



# 河山牵梦萦 心恒永康心

## ——访宁波市鄞州区影视家协会名誉主席应坚

通讯员 羽弈

应坚,永康人,宁波市鄞州区影视家协会名誉主席,资深媒体人。他的另一身份是作家、诗人,宁波月湖诗社副社长。先后出版散文集《琐窗闲记》《七十年代 小城忆旧》和诗集《心梦想》。有30余件次电视新闻(专题)作品荣获国家及省市新闻奖,其中《白鹭的故事》荣获中国城市电视专题片一等奖,20集大型文化系列片《话说鄞州》荣获浙江省政府一等奖。

日前,《影视永康》公众号和《永康影视》杂志对其进行了专访。

羽弈:应老师,您好。可以向大家做个自我介绍吗?

应坚:父老乡亲大家好!我是应坚,上世纪70年代在家乡永康读完小学和初高中后,考上华东师范大学中文系。毕业后,先后在丽水学院与宁波鄞州电视台从事中文教学和新闻采访工作。2014年在宁波鄞州区电视台副台长任上退居二线,继续从事本职工作。期间,获聘宁波财经学院客座教授,目前除写作之外,业余主要从事经典古诗词文化传播工作。

羽弈:您的作品中许多鲜活的小人物形象,也有许多渐行渐远的老行当,是否考虑过以此为素材,创作具有永康人文情怀的影视作品?

应坚:是的。2013年,我以故乡为题材,带领摄制组回永康拍摄了一部以怀念家乡老宅为主题的电视散文《老宅寻梦》,获省电视文艺专题片二等奖。我在书中写了一大批故乡小人物和民情民俗散文,期待与永康

影视专业人士合作,打造《永康人物》电视系列片、微电影等。

羽弈:近年来,永康的影视文化产业在市委、市政府的重视下取得了长足的发展,可以谈谈您对永康影视的了解和评价以及对下一步永康进一步抓好影视文化产业发展有什么建议吗?

应坚:作为永康游子,我深深为家乡影视发展之兴荣骄傲,并不遗余力向身边的领导朋友介绍推荐。2017年我牵线引领一批鄞州区文艺家前往永康进行文艺走亲,得到永康市领导及家乡文联领导热情接待。永康市政协副主席、市影视产业协会主席胡淮伟先生主动约我谈话,了解宁波影视产业发展情况,其殷殷之心令我感动。回宁波后,我积极牵线搭桥,促成30多名永康影视企业家来宁波考察影视龙头——宁波影视艺术有限公司,宾主进行了热烈的专业交流。

我个人认为,家乡影视基地建设已经颇具规模,应该持续加大宣传介

绍力度,让更多的影视公司知晓永康,知晓永康多样化的影视基地,并扩大横向联系,欢迎他们来考察,来落户。

而据我了解,宁波市目前政府主导,明确提出举全市之力,着力打造“三城”:书香之城、音乐之城、影视之城。我所在的鄞州区,在扬帆广场等地大规模集聚影视企业,设立优厚的税收政策和优惠落户待遇。个人认为,永康是否也可考虑如宁波这样,明确打出旗帜,亮出口号,旗帜鲜明地主打影视牌,做好影视业,争取更大的发展。

羽弈:前年,您成功地策划和举办了鄞州和永康文化走亲活动,反响非常好。作为鄞州区影视家协会名誉主席,是否可以考虑再策划一个鄞州和永康影视走亲活动呢?

应坚:是有考虑。鄞州区文联党组书记、主席邵斌日前来我协会调研,明确要求积极扩大鄞州区影视家入会,并在适当时间赴永康考察取经。

## 好莱坞制片人 大卫来永考察 影视产业



通讯员 方哲健

11月30日,美国好莱坞制片人 大卫来永考察影视产业。

在市影视办主任胡淮伟陪同下,大卫实地考察了永康影视文化产业集聚区和方岩石鼓寮影视基地,并观看了《影视永康》宣传片。

胡淮伟向大卫介绍了永康影视文化产业发展及政策相关情况,并向其赠送了《永康赋》诗词书法作品。大卫表示对永康影视发展印象非常深刻,下一步希望在影视制作及发行等方面加强交流合作。

## 我市举行首届原创 歌曲展演颁奖晚会

11月22日晚,我市举行首届原创歌曲展演颁奖晚会。经过专家评选,黄绍良的《五金之乡咏叹调》等10首歌曲获得十佳原创歌曲奖,《叩响新世纪》等5首原创歌曲获优秀作品奖,《永康,让世界知道》获最佳作词奖,《水润永康》获最佳作曲奖,《寻梦永康》获最佳人气奖。

通讯员 吴若梦 摄



## 寒冬中 影视公司的 破 与 立

通讯员 俞丽华

编者按 11月30日,由浙江省电影家协会主办的浙江电影产业发展研讨会在杭州莲花宾馆举行,此为浙江和通影视文化股份有限公司总经理俞丽华在会上的交流发言。

各位领导,各位同仁,大家好!

