

实施乡村振兴·建设大美乡村 系列报道

编者按

务农重本 国之大纲。

2017年底,习近平总书记在中央农村工作会议上向全党全国发出实施乡村振兴战略的总动员令,今年的中央1号文件对推动乡村振兴做出全面部署。实施乡村振兴战略,产业兴旺是重点,生态宜居是关键,乡风文明是保障,治理有效是基础,生活富裕是根本。为了加快推进农业农村现代化,走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园,本报决定从今日起开辟“实施乡村振兴·建设大美乡村”专栏,记录我市农村基层干部群众在乡村振兴之路上的生动实践和探索。

实施乡村振兴战略 产业兴旺是重点

样板村诉说我市美丽乡村建设新模式

今年是我国实施乡村振兴战略的开局之年。我市着力改善农村人居环境,完善基础设施,拓宽农民增收渠道。如今,在我市农村,一幢幢崭新的楼房拔地而起,村民房前屋后收拾得井然有序,市场、电商、旅游、农业节庆等等都办到了家门口,呈现出一幅清新美丽的新农村画卷。

记者 章芳敏

市场+模式 花川村 筑巢引凤 盘活集体资产



一走进城西新区花川村,商贸兴旺的市场气息扑面而来。建材、化工两大专业市场早已声名远播,电商物流小镇业已初具规模,商业综合体开始营业,村集体年收入超过2000万元。

记者近日踏访该村见到村支书姚舒拉时,他正在走访今年刚开业的商贸广场。目前,花川村有600多户,1600多人口,外来人口近万人。产业化、市场化是该村近年来的独特标签。早在2005年,花川村两委就决定先对鸡场进行开发利用和改造。2006年,新建成的花川综合市场投入运营,当年就收回租金180多万元。2008年建设了饮食一条街和服装夜市,方便了新老永康人的生活,更为村民搭建了良好的创业平台。到了2012年,花川建材市场正式营业,截至目前,该建材市场已有600多个建材品牌进驻。2013年,总投资4000多万元的永康化工市场正式营业。该化工市场占地面积5.2万平方米,是目前金华市域最大的化工市场。

去年8月,申通、中通、韵达正式进驻建于花川村返还地的城西新区电商物流小镇,并完成合并,成立了永康市中申达快递集团有限公司。电商物流小镇主要项目包括电商物流、电商仓储、电商创业园、医疗养老中心、教育基地、商业服务区等。引进快递物流企业后,带来了客流量,周边村民的收入来源更加多样,生活水平逐步提高。

今年5月,一幢占地5000多平方米11层(1至3层是商场,3至11层是人才公寓)的商业综合体正式对外营业。

花川村在增加农民收入的同时也开展美丽乡村建设。该村党员干部带头,开展卫生清理行动。该村有一个面积达7万多平方米的高坑水库,通过清淤行动并进行石砌库岸、绿化美化等一系列工作,该水库水质现在达到了饮用水水源标准。现在,该村对水库周边进行了改造,利用原先的自然资源禀赋,正着手打造一个集休闲、娱乐为一体的花园式生态公园。

电商+模式 黄城里村电商产业集聚带动农民增收

在阿里巴巴研究院最新公布的2018年中国淘宝村榜单中,我市黄城里、大花园等74个村入选,我市已成为全国十大淘宝村集群,位居第7位。自2016年以来,我市农村电商发展进入快车道,淘宝模式为农民和返乡青年创业提供了优质土壤。

经济开发区黄城里电商产业园淘宝一条街,每家店面门口都停着一辆辆装卸货的车辆,淘宝平台的叮咚声、打包声、快递扫码声交替奏出一段段美妙的旋律。黄城里电商产业园电商集聚效应凸显,成为远近闻名的电商产业集聚地,依托经济开发区强大的制造能力和完善的产业配套,该产业园汇聚了上百家专业电商经营者,涵盖保温杯、厨房用品、休闲健身用品、玩具等多个产业,在其带动下,长城村、曹园村、大坎山沿村等周边多个村庄的电商产业发展如火如荼。

截至目前,黄城里村淘宝店铺达1400多间,餐饮店三四十家,宾馆3家,快递公司5家。

在电子商务领域打拼多年的李先生是首批入驻黄城里村的电商之一。在这里,他觉得交通便利,有租金优惠,还有快递公司,别提有多方便了。目前,李先生主要经营保温杯系列产品,年销售额达上千万元。

黄城里村支书林金星介绍,2016年1月,在市委、市政府及经济开发区管委会的支持和指导下,经济开发区电商创业园获批成立。为了吸引电商企业和物流企业入驻,园区推出了租金优惠、培训优惠、人才优惠等一系列优惠政策。黄城里村抓住契机,凭借着高质量的村庄规划和区位优势,一举拿下这个项目。

