

推优惠、暖场活动……售楼处成了一个个小乐园 楼市国庆节期间“不打烊”

记者 舒姿

国庆黄金周将至,记者了解到,国庆节期间我市各楼盘预热、优惠、暖场等活动层出不穷,整个假期不打烊,有购买需求的市民,可利用假期踩踩盘。

优惠一波接一波

金秋送爽,丹桂飘香。收获的季节,拥有一个好社区,选购一套好房子,成为不少市民的期许。

今年的楼市真热闹。市民应先生说,在外经商十几年,每次回永康都能看到新变化,尤其是高品质的楼盘越来越多。趁着回永康空隙,他留意起房产信息,淘房已在计划之中。

为把在外永商成功吸引回乡置业,房产开发商推出了不少优惠措施。

自启动存5万元抵10万元的认筹活动以来,凤凰城·御府得到购房者的高度关注。国庆节期间认筹活动还将持续进行。

凤凰城·御府摄取各个年代洋房精华,纯正四层设计,建筑面积84㎡至136㎡,南北通透,得房率高,电梯入户。以低密度、精致的生态自然景观、品质的居住生活、高私密性取胜。

中月·珑园地处城西板块金鳞湖畔,建筑面积96㎡至160㎡,8800元/㎡起。首开热销,现加推在即,购房者存5万元,开盘后有打折的优惠。

此外,群升·万国城、星月嘉园、天硕·九龙湾等项目正在热销



主体已建设完成的苏溪湿地栈道。

或准备加推中。

楼盘活动精彩纷呈

国庆节期间,各楼盘推出不少活动,引爆全城。

10月,卓诚·都市外滩艺术生活体验馆将开放。该体验馆打破传统的营销中心运营模式,充分利用现场的湿地景观,结合湿地艺术,传递湿地文化,打造集营销、样板房示范、品牌展示、景观体验等于一体的体验馆。与体验馆一同亮相的还有湿地栈道,与整个湿地公园浑然一体。苏溪板块,作为比肩杭州西溪板块的豪宅聚集地。景观打造上,特邀上海锐点设计担纲主创,以时下主流的新亚洲建筑风格,干挂石材和铜金属为立面主材,蕴制艺术品。市民在国庆长假期间,可作为旅游地前往感受一番氛围。

天硕·九龙湾在10月1日至7

日举办羊毛毡DIY活动。说到羊毛毡DIY,它在欧美、日本已很流行。一个亲手制作的羊毛毡宠物,能唤起制作者心底的那份纯真,重返童年。这与九龙湾设计理念不谋而合,即期望为所有喜爱生活,懂得文化创造的人,打造一个内心归属感,安顿每个到访者的心灵与身体,成为人们心目中的家。

卓诚·丽晶外滩10月1日至3日,在售楼处举办DIY嘉年华活动。现场有浪漫陶艺DIY、创意皮具DIY、多彩油画DIY等。活动中,还提供糕点、果盘。在温馨的氛围中,带给你视觉与味觉的双重体验。

10月1日至7日,中梁·永康府营销中心举办永康首届大型机器人科技秀。大黄蜂、跳舞机器人齐刷刷亮相,玩转黑科技的同时,还有舞蹈表演、拼装DIY、互动讲解、全民竞技、VR虚拟游戏等。

众泰与福特汽车 签署合资协议

新公司致力为网约车运营商和司机提供智能、定制化的纯电动车出行解决方案

记者 舒姿

9月27日,众泰汽车与福特公司签署合资协议,双方各出资50%,组建众泰福特智能出行科技有限公司。新合资公司将致力于为网约车运营商和网约车司机提供智能、定制化的纯电动车出行解决方案,助力网约车市场的蓬勃发展。

新合资公司选址杭州,将率先面向省内的网约车市场开展业务,之后将逐步向其他省市拓展。该公司为网约车运营商和网约车司机提供全面的一站式服务,包括纯电动车租赁、车队管理方案、智能网联和车载信息服务等。