影视企业目前遭遇的是近20年来最寒冷的季节,高片酬、平台采购限价等一系列现象,让企业收入创盈十分艰难,而另一方面,融资遇冷,资本热潮退去,整个行业面临崩盘的境地。

然而,我个人认为,寒冬,确实是危机,但危中有机,也不乏机会。每一个行业都会经历由粗放式发展到精致发展的过程,影视业也离不开这个规律。在这个行业洗牌的过程中,会洗去浮躁,洗去狂热,洗去粗制滥造,但留下的一定是行业的精英。如何破解寒冬,求得生存?那一定是在坚持国家政策,坚持正确的价值观导向的前提下,与时俱进,适时调整,顺应市场。我们公司从电影和电视剧业务版块来说,倾向于电视剧版块,但影视一家人,电影、电视剧很多

还是可以融会贯通的。就目前电视剧市场来说,真是让我如履薄冰,胆战心惊!局势的变化不是一年一变,而是一个月一变。打个比方,我们现在在运作的一部剧,原先投资是2个亿,锁定播出的平台是一线卫视,两个一线卫视的收购价合计在每集300万至400万元,而相对应的新媒体视频的收购价也在每集300万至400万元,加上二轮发行、广告植入及海外发行,我们初步确定回收在3.5亿至4亿元之间。然而,这个月,新媒体视频的采购价不再因为一线卫视播出而给一个好价格,直接给出一个几十万的价格,以一部50集体量的电视剧来说,直接收入锐减1亿至1.5亿元。这样一来,让大部分现已拍摄完成的电视剧估计都面临亏损或勉强保本,态势十分严峻!面对如此境况,我们停下来重新调整,重做第五稿剧本,在保持女性励志的正确的价值观导向的基础上,增强故事节奏感,增加网感,顺应市场。企业活着以后,就面临另一个问

题,如何活好?如何让企业立于不败之地?刚刚听不少朋友在讲,需要让政府主管部门给予支持,让主旋律作品能有足够的扶持。在我个人看来,主旋律作品并不代表着没有市场,而是在把握正确的创作导向的时候,如何让作品贴近百姓生活,做到社会效益和经济效益的统一,既赚钱又卖座。而最关键的一定是作品的品质,作品的内容,唯精品方是生存之道。在这次洗牌大潮中,我相信留下来的一定是脚踏实地,做精品影视剧内容的公司。我对外接触较多,觉得我们浙江的政府主管部门的服务意识比较强。我们不应去过多地要求政府部门做什么,而是应当更多地要求自己做好。通过今天这样一个平台,让我们各个兄弟单位更多地交流与探讨,抱团作战,做好精品,我们始终相信一句话:你若盛开,蝴蝶自来!

最后,给自己也是给大家鼓鼓劲。虽已在冬天,但春天还远吗?走过冬天,就是春天!

## 永康影视基地 长三角文博会 里拓平台

通讯员 胡可至 吕晓慧

11月28日,市影视办组织永康影视基地团前往上海参加首届长三角文博会,全团由影视办、影视基地公司、影视招商代理公司、影视企业组成,期望把永康的影视产业文化宣传到行业中去。

首届长三角文博会是我国第一个以世界级大城市群的文化产业为参展主体和主要内容的文博会,由上海、江苏、浙江、安徽一市三省共同打造。

浙江省委常委、宣传部部长朱国贤,浙江省商务厅副厅长胡淮康,浙江省文化和旅游厅副厅长卢跃东,金华市委常委、宣传部部长吕伟强现场莅临指导。市影视办向领导详细介绍了永康影视基地及永康影视产业发展的情况。

除此之外,还有浙江卫视、浙江广电新蓝网、金华广电融媒体等新闻媒体进行采访。

希望通过长三角文博会,永康影视基地统一推介、统一宣传,为永康影视文化产业的发展拓展更广阔的平台。

影视永康

■不混初心 为繁荣永康影视砥砺前行

主办:永康市影视文化产业领导小组办公室

2018年总第13期