## 军民融合主题展区首次亮相 场馆服务再升级 准备就绪!五金博览会抢鲜

五金博览会作为国家级国际性展会,已连续22年成功举办,为服务我市整个经济乃至区域经济发展战略、实现可持 续发展目标搭建了平台 , 营造了良好的环境 , 已经成为世界认识永康、了解永康的一个重要窗口。

今年,第23届中国五金博览会将在26日隆重召开。截至21日,共有1985家企业申请参展,审核通过1516家,共 <mark>申请</mark> 2638 个展位 ,共计 22643 平方米 ,审核通过 2015 个展位 ,共计 18859 平方米。新一届的五金博览会<mark>有什么新变</mark> 化?让我们一睹为快。

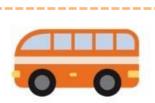


本届五金博览会参展最大 面积的企业是未来之星 ,主要 产品是电动工具,达到408平 方米 ,设立在C馆 ,特装展位面 积在200平方米以上的企业有 5家 主要集中在B、C馆。

一楼除机电展区外 ,基本 为特装展位 ,二楼基本为标准

序厅内安排第六届中国 (永康)五金工业设计展,第五 届中国(永康)网货节 展出面 积总计8.5万平方米。

截至21日 本届五金博览 会的12个展馆都已排满 其中 室内馆10个 室外馆2个。



为方便全国各地客商参观 五金博览会 除了提供原有的 通信、翻译、物流、餐饮、医疗、 寄存、免费摆渡车等服务外,今 年五金博览会期间开通五金城 金城市场、金都市场至会展中 心大巴专线,在武义、缙云等永 康周边城市也将开设大巴专 线。通过租用大巴车,不定时 地实施免费摆渡 既方便外地 客商观展 ,又能减少会展中心 周边的交通压力。



针对去年五金博览会期间 部分展位售卖珠宝、牛肉干等 物品 展馆内噪音等影响展会 专业性和商交环境的问题 本 次五金博览会计划采取强制措 施 重点对馆内音响设施 流动 摊贩进行清理。

此前,入馆的参展企业被 要求签订承诺书,明文告知相 关规定 ,并通过网站流动飘窗 温馨提醒 打造一届高品质、专 业性强的静音展馆 ,确保给参 展、参会客商一个良好的商交 环境。





近年来,军民融合逐渐成为了 许多人关注的热点。

为积极响应国家军民融合发展 战略 发挥我市军民融合示范市的 产业优势 ,本届五金博览会首次设 置了一个军民融合主题展区,位 置在D馆。

展出面积约2000余平方米 集 中展示我市及杭州、金华等周边地 区一批优秀的军民融合企业,展品 涵盖军需电动工具类、军需工具五 金类、军需日用五金类、五金电器 类、军需其他五金类、军需机电产品

截至目前,共有35家军民融合

企业参展 其中25家企业安排标准 展位34个;10家企业安排特装展位

除此之外,本次五金博览会与 中国建筑金属结构协会、市军民融 合发展领导小组办公室积极合作, 计划邀请军事科学院、陆军装备部 综合局、海军研究院、火箭军研究 院、空军研究院、战略支援部队、国 防工程研究院、军委后勤保障部、 原总装备部、中国航天三院等单位 领导专家,于9月28日上午,在永 康国际会展中心4楼多功能厅举办 一场 2018军民融合发展论坛永康 峰会 。

## 记者手记

从展馆分布来看 除了新增的军民融合主题展区 今年五金博览会展区分布与 去年相比总体差别不大。军民融合作为首次开设的展区 其内容值得期待。此前, 为进一步提升展会的档次与专业性 杜绝非五金类企业参展 今年参展企业面临的 资质审核更加严格 想必可以为参展、参会客商带来更专业的五金产品展示盛宴。

另外,今年开通的大巴专线可以多多关注一下,合理规划出行方式,防止让 拥堵影响参观的心情。



值得一提的是 "历年来抱 团参展的机电联盟 从过去申 报标准展位提升为首次申报 特装展位 展位面积108平方 米 ,设在F馆。



根据门博会参展商代表 座谈会上所提 购买门票排队 时间过长 门票无法全程使 用当天票只能当天进 等问 题 和去年五金博览会及今年 门博会购票数据统计 ,微信购 票数量已超过人工购票数量, 本次五金博览会将继续通过 降低票价、增设微信扫码点、 简化微信购票流程等方式鼓 励更多参展商通过微信购票, 以减少人工售票窗口排长队 的压力。今年新增了三天通 用票,既一天购买活动三天 内任意一天都可单次进入,目 前仅限人工窗口出售。

同时针对专业参展商和 采购商 会展中心在网站上也 会开设预登记窗口。