据了解,纯电动B级车众泰Z500EV将作为首款车型供网约车运营商和司机租赁使用。Z500EV车内空间宽敞,综合工况续航里程达330公里。此外,该车型将添加先进的车载信息娱乐系统和智能网联功能,提升网约车乘客的用户体验。

另外,新合资公司将探讨如何运用车联网平台(TMC),为网约车运营商提供数据分析和智能化的车队管理方案,帮助他们提高车队管理的规模和效率。据了解,TMC是由福特智能出行全资子公司Autonomic打造的一款开放软件服务云平台,它是为车企、车队运营商等用户服务的一种智能网联车辆软件,可提升消费者的车载互联和出行体验。今年8月,Autonomic和阿里云签署了合作备忘录,加速TMC在中国市场的落地。

浙江省休闲运动车行业协会维权委员会 新产品延续维权公告(一百零三)

经企业申请,维权委员会同意对下列到期的维权产品进行延续维权。坚决支持企业创新维权,严厉打击仿冒侵权行为。

浙江省休闲运动车行业协会维权委员会

2018年9月25日

浙休车协第1036号

永康市迈卡威科技有限公司
漂移车承重骨架装置(配件,外观设计、实用新型)

产品创新要点:
(1)该骨架对该款车表面塑件踏板整体支撑;
(2)该骨架前部有对双前轮的拉伸固定板和后部U型钢对后轮起到横梁作用;
(3)该骨架结构适用于同类大小规格的儿童滑板车。

产品维权要点:
(1)该骨架封样维权;
(2)该骨架前部设置了支撑固定板(金属材料)。
维权时间:外观设计壹年(2018年10月1日至2019年9月30日)
实用新型贰年(2018年10月1日至2020年9月30日)

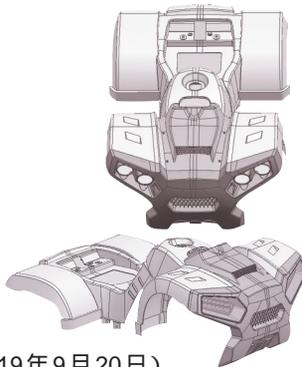


浙休车协第1037号

永康市西红柿塑料制品有限公司
战神-110款(配件,外观设计)

产品创新要点:
(1)塑料件外观以甲虫特点设计。
(2)前头罩有长方形出气孔,前大灯,双灯,菱形LED灯

产品维权要点:
(1)封样维权。
维权时间:外观设计壹年(2018年9月21日至2019年9月20日)



浙休车协第1038号

永康市富仕达实业有限公司
卡丁车A(6)、A(8)(整车,外观设计)
A(6)专利号:ZL201530415072.8
A(8)专利号:ZL201530415071.3

产品创新要点:
(1)卡丁车整车外观创新设计,提升防护,操作灵活和美观。
(2)卡丁车车架、防护栏、座椅架结构和外观。
产品维权要点:
(1)卡丁车整车外观。
(2)卡丁车车架、防护栏、座椅架的结构和外观。
维权时间:外观设计壹年(2018年9月26日至2019年9月25日)



浙休车协第1039号

永康市凌鹰电器有限公司
迷你Madix塑料件(配件,外观设计)

产品创新要点:
(1)小巧外观设计,曲线分明,新颖的外观感觉。
产品维权要点:
(1)外观封样维权。
维权时间:外观设计壹年(2018年9月29日至2019年9月28日)



浙休车协第1040号

永康市福来泰工贸有限公司
FL-1B小四轮覆盖件(配件,外观设计)

产品创新要点:
(1)塑料覆盖件外观设计;
(2)以兔头为特点设计前大灯。
产品维权要点:
以兔头为特点设计前大灯,塑料覆盖件外观设计。
延续维权时间:外观设计壹年(2018年9月24日至2019年9月23日)

