统卖场和线上商城两种购买渠道分别在样式和品质上存在短板。

“从2016年下半年开始，整体家装一站式服务引起消费者的关注。”林思静说，在城镇化和消费升级的大潮下，为业主提供一站式整体解决方案成为了新趋势，如果说“公开透明便捷”是之前受到热捧的互联网家装时期的主打词，那么“省钱省时省心”则是软装一站式服务的特性。为业主提供多元化的整体软装服务，这就节省

了更多时间和精力，花费控制在预算之内，不必再逐一品类挑选，也不必为整体风格如何统一而烦恼。

软装设计市场的发展是趋势，设计方案出炉需要专业的设计师，设计师给出的建议往往局限于现有的资源，方案的落地就需要庞大的软装饰品库。“合作的品牌越多，软装设计越好做。”林思静认为，没有强势的供应链意味着无法降低成本，对于设计师个人而言，再好的设计方案也无法落地。在这样的背景下，软装公司如何通过缩减中间环节来实现供应链优势最大化，拓宽供应链渠道，是软装一站式服务崛起下的当务之急。

菇尔康入选首批省级“道地药园”

□记者 王依娜

本报讯 19日，种植业“五园创建”省级示范基地名单公布，涵盖生态茶园、精品果园、放心菜园、特色菌园、道地药园共127个生产基地，其中浙江菇尔康生物科技有限公司以灵芝为特色入选首批“道地药园”。

据悉，示范性“道地药园”需以“绿色生态、道地优质”为导向，推进中药材生产规模化、规范化、标准化与品牌化发展。菇尔康公司通过建立精益化生产基地，保证生产药物道地性，推进了我市精品农业产业发展。

作为省级“道地药园”，菇尔康公司坐落于土质肥沃、林木茂盛的历山脚下，基地内栽培的菌菇、中草药质量均可追溯，药材的品质及药效都具有较高的社会认可度。两年前，菇尔康生产基地还荣获省中医药文化养生旅游示范基地，引来全国各地的参观者前来学习。菇尔康灵芝养生园内，生物科技馆、仙草体验馆、菌菇养生馆和菌棒生产观光区林立，野生食用菌得以在此生长。在研究野生食用菌过程中，菇尔康公司创新食用菌栽培新技术20多项，驯化筛选灵芝品种10多项，成功推广5种野生食用菌。

在风景建设上，菇尔康公司将现代灵芝生态农业与休闲旅游有机结合，全力打造生态养生旅游特色，建造成以灵芝为主的花园式养生园。基地内，景区指引牌、观光长廊、标准卫生间等一应俱全，李汝芳还专门打造了2个小水塘，水质清澈，倒映出池塘边几十株别有韵味的老树。

关于开展永康市第四次全国经济普查的公告

根据《中华人民共和国统计法》和《全国经济普查条例》的规定，国务院决定在全国范围内开展第四次经济普查。现将有关事项公告如下：

一、普查时间 第四次经济普查的标准时点是2018年12月31日，时期资料是2018年度资料。普查人员将佩戴普查员证或普查指导员证于2019年1-4月上门开展普查登记。

二、普查对象 永康市内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

三、普查主要内容 包括单位基本情况、组织结构、人员工资、财务状况、能源情况、生产能力、生产经营和服务活动、固定资产投资情况、研发活动、信息化和电子商务交易情况等。

四、普查方式 对法人单位和产业活动单位在全面清查的基础上进行普查登记。个体经营户在全面清查的基础上，按照《个体经营户抽样调查方案》进行抽样调查。

对从事第二、第三产业的法人单位、产业活动单位和个体经营户在其主要经营所在地进行普查登记，对建筑业法人单位在其注册地进行普查登记。多法人联合体不得作为一个普查单位，应分别对每个法人单位进行登记。

请普查对象积极配合，如实申报，不得虚报、瞒报、拒报和迟报经济普查数据。普查机构及普查人员对在普查中所知悉的调查单位信息、个人信息将严格保密，相关信息仅用于普查目的，不作为相关部门和单位实施处罚的依据。

特此公告

永康市第四次经济普查领导小组办公室
2018年12月

浙江佳信举办‘2018年度最新企业所得税政策及汇算清缴精讲’培训

主讲专家 康健，四川省税务干部学校财税教师，中国注册税务师、高级会计师、高级税务咨询师，中国注册税务师西部培训基地教授、西南财经大学讲座教授。

培训时间 12月26日及27日（一天一期，共二期）
上午 8:30-11:30 下午 1:30-4:30

培训地点 永康市税务局第二税务所（原江南地税分局六楼会议室）

培训对象 相关企业的主办会计、税务主管、财务总监、中高层管理人员

培训费用 600元/人（含场地费、教师课时费、资料费、午餐费）

报名联系电话 87176160 13967921050（641050）

浙江佳信税务师事务所有限公司永康分公司
2018年12月21日

通知

各纳税户：

为做好2018年度纳税百强企业和纳税优胜单位的表彰工作，根据市委、市政府的统一部署，纳税百强企业和纳税优胜单位汇总工作现已开始。根据永康市人民政府‘永政发[2004]54号’文件精神及‘公开、公平、公正’的原则，凡符合评定条件的纳税户及时与所在税务部门联系，领取有关填报资料，于2019年1月7日前上报，逾期不报的视同自动放弃，特此通知。

联系电话 各税务分局、所或87177746（380261）

永康市纳税百强和优胜单位评定领导小组办公室
2018年12月10日