

拓展新兴市场 提升创新能力 稳定优质客户 外贸企业 亮招 促出口额逆势上扬



协恒公司生产车间

随着中美两国贸易摩擦不断升级 ,一些出口美国的外贸企业开始受到波及。据市商务局统计 ,今年前三季度全市出口美国有实绩企业共 610 家 ,其中清单一、二、三涉税企业分别有 76 家、108 家、413 家 ,三个清单涉及出口额共计 21502 万美元。

然而 ,就在如此激烈的态势下 ,我市出口额仍以 11.72% 的涨幅逆势上扬 ,其中 ,美国作为最大的出口市场 ,出口额为 51.35 亿元 ,同比增长 19.49%。为了应对这场贸易摩擦 ,我市企业纷纷 亮招 ,力求在危机中寻找新的发展机遇。

□记者 应柳依

A 拓展新兴市场 降低涉美风险指数

浙江正阳科技股份有限公司就是中美贸易摩擦中出口额不降反升的典型案列。角磨机、斜断机是受影响的主要产品 ,不过由于公司始终定位全球销售 ,近几年更着重开拓 一带一路 市场 ,目前我们的产品主要出口欧洲国家 ,美国市场仅占总出口额的约 10% ,因此今年的出口额反而略有上升。浙江正阳科技股份有限公司副总经理胡树理表示 ,由于公司对美国市场依赖度低 ,在此风波中 ,公司更是走市场多元化道路 ,不断向中东、东南亚等新兴市场拓展以缓解涉税清单对其影响。

据了解 ,为了赶在明年的关税再次上调前出货 ,正阳公司今年正在与美国客户密切对接 ,加快订单的赶制速度。

同样受到贸易摩擦影响的还有市协恒实业有限公司 ,这家专业生产搅拌机的企业 ,出口美国产值比重占到公司总销售额的 60% ,而他们生产的产品在美国的市场份额已达到 30%。

在美国公布的一、二、三批清单中 ,该公司的产品均位列其中。9 月 ,美国对价值约 2000 亿美元进口自中国的商品征收 10% 关税 ,并将

于明年起将税率提高至 25% ,也就是说我们公司目前的出口关税是 10% ,到明年就要变成 25% ,而现在 ,部分客户又提出降价请求 ,所以 我们也在寻找新的出路。协恒公司外贸经理刘刚说。

面对不利的形势 ,协恒公司积极应对 ,一方面抓住一些风险可控的美国市场 ,通过让出汇率差价缓解关税带来的影响 ;另一方面 ,在非美国市场的开拓上 ,该公司频频参加各大海外展会 ,逐步开拓以德国为首的欧洲市场 ,并不断尝试印度、越南等发展中国家和地区的市场。

E 提高技术含量 加强产品议价能力

据悉 ,通过非美市场的开拓、新产品研发、制造成本控制等措施应对 ,协恒公司出口额目前较为稳定。由于公司生产的搅拌机本身具有较强的不可替代性 ,且利润空间相对较大 ,议价能力较强 ,因此 ,中美贸易摩擦的影响基本可以在进口商和零售终端销售环节得到消化。

协恒公司负责人表示。

协恒公司有条不紊地进行分步骤谋划 ,而正阳公司则在开拓新兴市场的同时不断加大技术创新力度 ,开发新品筑高企业的技术壁垒 ,提升行业内的话语权。今年 ,该公司牵头起草制定了关于《全地形车用钢制车轮》的 浙江制造 团体标

准被正式发布。

目前 ,正阳公司已从制造者升级为标准制定者 ,主导了《斜切割机》《手持式电圆锯》浙江制造 标准 ,抢占了电动工具竞争的制高点 ,开发了铝板滚压轮、钢铝结合轮、新型工程机械钢制车轮、高强度全包边钢轮等新产品。

C 降低生产成本 稳定优质客户资源

在这次贸易摩擦中 ,每年持续向美国输出约占总出口额 70% 的飞神集团有限公司本应 深陷囹圄 ,但这家集科研开发、自主创新、生产销售于一体的现代化综合型国家高新技术企业通过对接进口商积极磋商、合理申诉 ,其生产的两款电动滑板车产品得到豁免 ,减少了影响。

