

防范宣传做到 五进 营造全民识诈防骗氛围 开发区多措并举筑起 反诈 长城

随着社会的进步和发展,网络成为了人们生活中必不可少的东西。网络不仅推动了经济增长,便捷了人们的生活,也被犯罪分子所利用,成为通讯网络诈骗等危害群众财产安全的犯罪活动的温床。

20日,记者从经济开发区召开的9月份综治工作例会上获悉,面对通讯网络诈骗案件多发高发,不法分子作案手法不断翻新,开发区强化制度建设、创新宣传方式、发动群众力量,多样化宣传,掀起全民识诈、防骗和打击的新高潮,为辖区百姓筑起反诈长城,努力打造平安园区和谐园区。

□记者 徐敏



一把手挂帅 合成作战精准发力

据悉,开发区作为我市工业经济主战场,入驻各类工业生产企业(含模具)达1900多家,其它物流业、商业等经济主体11000多家,实际居住人口超过20万人。

由于各类经济主体高度聚集,企业组织结构日益复杂,跨界、融合、混营等新的生产形式和经济活动大量涌现,经济活动和经济结构呈现出高度的复杂性和多变性。从某种程度上讲,开发区成了各类通讯网络诈骗的高发地。开发区党工委副书记应业东说,今年1月至8月,开发区累计发生通讯网络诈骗案件375起,同比去年上升29.8%,同比前三年平均数上升45.7%。

经过前期广泛深入的调查摸底,开发区发生的通讯网络诈骗类型主要集中在网络游戏、刷单诈骗、贷款诈骗、冒充熟人诈骗、交友诈骗等方面,直接造成经济损失总计约325万元。

为此,开发区党工委高度重视反诈工作,专门成立了以开发区党工委书记、管委会主任胡文建为组长的通讯网络诈骗防范工作领导小组,并在开发区派出所下设工作办公室,制定工作方案,分工明确、责任捆绑,为的就是全面揭露通讯网络诈骗新型违法犯罪活动的手段特点,提示防范要点,帮助全社会牢固树立防范意识,提升防范技能,深入推进防范宣传“五进”(进社区、进村居、进企业、进学校、进家庭)工作,营造全民识诈、防骗的浓厚氛围,弘扬反欺诈工作正能量,掀起反欺诈宣传新高潮,减少人民群众财产损失,打造平安开发区。

整个通讯网络诈骗防范工作领导小组有效整合了开发区安全生产办公室、综治办公室以及开发区派出所、开发区司法所的力量,合成作战精准发力。应业东介绍,除了开发区派出所开展防范、打击工作外,开发区以

四个平台为载体,发挥网格员的作用,走村入企开展反诈宣传。各职能部门相互协作,根据合成作战专班的研判预警信息和回访反馈情况,及时指导开展宣传、防范工作。

针对性宣传 防范活动层出不穷

针对高发的通讯网络诈骗,开发区党工委委员丁丰富认为,打击的同时更需要防范,而最好的防范就是做好宣传。

然而,传统的宣传海报虽然张贴得多,但群众关注得少,宣传效果并不理想。要想把反诈宣传工作做好,没有别的有效捷径,唯有源头治理,加大、加深、加强宣传力度,使防范警示入脑入心,才能从源头上减少通讯网络诈骗的发生。丁丰富说。

开发区突破了撒胡椒面式宣传模式,从宣传的内容、形式、对象上进行创新,在做好原有的反诈标语、海报、横幅的等氛围宣传的同时,也围绕现实感和针对性上做好宣传文章,线上线下互动齐飞,开展精准化宣传。

提高覆盖面 广泛教育入脑入心

事实上,通讯网络诈骗防范宣传是一场全民战争,需要的是全民总动员,共同参与。

根据方案部署,开发区管委会机关干部在开展日常工作过程中,还将充分发动村(居)干部、流管专管员、市场管理员、护村队、企业主、物业工作人员、保安等社会力量,积极参与各层级反诈宣传。

