

房源信息
厂房转让
6539武义百花山两地块：占地 15600 m ² ，建筑 10000 m ² ；占地 11000 m ² ，建筑 4000 m ² ，可自行规划再造。13858929500
古山厂房店面转让
7281,13000 m ² 13516981001
厂房出租
7291 花街 330 国道边，12000 m ² ，全一层，部分钢棚，可环评，另有办公楼。13858909958
城西香墅套房转让
7292,127 m ² 毛坯 377514
天和景园套房转让
7292,232 m ² 复式 377514
塔海菜场店面出租
7394,13967929656,696729
长城厂房出租
7439 底层 2100 m ² ，物流旁13858913909,533909
星牌花苑套房转让
二楼建筑 102 m ² ，三室二厅精装修。电话：15867997735
南龙广场店面转让
建筑 21 m ² ，一楼临街。15867997735
城南路套房转让
四楼建筑 162 m ² 带阁楼，四室二厅精装修。13967930567
教学楼出租
市区建筑 2000 多平方米，独立教学楼。电话：13858909339
厂房出租
7450 龙山镇前珠山工业区单层 700 m ² 出租。13655791328,366238
标准厂房出租
7453 花川工业区，二层共 2600 m ² ，独门独户。13645894359,338059
千锦路套房转让
7463,165 m ² 精装 4 室 2 卫，带平台 80 m ² 。551001
营业执照遗失公告
7540 永康市古丽伟达铝型材经营部遗失永康市工商行政管理局 2012 年 9 月 25 日核发的注册号为 330784612039099 营业执照（正本），声明作废。永康市古丽伟达铝型材经营部
2018年11月23日 营业执照遗失公告
7542 永康市东城一草阁小吃店遗失永康市市场监督管理局 2016 年 5 月 30 日核发的注册号为 330784611259628 营业执照（正本），声明作废。永康市东城一草阁小吃店
2018年11月23日 声 明
7542 永康市东城一草阁小吃店遗失永康市市场监督管理局 2016 年 6 月 6 日发的食品经营许可证（副本），证号：JY23307840123851，声明作废。
营业执照遗失公告
7543 永康市蒲香餐饮店遗失永康市市场监督管理局 2018 年 6 月 4 日核发的统一社会信用代码为 92330784MA2FP3LU8Y 营业执照（正、副本），声明作废。
永康市蒲香餐饮店
2018年11月23日 声 明
7543 永康市蒲香餐饮店遗失永康市市场监督管理局 2018 年 6 月 5 日发的食品经营许可证（正、副本），证号：JY23307840216948，声明作废。

孵化五金特色行业 助力产业链延伸

“众创空间”构建全市创业新格局

高新行业孵化创新,提升工业经济发展后劲,我市积极推动“大众创业,万众创新”,聚焦众创空间打造,挖掘五金产业潜力,依托市域创新资源和产业发展优势,重点围绕电子信息、互联网、健康医疗器械、汽车制造、新材料、节能环保等战略性新兴产业、区域特色产业等重点产业领域,创新体制机制,围绕主营业务方向和有利于完善产业链、提高产业竞争力的方向打造众创空间。

目前,健康医疗器械众创空间、永康五金生产力促进中心众创空间、宏伟电商创业园等多个众创空间相继建立,多个创业创新项目入驻孵化,与产业发展及“互联网+”行动计划等相结合,大力开展新技术、新产品的开发和应用,为我市经济发展培育新业态,催生新产业,也为全市创新创业提供所需的空间和养分。

□记者 吕高攀 通讯员 胡建美

凝聚五金产业前沿创新要素



市健康医疗器械众创空间办公区域内,一场精彩的路演强力吸引现场“看客”们的注意力,不时有人拿起一套非常有未来感的假肢认真观摩。

“目前,高端智能假肢为国外企业所垄断,售价高昂。我们的创新项目旨在推动智能假肢的研发和产业化,通过多传感信息融合和智能算法实现了步态相位精确判断、膝关节阻尼动态实时调整、多种运动模式自然切换,达到生理步态。”来自上海理工大学的创业团队负责人曹武警说。

这套被命名为三叠纪智能假肢的产品,是该团队自主研发了国内首款

液压智能膝关节,突破了国产液压智能膝关节的技术壁垒。曹武警介绍,与国外性能相近的同类产品相比,价格降低4倍,极大降低国内膝上截肢患者佩戴智能膝关节的生活成本。

与此同时,另外一个申请入驻的创业团队也将其产品和设计理念带到了现场,泛在互动队研制的V-Rehab是VR手部复建游戏系统,通过VR技术帮助中风患者在虚拟世界中上网、娱乐、办公。

泛在互动队成员蒋嵘表示,患者只需动手手指,就能完成他们在真实世界中不能达到的肢体极限,看到在

病房中看不到的全景世界。该产品既是指压康复器,也是游戏手柄,而且能让复建过程更加科学有趣。

“永康市健康医疗器械众创空间依托中科院苏州医工所国家级医疗器械专业化众创空间,吸引和扶持健康领域的创业队伍,促进人才集聚、产业创新和成果转化。”永康国科康复工程技术有限公司总经理查卿说。目前,该众创空间已经吸引多个健康医疗器械创业团队申请入驻,瞄准产业前沿领域,积极推动产业迈向国际高端。