这两款电动滑板车占公司出口美国总额的 30% 左右 ,通过申诉 ,

我们省下了一笔很大的费用。飞神集团外贸经理胡佩庆认为 ,这得益于公司一直以来在美有一定的大客户基础 ,她认为当前还是要尽最大努力去保住这些优质客户 ,因为他们可以帮助企业在中美贸易摩擦中提供较为合理的解决方案。

据了解 ,为缓解中美贸易摩擦造成的影响 ,该公司还与客户进行加价协商 ,以减轻加征关税后对企

业销售造成的影响。中美贸易摩擦的持续发酵 ,对于出口企业来说多少都会受到影响。尤其是明年 ,我认为它的影响会更大。胡佩庆说。

接下来 ,飞神集团还将对内进行逐步调整 ,加大科技投入 ,通过机器换人 等手段来降低企业内部管理费用 ,通过精益化生产模式 ,达到 减员、增效、降成本 的目的。

我市企业赴沈阳科技架桥 触碰智能科技 植入新型理念

记者 吕高攀

本报讯 28 日 ,我市科技架桥活动再度启幕 ,铁牛、步阳、群升等 20 多家行业龙头企业以及多家工业设计公司组成的政企代表团在市科技局等部门的牵头组织下 ,来到沈阳开展对接活动 ,展望智能化和数字化的产业前沿技术 ,推动两地工业设计的沟通与合作。

北方人热衷于烧烤 ,根据市场需求的特点 ,此款多功能无烟烧烤箱开发设计过程中 ,我们的聚焦点不仅仅局限于其功能设计 ,整个后期商业模式的规划更是实现产业化的重点。看到我市企业家对一款直径不到 50cm 的圆柱形产品非常感兴趣 ,沈阳创新设计服务中心董事长张剑介绍。

在烧烤箱实现自动、无烟烧烤功能创新的基础上 ,该中心为其后续的市场开拓引入共享模式 ,在便利店、超市等人流集中区 ,消费者能够 扫码领走 ,使用结束后 ,无需顾虑后续清洁、保养、维修等烦恼 ,一键归还即可。

从产品的成型设计 ,到产业化发展 ,再到营销模式的创新 ,沈阳创新设计服务中心突破了原有工业设计的功能范畴 ,以设计为核心 ,引导企业创新 ,成功促进商业推广。

沈阳创新设计服务中心将设计服务体系向后端延伸 ,服务于整个产业链的运营模式 ,这值得我市制造企业和设计公司借鉴 ,产品设计概念源于市场 ,最终也转化于市场 ,其消费根源还是在于用户 ,将消费模式引入设计概念中 ,这无形可以有效促进科技成果的快速转化。永康五金生产力促进中心有限公司总经理程凤秀说。

近几年来 ,工业设计理念愈加成为全市制造企业转型升级的重要引擎 ,推动工业设计产业发展 ,促进、带动工业设计产业与制造业的融合 ,加速产业形态由 永康制造 向 永康创造 跃升。

如今 ,以工业设计成果转化为核心 ,我市积极促使工业设计成果产业化和工业设计知识产权保护 ,以 内联外引 和 政产学研 结合为抓手 ,促进工业设计产业集聚区和公共服务平台体系建设 ,全市基本建成适应五金产业集群需求和发展的工业设计产业体系 ,为五金产业发展提供强大的智力支持和科技支撑。

在工业设计理念更迭创新的同时 ,我市不少企业家同样收获满满。在东软医疗系统有限公司的展示厅前 ,飞神集团有限公司董事长助理汤敏 看上了 该公司自主研发的多功能护理床。

汤敏介绍 ,该产品的创新设计十分独特 ,将老年人的护理内涵进一步延伸 ,引入代步车和康复医疗理念 ,与飞神公司目前的开拓方向不谋而合 ,在智慧系统软件的支持下 ,完整的智能化医疗养护体系产品逐渐成型 ,无疑成为产业发展的一个方向。

沈阳创新设计服务中心提出的智能跟随服务机器人显然与永康产业非常 对路 ,不管是电机系统还是自平衡系统 ,我市的诸多配套产业都非常发达 ,有能力支撑该项创新设计理念进一步落地。群升集团副总经理李志华说。

且行且看 ,不少前往对接的我市企业家都对目前智能化在创新设计中的应用非常感兴趣 ,并深受启发 ,纷纷表示将进一步加强对接 ,借力引智 ,增强企业的核心竞争力 ,快速推动五金制造转型升级。