

倾听五金博览会上“她心声”

姐妹花记者逛展会 领略女参展商们的独特风采

五金博览会对于参展商和经销商来说是一年一度的盛会,第23届五金博览会开幕式一结束,国际会展中心的各室内展馆已人潮涌动,参展商们在精心装扮的展位前,热情地招呼着八方来客。在今天的博览会上,不少女性参展商推陈出新的产品吸引了大量客商的目光。这些敬业肯干的女参展商们会与五金博览会擦出怎样的火花?姐妹花记者在展会上采访了部分女性参展商,倾听她们的动人故事。

熊甜妹 30岁 武汉人 参展5届 看好永康市场,尝试新转型

在工具五金类展馆,一个圆形的棒冰制造机前围满了客商,熊甜妹(如图)有条不紊地将榨好的果汁倒入模具,放入棒冰制造机中。“制作棒冰只需要10分钟左右,原材料都是新鲜榨出的果汁,原滋原味口感好,附加值高,有需要了解的朋友可以扫一下桌上的二维码。”在制作中,熊甜妹时刻不忘向客商推销。

看着展位墙上挂满的锯链和导板,记者有些疑惑,为什么一个主营电动工具,年产值达上亿元的公司会生产销售一款棒冰制造机呢?

“现在的传统制造业在不断地转型升级,因为永康的农业有优势,像方山柿、唐先葡萄都很有名,我们企

业就想和农产品擦出火花,用工业反哺农业,研发一款健康、环保的产品,带动更多的农产品进入深加工,提高产品的附加值。”提及棒冰制造机,熊甜妹打开了话匣子:“制作销售棒冰制造机是传统制造业转型升级的一次尝试,公司聘请了国外知名的技术工程师组建团队开展研发。目前市场反响非常好,已经进驻一些旅游景点和大型商超。”

“我特别看好在永康的发展,永康本身是创新高地,在国内享有盛名。棒冰制造机是在五金博览会上的首次展示,很多客商都有意向,感觉非常值。”熊甜妹说。



姚小燕 34岁 永康人 参展3届 一个新奇想法开始跨界开发之旅

“这是一个节能环保多用锅,这边炒锅在炒菜,那边蒸锅可以同时蒸菜,实现能源循环使用……”在展会L馆里,姚小燕(如图)的展位面前围了一群客商,大家正在专心听姚小燕的产品讲解。

去年,原本和丈夫从事摩托车配件生产的姚小燕,突然在同村村民口中听到了一个新奇的想法——将传统锅具进行改造,在底部加一条蒸汽管,接到蒸锅上进行对蒸汽余热

的二次利用。姚小燕是一名商人,也是一名主妇,这个想法让她觉得很有意思:如果真的可以把这个产品造出来,不仅

能节能环保,对于家庭主妇而言,也是省时省力的好帮手。”

说干就干,姚小燕联系有想法的村民成为了合伙人,经过几个月的努力,终于在去年8月获得了专利。

现在,该款环保锅已经在各大电商平台销售。

姚小燕是一名合格主妇,更是一名出色商人。“现在,产品还在不断改进和优化,这是我第一次把这款新产品带到博览会上来。”

姚小燕透露出自己的打算,“咱们永康人都是很聪明的,在五金博览会这个平台上,信息传播会很快,我也希望有‘大佬’能瞄准我的产品,把流量和销量带上去。”



吕巧英 32岁 永康人 首次参展 坚持一份事业,想把它越做越好

上午10点钟左右,展区D馆的军民融合区已经是非常热闹了。吕巧英(如图)和一位员工已经忙不过来,她赶快打电话再调一个人来到展会现场。

“这是我们第一次参加五金博览会,没想到现场比我们想象的还要火热。”尽管这是吕巧英第一次参加五金博览会,但实际上,32岁的她参加的国际展会并不少,因此会展经验丰富的她也足以应对各种状况。比方说,一大早,吕巧英带来的100份产品宣传册都已经被客商们一扫而空;“之前在广州、宁波参展,一上午几十份也就够了,看来我真是低估咱们永康五金博览会了。”吕巧英说着,又打了个电话催人把宣传册送来。