查卿介绍,医疗器械专业化众创空间的设立,将促进和加快国内外优秀医疗器械科研创新成果的转化及落地,使有志于从事医疗器械领域创新创业人员可以充分利用研究机构的优势科技资源、高水平的技术人员、全流程的服务体系、专业化的工程化平台和充足的创业基金等来进行医疗器械领域的创新创业,加速优质先进的国产医疗器械的成果转化及产业化进程。

目前,我市着力发展健康医疗器械产业,将其定义为第九大产业,众创空间的建立,无疑将为该产业的发展提供一湾活水,有利于吸引国内外健康医疗器械人才和团队在永康聚集,加速培育全市健康医疗器械产业。

打造市场化专业化创业公共服务平台



去年,永康五金生产力促进中心成立我市首个众创空间,经过一年多时间运营,该空间拥有一家3D打印服务机构、两个中心、三个省级服务平台、十三家企业研究所和检测中心,良好的配套服务能力为创业者提供了诸多便利。如今,该众创空间入驻在孵企业7家,创业团队18个,创业人数54人。

“对于创业中的企业来说,众创空间扮演的是一个‘领路人’的角色,帮助我们申请专利、申报项目等,让小微企业少走很多弯路。比如沙冰冰箱,我们现在已经申请了国内、国际专利,有效保护了知识产权,为我们的发展

壮大提供了一定的空间。”市鑫畅电器有限公司王根法说。

永康五金生产力促进中心众创空间相关负责人表示,“众创空间”运行主要通过整合本地创业资源要素,为早期创业者搭建起一个具有共享办公、人才交流、技术分享、市场拓展、项目对接等一站式服务的社交空间。同时,通过定期举办主题活动、路演活动,使创业者在更加自由的氛围内达到对接投资人、推广项目、业内交流的目的。

目前,众创空间可为创业者提供小批量、个性化的产品生产和专业化测试及配套服务。通过资源整合,该

众创空间发挥技术和品牌优势,专注创新技术领域,成立创业导师库,为创业团队提供优质服务。同时,建立本地的创业项目库,根据不同项目的发展进度匹配最适合的市场资源,着力打造基于多学科、跨专业的创新型综合型众创空间,聚焦提升创业孵化和科技转化功能。

瞄准打造市场化、专业化创业公共服务平台的目标,根据目前中小企业发展现状和“众创空间”的作用,我市充分利用现有资源和平台,建设一个个中小企业聚集地,通过提供研发、生产、经营的场地、通信、网络与办公等方面的共享设施,提供系统的技术转移、培训和咨询,政策、融资、法律和市场推广等方面的支持,降低创业企业的创业风险和创业成本,提高企业的成活率和成功率。

据悉,“众创空间”建成后将为中小企业的兴起与发展创造良好的条件,促进新生中小企业成长,有力促进全市经济发展,推动五金产业结构转型升级。

未来我市众创空间将着力打造全要素的共享孵化平台,并结合不同产业结构特点建设专业化的众创空间,利用区域资源优势,遵循“小而精”原则,提高企业孵化的效率质量,助力产业链的构建和延伸。

创客故事

程基军：“瞄准产业前沿,依然有着大家想象不到的创业机会。”

已近知天命之年,技术员出身的程基军依然非常执着于新产品的创新研发,研发中心内,程基军不停地摆弄新一代纳米气泡机,乳白色的气泡水带给皮肤表层微弱的震动感。

“健康产业永远都是朝阳产业,未来消费不断升级,还将为该产业的发展提供更广阔的想象空间。”程基军的韧劲来源于他对健康产业的信心。

作为一名研发人员,既然掌握了技术,程基军觉得自己有责任利用这一技术改变寻常百姓人家的生活。他坚信,微纳米气泡科技有可能成为21世纪非常重要的技术,富含纳米气泡的水能够成为一种新型的、有效的清洁剂,在清洗行业率先得到应用。

最开始研究微纳米气泡时,并没有想象过太多它的应用场景,但如今,程基军发现,因为一台微纳米气泡清洁装置或许能为许多行业发展提供新的动力。

朱凤：“自主创业并没有想象中那么难,在互联网背景下,如何巧搭‘互联网+’顺风车很重要。”

女承父业,80末的朱凤显然有着与父亲不一样的思路:她深知蜜蜂习性,养蜂150箱,每箱蜂群达1.2万只,并保留刀割蜂蜜、手动摇蜜的传统制蜜方法,每年都能生产大量天然蜂蜜。在朱凤看来,父亲并不擅长销售模式,大多都低价出售。

让自己为蜂蜜代言。朱凤将父亲养蜂和采蜜的一些过程,用文字、照片记录下来,再用微信发布出去,把自己和父亲包装成“明星”,为蜂蜜代言,让客户更好地了解蜂蜜,提高自家产品知名度。

整合资源品牌化运营。注册一个属于自己商标才是硬道理,于是“福大叔”商标出炉了,“以后的发展方向应是互联网+蜂业,但前提必须先打响品牌。”朱凤说,通过整合资源,发挥品牌效应,召集村里养蜂人齐抓质量,共用商标,共同宣传,各自销售,销售、养蜂分开,大家按照规范生产蜂蜜,所得蜂蜜由专人统一包装线上线下销售。