

搭建平台,夯实基础,聚焦新型产业链发展 总部中心打造工业服务产业新高地

信息服务、商务服务、研发设计……在总部中心,一股围绕五金产业发展的新生力量不断茁壮成长,正在逐渐形成一个完整的新型产业链,并逐步形成强大的辐射和带动作用。

近年来,总部中心凭借良好的区位优势、强大的经济支撑、完善的交通网络、多元的文化氛围,牢牢抓住全市经济发展的新机遇,不断凝聚优秀生产性服务力量,打造工业服务产业新高地,为五金产业的转型升级和高质量发展提供强劲的续航动力。



总部中心电商企业办公区

►► 创意研发设计 激发高端制造活力

总部中心金贸大厦七楼,手拿为浙江云硕智能科技有限公司设计的新型智能锁,永康木马工业设计有限公司总经理蒋俊侃侃而谈,详细介绍新产品的创新优势。智能安防系统加上远程控制模式,该智能锁给未来的智能生活开启了一道全新的“门”。

两年前,蒋俊成为木马设计集团在永康的“拓荒者”,带着拥有先进的工业设计理念的团队进驻总部中心。“永康以及周边地区的工业制造业发达,产业集聚效应非常明显,特别是终端产品种类丰富,为工业设计提供了非常好的发展土壤。此前,永康企业与木马总部的合作非常多,所以我们才决定直接在永康设立分公司,更好地服务永康企业,让设计和制造深度融合。”蒋俊说。

如今,木马设计公司已经先后与步阳、王力等品牌企业开展合作,形成了多项设计成果。

木马设计发展历程仅仅是总部中心发展工业设计产业的一个缩影,显然,我市总部中心已成为设计企业集聚的重要平台。截至目前,已有28家工业设计机构进驻总部中心,包括1家省级重点企业设计院、1家省级工业设计中心、14家金华市级工业设计中心和7家永康专利示范企业,汇集专业设计人才266人,推动成果转化超43亿元。

作为省级重点企业设计院,浙江斐络工业设计有限公司成为总部中心工业服务产业冉冉升起的一颗明星,它将意大利设计理念与永康农业装备、传统五金产业进行有机结合,成功开发出一系列五金新产品,并与星月、南龙等当地100多家企业建立良好的合作关系,设计成果产业化后,产品累计销售收入已近10亿元。

总部中心相关负责人介绍,永康的研发设计企业正不断向总部中心汇集,以发展工业设计产业为主线,促进工业设计产业与制造业的融合,推动传统产业的转型升级,加速产业形态由“永康制造”向“永康创造”的跃升。

当前,工业设计对制造业的创新引领和转型升级的作用持续攀升,总部中心研发设计企业聚焦用户研究、创新设计、人机工程、虚拟现实等核心技术方向,在产品概念阶段就智能制造为目标,形成融合省级平台优势的全球化工业设计创新体系,不断加快五金制造行业转型升级的步伐,激发我市高端智能制造的设计与创新活力。

►► “互联网+”服务 提升五金产业竞争力

“如今,‘数字经济’已经席卷全球,外向型倾向明显的五金产业同样不可避免,电商体系建设和完善为愈来愈多的五金制造企业所接纳,我们为‘互联网+’产业的发展提供人才配套和技术服务,帮助企业更好地利用网络平台完善自身的销售渠道。”在金诚大厦三楼办公的奇趣网络技术有限公司内,弥漫着浓厚的“互联网+”气息。

在该公司相关负责人看来,目前,我市制造企业正积极向“大数据”靠拢,对其数据化提供完整配套的服务的需求不断放大,信息化培训机构、信息化人才服务机构、信息化设备租赁服务机构、电子商务服务机构不断增多,为企业信息化服务提供强大支撑能力。

扎根于总部中心,结合自身先行者的优势,奇趣公司正努力让永康五金拥抱互联网。该公司负责人介绍,更多的情况下,公司会结合企业自身的行业形势,企业的内部管理形势以及企业资金流实际情况,为他们提供一些相关的互联网运作的基础条件,包括整体需要匹配以及未来整体发展方向所需的基础。

短短三年,奇趣公司已经为我市1600多家各类企业提供网站设计、托管、店铺优化、营销策划等后台服务,结合大数据的应用,该公司能为企业提供的“互联网+”配套服务正不断塑造起五金企业的新优势。

“在亚马逊、速卖通、一达通等平台上,我们都开设了专业化展示和交易窗口,以B2B和B2C两种模式向世界各地输送我市五金产品。”星阳网络科技有限公司总经理陆远说。

在博浪于国际市场的同时,星阳公司还不断为诸多外贸企业转型提供资源,开拓企业跨境B2C的销售渠道,使企业走向终端消费市场,打造自己的国际品牌。

正如奇趣和星阳一样,我市总部中心已经逐渐成为全市“互联网+”服务企业的聚集地。

据总部中心统计数据显示,截至目前,该区域已吸引各类企业800多家,聚集人才超1万人。其中,注册地在总部的电商企业有286家,占总数的40.8%,涵盖电商运营企业、电子商务运营服务企业、软件开发企业、摄影机构、教育培训机构等第三方的服务企业,另有一大批本地制造业企业利用总部平台实现了转型升级,在总部设有电商部或委托第三方平台代运营。

►► 搭建智慧平台 集聚生产性服务业优势

专注于提升产业链附加值,优化区域产业结构,总部中心的快速发展成为全市产业结构调整优化和转型升级的缩影。从行业分布看,总部中心主要集中在现代服务业和先进制造业两大领域;从区域分布看,总部中心空间集聚态势明显。

“生产性服务业的集聚效应十分明显,尤其以互联网、信息和设计为主导的核心集群,通过资源共享、知识外溢和专业化分工,形成产业集聚优势。”总部中心相关负责人介绍。

据悉,依托“互联网+”,以需求为导向,总部中心不断为新型服务产业发展夯实基础,搭建智慧交流平台,通过举办总部论坛、区域培训课程推介会等形式,帮扶总部企业与境内外高水平大学和培训机构建立人才培养渠道,加大教育投入和智力引进,营造国际化人才和开放式的知识创新氛围。

截至目前,总部中心共举办跨境电商、法律服务、职业礼仪等总部论坛24届,参与人员5000多人。为企业人才培育、团队建设提供保障。推介企业管理、网络营销、外贸英语、亲子教育、沟通技巧、服务营销等45类课程、2033课时,参与培训人员超7000人,较好实现资源共享。

现阶段,总部中心重点发展服务型、创意型、总部型、效益型的“四型”产业,坚持以服务为主,推动全市五金产业发展提质增效。同时,通过整合优势产业资源,做大工业服务产业规模,完善相关产业链条,相继打造出一批具有特色、聚焦精准的新型产业,为制造企业提供从产品立项到产品营销和服务的全方位支持。

与此同时,总部中心通过体制机制创新、政策引导、构建价值链、打造专业化分工体系等措施,从信息服务、研发设计、创意服务、外包服务、商务服务、供应链服务等新兴行业入手,加快建立生产性服务业和制造业融合发展的产业生态系统,不断巩固和发挥以技术、品牌、服务为核心的质量优势,加快生产性服务业向高端化、品质化、集约化转型升级。