现在,黄城里村共有常住人口700多户2000多人。电商创业园内商铺每年租金1.6~1.7万元/间,加上每年出租的房屋,村民每年可以增加5~15万元的收入,实现了村庄更美、环境更好、农民更富的目标,成为我市新农村建设的样板之一。



“旅游+”模式 大陈村打造美丽生态旅游经济圈



今年10月,浙旅集团与前仓镇大陈村正式签约,计划总投资1亿元,将大陈村打造成集农业种植、休闲及影视剧拍摄、婚纱摄影等于一体的舜耕农业观光园。这让打造乡村旅游的大陈再次尝到甜头。

大陈村自发展休闲农业和乡村旅游以来,村集体和村民的收入都实现跨越式增长。目前,大陈村年旅游人次达40多万,已有80%以上农户从事民宿旅游及相关产业。2016年,由民宿旅游带动的住宿、餐饮、种养殖、休闲养生、商务会议接待等多种业态经营总收入达1500多万元,2017年递增到2200多万元。2017年,村集体年收入80多万元,与2015年相比增长10多倍。如今,该村正向着“大美乡村”的更高水平全面小康目标进发。

该村党支部书记陈建伟介绍,在2015年以前,全村350多名劳动力以纯农业种养殖为主,村民收入甚微,村集体几乎没有经济来源。如何发展乡村经济,带领村民发家致富,成了村两委的头等大事。

大陈村所处的前仓镇旅游资源丰富,前往周边的历山、虎踞峡景区、盘龙谷生态休闲园、国家级历史文化名村后吴古村等一山一峡一谷一村景点,均十分便捷。因此,该村选择以民宿建设为突破口,建成“景点+住宿”的景区依托型民宿,发展乡村旅游。

借助休闲农业和乡村旅游,大陈村的村容村貌有了很大变化,一道美丽乡村的新景在永康城南现身。让游客静享慢生活,让村民多增收,村容有新貌,旅游带来了一箭双雕的作用。陈建伟说,今后,我们力争带动周边村庄一起发展。

农产品+模式 唐先着力创建葡萄生姜特色农业强镇

近日,省农业两区办发布关于拟确定2018年省级现代农业园区和特色农业强镇创建对象的公示,我市唐先葡萄生姜特色农业强镇列入省级强镇创建点。

一说起唐先,不少市民就会想到红富士葡萄和五指岩生姜。目前,红富士葡萄文化节连续举办八届,五指岩生姜成为国家农产品地理标志产品。该镇为我市的农业大镇,经过多年发展,逐渐形成以“唐八鲜”命名的镇域特色品牌农产品,即唐先红富士葡萄、太平鲜莲、太平有机鱼、五指岩生姜、上考红糖、迷你番薯、牛血汤、清塘庄黄金梨。尤其是红富士葡萄,是该镇的一张靓丽的名片。

这几天,唐先镇上考村的红糖开榨了,不少市民和新永康人涌入该村,打糖沟看表演为11月份的上考增添了欢乐气氛。截至今年,上考红糖节已连续举办14届。

上考村目前有常住人口500来户1500多人。该村种植甘蔗历史悠久,村民大多以种植业为生,几乎家家户户都有种植甘蔗,种得多的一户就有六七亩,亩产收益达3~5万元。

节庆活动为唐先镇注入全新的活力。该镇在“一村一品,一景一节”的思路下,从油菜花节、红富士葡萄节再到上考红糖节,唐先充分发挥物产优势,开发特色节庆旅游,让游客回归自然的同时,拓宽村民增收渠道,丰富百姓文化休闲生活。

此外,永祥竹笋节、杨梅节、前仓舜芋文化节、舟山方山柿节、西溪蜜梨节以及连续举办了13届的农展会和今年首次开展的农民丰收节系列活动等等,都为农民增收增加了渠道。



J 记者手记

实现乡村振兴 要强化产业发展

实施乡村振兴战略,是党的十九大提出的战略方针。我市农村产业如何发

展?如何通过产业兴旺带动农民致富?

走访中,记者了解到,目前我市一些镇街区已着手发展市场、电商、旅游、影视以及举办农产品展会等途经来带动乡村发展。花街镇里坞村和陈弄坑村还列入首批光伏示范村试点,光伏发电村点亮乡村暖了百姓。上

文列举的乡村产业发展模式只是我市目前实践的一部分,还有一些良好的模式正在探索中。

乡村振兴是新时代乡村发展新动力。做好乡村振兴大文章,要夯实产业基础。我们应紧紧围绕发展现代农业,围绕农村一二三产业融合发展,实

现产业兴旺,把产业发展落到促进农民增收上来。以深化农业供给侧结构性改革为主线,加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,推进农业由增产导向转向提质导向,不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率。大美乡村,未来可期!