

产业与高校资源互补发生美妙 化学反应 天鑫:20年同款蹦床 蹦出新花样



天鑫公司人才培训基地授牌

近年来,我市先后组织了15次科技架桥活动,引导产业抱团出击,走进相关知名高校或形成一定规模的产业集聚区域,对接人才和研发成果,遍及我市汽车、保温杯、日用五金、医疗器械等核心行业,取得了显著成效。

记者 吕高攀

改良蹦床设计 蹦出时尚感

今年,我们的产品正发生翻天覆地的变化,20年来一成不变的蹦床完成了自我突破,在兼具原有功能的基础上,正在向工艺品的角色转变。5日,浙江天鑫运动器材有限公司董事长俞振贤不断翻动演示屏上的两组照片,详细地介绍新旧两款产品的不同。

让天鑫公司的蹦床发生美妙化学反应的,正是一场科技架桥引发的一场意外邂逅。此前,参与长沙科技架桥之旅的俞振贤结识了中南大学机电学院的教授王刚,并向对方倾诉了现在企业创新的瓶颈,其中包括产品

外观的美感度、新功能的增加、产品设计的流行元素等等。

令俞振贤意想不到的,不到三个月,王刚就先后给他发来了多款设计方案,其中的两款让俞振贤眼睛一亮:

原本蹦床功能比较单一,王刚的设计将护栏、支架等部位纳入整体设计中,特别优化了这两个部位,使其更加美观,且加入可攀爬的功能,让蹦床的使用方式多样化。

新款蹦床设计中,波浪形的护栏设计以及艳丽的色彩搭配,让新产品增添了不少时尚因子,更具艺术美感,

提升了产品的观赏效果和使用价值。在俞振贤看来,将新式蹦床放在自家花园的草坪上,不仅是一个孩子们喜爱的玩具,更是一件令人耳目一新的艺术品。

在刚刚结束的秋季广交会上,俞振贤将新款蹦床带至展会,不出所料,该系列产品获得了采购商的一致好评。如今,根据王刚提供设计方案,天鑫公司已经申请了3个实用新型专利和4个外观设计专利,并着手申请国际专利,其中多款产品开始进入生产阶段。

与高校建立合作实现资源互补

在产品获得突破性进展的同时,俞振贤乘胜追击,与中南大学机电学院开展进一步深入合作,双方达成了人才培养基地的合作协议。接下来,双方将在新产品的研发和产业化形成紧密合作,实现产业与高校科技资源的互补。

借智引力,引进产业尖端技术,推动五金产业转型升级,天鑫公司新款蹦床的成功上市,成为我市科技架桥活动结出累累硕果的一个缩影。连续

多年来,我市先后组织了15次科技架桥活动,引导产业抱团出击,走进相关知名高校或形成一定规模的产业集聚区域,对接人才和研发成果,遍及我市汽车、保温杯、日用五金、医疗器械等核心行业,取得了显著成效。

打造中国乃至世界先进制造业基地,重在提升企业的核心竞争力,构建自身的技术护城河。从单桥匹马到整合提升,直指产业尖端人才、技术和管理经验的目标,我市积极

搭建政产学研用合作平台,不断为五金产业的发展注入新的活力,探索出独特的永康模式,有效提升企业科研实力,增强企业技术创新能力。

与此同时,天鑫公司与中南大学机电学院的强强联手,将成为教育科研资源落地五金产业的一个重要平台,通过延伸科研成果和知识产权,让更多小微企业受益共享,让永康成为中南大学科研成果的展示地,产业与教育结合的示范地。

孔雀经济 美丽绽放

记者 董英晓

本报讯 现在,不少人选择从事特种养殖,乌龟、梅花鹿等应有尽有。在我市花街镇有一位大叔,在深山里养殖了一种宝贝,听说不仅颜值高,还全身是宝,市场青睐度逐日提升。到底是什么呢?近日,记者决定一探究竟。

