

拉低售价返还差额 上门服务增值服务 实体店 双十一 提前截流赢客来



大世界家电员工上街宣传 双十一 优惠活动。

在淘宝多年运作下,11月11日成为购物狂欢节。平常价格高冷的商品摇身变成物美价廉的好货,庞大的流量吸引各行品牌巨头加入。随着 双十一 造节运动愈发成功,影响力从线上延伸到线下,融合一体。在价格统一的基础上,面对井喷式增长的消费额,实体店开始寻求更多方式抢占线上资源。

记者 王依娜

提前发力降价截流

店内商品从1日开始就跟淘宝同价,两双享八折,满500元又能减50元,算下来比网上还便宜。在大润发达芙妮店内,李一欣正与闺蜜挑选着鞋子,店长孙传娟在一旁介绍 双十一 优惠活动内容。

我算是达芙妮的老客,经常光顾,鞋子好看又好穿。以前图便宜在网上旗舰店选购,这次实体店搞活动,优惠力度大,我就叫上闺蜜一起来看看了。李一欣说。半小时后,她和姐妹选中五双鞋子下了单,共花了1024元,算下来是原价的2.7折。

电商平台上,由于购物津贴和优惠券使用时限仅在11日,大部分商品只在当天享受低价。因此,实体店产品在与电商同价的基础上,各类商

家提前降价截流,尽早抢占消费市场。在低价基础上,实体店还用折扣、满减等方式,增强价格竞争力,避免消费者线下体验、线上购买的行为。这几天,有的顾客进来试鞋后就开始在淘宝上找同款,但对比后发现,线下购买价格差不多,甚至更便宜。孙传娟说。

大润发苏宁易购销售员黄鹏杰说:苏宁易购已有5000多家实体店,同款产品线上线下同卖,有些实体店的甚至比网上更便宜。像一款美的洗衣机,店里比网上便宜100元,并享有30天保价服务,我们返差价。

另一方面,一些从未参与活动的实体店也还利用 双十一 购物流量,在渠道资源上争取有别于电商的优

惠活动。金贝贝爱婴会所销售顾问王美荷说:我们从1日开始搞活动,优惠力度是十多年来最大的。像加拿大童年故事一款治鼻炎的保健品,原价158元,现在只要59.9元。价格是厂家定的,他们也希望通过 双十一 增加核心用户。

王美荷已在金贝贝工作10年,见证了电商对这家店的冲击。其中,衣服、婴儿车受影响最大,利润空间被挤压,只能维持基本经营。而奶粉、保健品影响不大,据她了解,消费者担心网上有假,更愿意线下购买。

电商产品价格低廉,质量参差不齐,与之相对的是实体店可直接了解实物、保证正品。而 双十一 消费者集中购物,让实体店可以薄利多销,既增加用户量,又能赢得口碑。

利用增值服务取胜

务人员,立马就有师傅上门维修。实体店维修、退换方便,东西也更有保障。刚搬进新家的市民黄青说。

我们很注重售后服务,有自己的服务团队,电器出问题,会第一时间上门维修。做好服务是我们最大的竞争力。购买时,消费者当天就能拿到货,不用等快递。他们拿到手的产品,跟在店里看的一模一样,不会像网上有实物差距。应新福说。

据他了解,电商广告费用水涨船高,有的甚至高过实体店租金等费用开支。在运行成本上,电商跟实体店已相差不大。而实体店能利用场地优势,派发传单和布置活动宣传海报,高效传播优惠内容。

大世界家电商场经理徐天明说:

商家借机延时让利发酵

上。买1000元以上的商品,客户就可以抽奖,赢取取暖器、现金券、电视机等奖品。凡是有购物记录的客户就有抵金券,可在店庆当天使用。应新福说。

7日15时,胜利街苏宁电器内老板家电正试图用 双十一 的影响

力,推广11月25日品牌活动。双十一 当天的活动力度还没有25日大,因此昨天公司确定优惠活动中,我立马就致电意向顾客。活动在金华体育中心举行,老板电器直接给出工程价。老板家电品牌销售员陈明明说。

增值税改惠及1万多户纳税人

记者 吕高攀

本报讯 办厂30多年,一直是交17%的增值税,这还是头一次碰到增值税下降。前段时间,国家就讲要为企业减负、减税,这次优惠政策终于实施了,对我们企业真是及时雨啊。日前,永压铜业有限公司负责人应志昂接到了来自财政部、国家税务总局的“大礼包”,后笑逐颜开。

同样享受到降税礼包的还有市中月房地产开发有限公司。从11%变为10%,这直降的税率给企业带去了直观的利润。

据了解,这次增值税改革主要是增值税税率降低和统一小规模纳税人标准,具体包括调整销售或者进口货物、交通运输、建筑、基础电信服务等行业增值税税率,将现行增值税税率分别从17%和11%降至16%和10%,将小规模纳税人的年销售额标准由50万元和80万元上调至500万元,并在一定期限内允许已登记为一般纳税人的企业转登记为小规模纳税人,让更多企业享受按较低征收率计税的优惠。实施上述政策后,将惠及我市1.1万多户纳税人,为我市实体经济高质量发展注入新活力。

为确保两项减税政策有效实施,目前市税务局正积极开展减税政策解读和税控系统升级工作,并从政策宣传、业务人员培训、窗口人员具体操作等方面筹备政策的落实工作,确保政策顺利落地。

希格定制跑鞋跑进进博会

记者 应柳依

本报讯 10日,首届中国国际进口博览会在上海闭幕。我市企业在现场“海淘”不停。

据悉,哈尔斯真空器皿股份有限公司在并购瑞士希格SIGG后,充分发挥渠道优势,联手美国两家世界500强公司惠普集团、杜邦集团,分别推出了全球第一双动态定制跑鞋与智能体感服。



进博会现场