

“双十一”我市网络零售额15.8亿元

零售额同比增长17%，再创历史新高

一年一度的“双十一”狂欢大戏收关，我市诸多电商从业者收获可谓盆满钵满。据省电商大数据基地初步统计，结合市内重点快递企业监测数据，我市在“双十一”全球购物节期间，实现全网销售额15.82亿元，同比增长17%，销售额再创历史新高。

□记者 吕高攀

我市电商产业畅享互联网红利



“今年‘双十一’，我们的天猫店单天销售各类产品19万单，其中家居清洁用品和厨房用品最为畅销，大家这几天都在忙着发货。”15日，尚族贸易有限公司总经理胡灵豪稍微松了一口气，当天下午，他终于发送完快递包裹。从月初开始对接备货，到运营预热，再到“双十一”大爆发，胡灵豪和他的团队一直处于高度紧张的工作氛围中，“双十一”的成绩同样让整个团队欢呼雀跃。

此届“双十一”成为尚族贸易公司的里程碑，不论是订单量还是销售额均实现翻倍增长。“双十一”活动刚开始不到3个小时，该公司天猫店获得的订单已经完成去年“双十一”全天的数量。胡灵豪介绍，前期的预热已经取得显著效果，加购量大大超过往年，因此团队小伙伴们准备了一个蛋糕，一旦获得突破，大家将以切蛋糕的方式庆祝，只是没有料到这个时刻提前到来。

在胡灵豪看来，近几年来，“双十一”消费特点愈加明显，家居用品消费日渐时尚化和年轻化，拥有自主设计元素的产品更受消费者青睐，他们挑剔的眼光要求商家更加注重品质、设计和功

能内涵的提升，倒逼电商企业快速实现自我突破，迈向个性化和定制化。

“尚族公司销售额大幅提升并非个例，‘中马家居’‘杰诺’‘奥然’‘原始人’‘立久佳’等诸多品牌同样给力，业绩增长幅度较大，专业电商正在分享更多网络红利。”猫宁商学院相关负责人马俊虎（啸天）说。

今年，市诺唯工贸有限公司再度蝉联全市电商“双十一”成交量榜首的桂冠，同比增长20%。据了解，全市订单量超过10万件的电商企业猛增到6家，创历史新高。

通过数据分析，我市八大行业产品特点清晰可见，通过快递邮寄的电商产品主要有保温杯、衣物、锅具、休闲椅、体脂秤、保险箱、五金电动工具、平板拖把、轮滑鞋、简易衣柜、按摩器具、运动器材等，其中厨房及家居用品（简易衣柜、锅、保温杯、足浴盆）占比最高，排名第二的是五金电动工具（多功能锂电池电钻工具套装、墙面打磨机、冲击钻）；排名第三的是清洁用具（平板拖把、旋转拖把、地刷）占比14.67%；健身器材等其他产品同样表现不俗。

制造业电商运用大数据引流

在浙江中信厨具有限公司仓储区域，一辆辆大货车不断进出，载着“双十一”期间的快递包裹前往全国各地。“今年，我们电商渠道可以用爆发式增长来形容，‘双十一’仅仅是其中一个缩影，与往年不同，此次‘双十一’我们的消费者主要聚焦在高客单价的产品区间，消费升级的趋势体现得淋漓尽致。”中信公司董事长胡程韶说。

近几年来，“恩腾”品牌在电商新渠道中崭露头角，它成为中信公司占领国内市场的重要手段之一。经过几年运营，该公司的电商事业部已经完全融入到企业的整体架构中，透过电商这个“窗口”，“恩腾”品牌在炊具品牌的中高端领域中逐渐占据了一席之地，与消费者之间的“互动”愈加频繁。

胡程韶介绍，通过运用大数据分析和人工智能等先进技术手段，强化对消

费者需求的洞察和挖掘，围绕消费者体验为核心，从而对品牌、商品企划、设计开发、生产、流通与线上线下全渠道销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，线上服务、线下体验实现深度融合。

从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，消费需求逐步由模仿型、同质化、单一化向差异化、个性化、多元化升级，浙江后迈斯工贸有限公司董事长刘志鹏对这样的市场发展趋势感同身受：“打破设计常规，摒弃传统造型，我们的创新设计销量爆发。没有多余按钮，整体机身仅重23.6公斤，仅为传统产品重量的1/3，该款智能跑步机在家用市场深受消费者欢迎。如今的用户都青睐于智能互联、场景互动、数据共享等方面的产品，这也是我们产品开放的主要方向。”

“双十一”全球购物节期间我市电商数据

★据省电商大数据基地初步统计，结合市内重点快递企业监测数据



我市电商实现全网销售额**15.82亿元**，同比增长**17%**



天猫网店实现总销售额**12亿元**

参与“双十一”活动的天猫网店数量为**1386家**



运动户外、家居家装、日用百货销售额名列**TOP3**

★金华邮政局统计永康数据显示



全市共发出快递包裹业务量**270万件**



“双十一”当日发出**126.2万件**，订单量达**264万单**，同比增长**36.79%**



邮政系统11日业务量累计**27.8万件**，同比增长**36.81%**

记者手记

打通数字化链条革新经济发展模式

近几年来，电商产业制造了愈来愈多的创业神话，专业电商品牌层出不穷，制造业嫁接电商渠道的成功比比皆是，显然，信息技术的发展正在催动商业模式创新。

对我市制造业来说，数字化转型的下一程，应从后端供应链延伸至前端的需求链，实现企业制造流程与终端消费者之间的紧密连接，重新构建以用户为核心的业务逻辑，数字化的深度决定了企业的竞争力。

电商产业的发展，大数据、物联网、AI技术通过连接赋予了万物感知的属性，企业与终端消费者、企业与产品、产品与消费者、企业与经销商、消费者与消费者之间的连接和互动日益密切，这种新的社交模式为我市传统产业的转型提供了更加广阔的空间。

如今，消费与生产不再是泾渭分明的两个经济过程，通过人工智能和大数据分析，可以把线上消费端数据和线下生产端数据打通，实现精准的供需匹配，从而实现规模化的柔性生产、定制化生产。

与此同时，电商产业的快速发展也对全市公共服务提出了新的要求，目前，我市正在不断培育新业态、新模式，推进电商产业提质增效。

全力推进共享经济广泛应用于交通出行生活服务等多个领域，发展社交电商降低引流成本，优化品质电商加强供需匹配，培育二手电商对接社会闲置资源。

推动电子商务园区与快递物流园区发展，形成产业集聚效应，提高区域辐射能力。引导电商园区与快递物流园区融合发展。鼓励传统物流园区适应电子商务和快递业发展需求转型升级，提升仓储、运输、配送、信息等综合管理和服务水平。

鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平。加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备在电子商务与快递物流领域应用，大力推进库存前置、智能仓储、科学配载、线路优化，实现信息协同化、服务职能化。