在开发区的各村和社区,对村里出租房内的出租人数超过10人的,或者房间数超过5间的,实施房东负责制,房东要求落实防范网络通讯诈骗的社会责任,及时做好反诈宣传。

在开发区各企业,员工人数超过100人的,要求每月开展一次防诈骗学习活动,指定一名防诈骗联络员,500人以上规模企业要求组建一支3人以上防诈骗宣传联络队伍,做好反诈宣传的同时,及时反馈企业员工被骗的情况。

记者了解到,大坎山沿警务室有效整合了开发区派出所和大坎山沿村护村队、企业义警、流管人员以及市场管理人员的资源,在日常开展巡逻整治中,不间断地到市场商

今年9月10日至9月16日,开发区派出所辖区共发电信诈骗7起,其他诈骗3起,其中招嫖诈骗2起,网上交友诈骗1起,贷款诈骗3起,购物诈骗2起,冒充网友诈骗1起,刷单诈骗1起。从8月份开始,开发区派出所将辖区每周发生诈骗警情通过微信公众号“小警生涯”进行通报。每一则警情都介绍了诈骗信息来源、地点、受害人年龄、诈骗方式等情况,并配上漫画总结诈骗手段及防骗口诀。这样一来,可以让看到警情通报的受众意识到通讯网络诈骗就在身边,增强了现实感,更能引起警觉意识。

在线下,开发区派出所充分利用“一村一警制”的实行,以民警走村入户为契机,在村里宣传新出现

的诈骗手段和典型案例,将新的防范知识宣传到每家每户。开发区派出所民警入企宣传时,还建议各企业将学习防范网络通讯诈骗知识列入企业新员工入职上岗前的第一课,通过签字、学习标语等方式提高员工反诈意识。

从开发区目前发生的诈骗案件上看,中老年妇女群体最易遭受冒充公检法诈骗,学生群体是网购、刷单、购买游戏装备等网络诈骗的最大受害群体,企业财务人员则最容易收到所谓“领导”的转账来电或微信。在当日召开的综治例会上,开发区派出所副所长何小鸽表示,不同的群体,宣传的重点应该有所侧重,采取具有针对性地宣传措施,才能做到有的放矢。

目前,哈尔斯各部门都会充分利用班前会的时间,或者通过工作邮箱及微信群等途径,向员工宣传反诈知识,并结合公司员工受骗的案例,进行反诈教育,让员工深刻感受到通讯网络诈骗,力求入脑入心,保持高度警惕。经过近一个月的宣传,该公司的反诈工作取得了一定成效。

记者了解到,除了哈尔斯,开发区的众泰汽车、中信厨具、泰龙厨具、超人科技等企业都对反诈宣传十分重视,形成了较好的反诈宣传氛围。

值得一提的是,在做好企业内部防诈骗宣传工作上,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成为了开发区标杆。公司有员工三四千人,以前很多基层一线的员工由于文化水平不高,见识面狭窄,也有发生被落入通讯网络诈骗的陷阱,有的甚至被骗得一个多月的工资打了水漂。

哈尔斯公司党支部书记吕铁炉表示,反诈宣传迫在眉睫。从8月中旬开始,哈尔斯公司由党支部牵头,联合工会、妇联、团

委等组织,轰轰烈烈地打起了反诈宣传战。该公司将反诈宣传作为每名班组长甚至车间主任、部门经理的必修课,纳入到生产经营的绩效考核中来,与薪酬进行挂钩。

整个通讯网络诈骗防范工作领导小组有效整合了开发区安全生产办公室、综治办公室以及开发区派出所、开发区司法所的力量,合成作战精准发力。应业东介绍,除了开发区派出所开展防范、打击工作外,开发区以

四个平台为载体,发挥网格员的作用,走村入企开展反诈宣传。各职能部门相互协作,根据合成作战专班的研判预警信息和回访反馈情况,及时指导开展宣传、防范工作。

记者了解到,除了哈尔斯,开发区的众泰汽车、中信厨具、泰龙厨具、超人科技等企业都对反诈宣传十分重视,形成了较好的反诈宣传氛围。

应业东表示,宣传有时是看不见摸不着的,好的宣传在潜移默化中起作用。面对来势汹汹的通讯网络诈骗,宣传工作急不得,需要久久为功,并且要与打击相结合,做到打防一体化。只有这样,通讯网络诈骗的空间才能不断缩小,清朗的社会环境才能得到进一步净化。