人工饲养收益较高

车行至花街镇赤川村,步行约20来分钟到达卞坑,一座占地10亩左右的养殖场映入眼帘。呆会儿走到里面时,要稍微小声点,我怕受惊吓。林森孔雀养殖场主人项忠良笑着说。

原来,这些让记者轻手轻脚的宝贝,竟是眼前的这些孔雀呀!虽说胆子是有点小,但孔雀怎么说也是百鸟之王,而且其营养价值很高,越来越受消费者青睐。项忠良说,孔雀肉高蛋白、低脂肪,含有20多种人体所需营养,去年在我市某酒店开设了孔雀宴,食用后的市民纷纷称赞。

提起孔雀,人们首先想到的便是动物园中那些美丽的精灵。其实,除了用作观赏,孔雀被人工饲养后,还有很高的经济效益。

养殖孔雀需要掌握熟练的技术。项忠良说,特别是幼鸟时,前3天要24小时加温,其后要不断减少加温时间,因为最初技术不成熟,温度过高,也遭受了一些损失,为了精心饲养这些宝贝,我还结束了其他产业。现在夫妻俩主要精力都在这里。

据介绍,食用孔雀一般是采用一年内的孔雀,因其不会产蛋,而一年以上孔雀则以观赏性和产蛋为主。

在现场,项忠良给记者算起了一笔账:一只孔雀经过7个月饲养就可达到3公斤至4公斤重,现在市价是每公斤45元,别看孔雀个头大,可它的胃口不大,每天只需二两左右饲料即可,也就是说,一只孔雀养殖成本大约在100元左右,可见,经济效益十分可观。

做成标本提升观赏价值

其实,孔雀不但味美营养高,而且还具有很高的观赏价值,做成标本和系列饰品,在市场上也很受欢迎,就连孔雀蛋也是市场上的稀罕货。

记者在养殖场内看到,一只孔雀标本栩栩如生地被摆放在一隅,不近看,以为是一只展翅开屏的活孔雀。

前几天,有买主出价5000元买了一只标本,如果做得更加精致,身价甚至可过万。

其实在项忠良的眼里,这些宝贝用武之地不仅仅是这些,还有展览经济。孔雀,一直被人们视为百鸟之王,是最美丽的鸟类,是吉祥、善良、华贵的象征。每逢节假日,很多景点、农庄都会过来租用孔雀,供游人观赏,去年浦江一房地产公司开盘也过来租用了20只孔雀。他说,目前养殖场正在创建美丽牧场,希望借此契机,打造一个以孔雀为元素的休闲观光园。

我市新增7只浙江名牌产品 农业品牌“菇尔康”在列 新华建设获全市建筑业首家

记者 应柳依

本报讯 日前,浙江名牌战略推进委员会发布公告,我市新增7只浙江名牌产品。截至目前,全市已有55只浙江名牌产品。

据了解,此次新认定的浙江名牌产品是来自于我市富新泰丰门业有限公司、浙江强广剑精密铸造股份有限公司、正阳科技股份有限公司、浙江新亚休闲用品有限公司、浙江步阳汽轮股份有限公司、浙江菇尔康生物科技有限公司、浙江新华建设有限公司等7家企业,其产品涉及门业、建筑业、汽车配件、电动工具、休闲用品、农产品等,涵盖了工业、农业、服务业领域,其中,新华建设公

司属我市建筑业首家。另外,浙江华茗园茶业有限公司通过浙江名牌复评。

近年来,我市深入实施品牌强市战略,引导企业坚持走品牌发展之路,以品牌引领产业转型升级,成效较为显著。

此次,菇尔康公司凭借灵芝孢子粉拿下了这块金字招牌。据悉,该公司每年投入十余万元用于科技研发。目前,该公司开发的灵芝品种已达十余种,董事长李汝芳还被列入省灵芝专家组成员。

相关链接

近年来,我市不断加大浙江制

造品牌建设力度,筛选重点企业、优势行业作为名牌培育对象,每年定期开展培训和培育、申报立项和标准制定辅导、质量管理体系导入和对标认证指导等工作,夯实我市品牌发展基础。

建立专项资金奖励。其中,对新认定为浙江名牌产品或金华名牌产品的企业,分别奖励30万元、5万元;对首个获得浙江制造产品认证的企业,给予50万元奖励,每增加一个认证产品单元再奖励20万元;企业在国内主流媒体(省级卫视及以上)投放广告并宣传品字标浙江制造的,按广告费用的20%予以补助,单价企业一次性最高补助30万元。