记者在她的展位待了十几分钟

的功夫,吕巧英接待了一批又一批的客商,脸上始终挂着自信的笑容。谈及女性创业,吕巧英显得很从容:

“我并没有觉得女性在社会活动中会有太大的弱势,相反,在很多方面女性可以发挥所长。”空闲下来,在吕巧英与同事的谈笑间,她又展现了平易近人的一面。

吕巧英经营的是花园水管中的伸缩管生意,相比较保温杯、电动工具而言,这是比较小众的产品,但吕巧英却认为专注于做好一款产品,才是真正企业匠心的体现。

“从我十五岁开始,家里就在做这份事业,现在我和弟弟选择接着做下去,因为我们想把它做得越来越好。”吕巧英的话语中透露着坚定。



陈美锦 36岁 永康人 参展2届 将‘九零后’传承给九零后

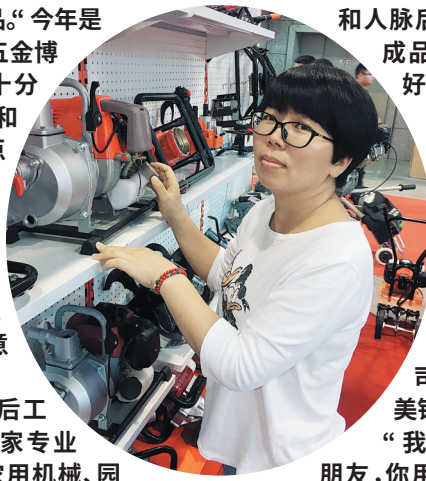
在一家标准展位前,九零后工贸有限公司的名字别具一格,吸引了记者的注意力,3名女士正分别向来咨询的客商介绍产品。“今年是我们第二次参加五金博览会,一开馆就十分忙碌,要整理展品和招待客商,到11点了连喝一口水的时间都没有。”陈美锦(如图)说,很多客商对他们的产品很感兴趣,有了初步合作意向。

永康市九零后工贸有限公司是一家专业生产园林机械、农用机械、园林配件等通用产品的制造商。记者问及为什么要取九零后做为公司名字,陈美锦哈哈大笑,调侃说这是一份传承,是给90后的孩子打下的基础。“名字可以让人眼前一亮,做通用产品的同行很多,这个名字能让人记

得住,剩下的就是靠质量说话。”她告诉记者,九零后工贸的前身是做汽车配件为主,在积攒了一定的资金和人脉后,决定升级做半成品和整机,效益很好。

“你们先忙,我先去其他地方转下,我要在这里呆三天,等下再过来。”采访中,一位来自广州的客商过来打招呼,他是该公司的老客户,与陈美锦十分熟络。

“我们做生意就像交朋友,你用真心对待客户,客户也不会让你吃亏。我们从做配件起步,就是靠着真心一步步发展,获得了大量客户的认可,今后我们也会继续真心对待每一个朋友,将九零后做成一块招牌。”陈美锦自信地说。



□记者 徐灿灿 见习记者 胡锦

记者手记

愿她们在五金之都绽放更多光华

“与男性同行相比,女企业家们在创业中会遇到更多的挑战,面临生活上各方面的压力,所以我们要更加自信和乐观。”在采访中,不少女参展商真诚的一面深深地感染了记者。

她们不仅具备与男企业家一样的思维,还谦虚低调,温柔可亲,熟悉每一个行业,尊重每一个人的想法。同时她们还善于发现,果敢又沉稳。她们有自己独立的人生观和价值观,借助五金博览会这个平台,

不断创新思维,捕捉和把握市场机遇,实现更好的发展。

这些敢于创业和创新的女性,值得我们尊重和学习,在此也祝愿她们未来在五金之都绽放更多光华。



永报姐妹花
Yong Bao Jie Mei Hua
浙江省巾帼文明岗
监督电话 87126426