

引进新品种 打造一村一品 系列项目有序推进 水果之乡 品牌提升指日可待

记者 董英晓

早在上世纪八十年代,八字墙就素有“水果之乡”美誉。当时的八字墙那可是门庭若市,每到水果盛产期,外地水果商贩接踵而至,果农起早贪黑,累并快乐着。可随着时代的变迁,八字墙老一代果农已逐渐退出“领军”队伍,而果二代“难以为继”,离土另觅生机;水果品种老化,低小散的种植方式已不能适应目前市场需求,多重因素叠加致使“花果山”日益荒废。细心的市民不难发现,从去年开始,八字墙锦绣黄桃、翠梨、柑橘等水果又悄然重现。特别是今年枫坑口村的锦绣黄桃热销更是给往年寂静的市场添了一把火。

花街镇镇长高宇说,接下来“水果之乡”八字墙将依托绿道改造契机,打造“一村一品”,“因村施策连点成线”,全力打造“双舟果园飘香线”,重振“水果之乡”品牌,形成“美丽经济”。

往昔的金山银山 如今杂草丛生

今年已到不惑之年的小徐是位地道的“果二代”,用他自己的话说,家里的水果收入供了他上学,也让他有了第一笔创业基金。

记得小学五年级的暑假,每天两点钟左右就要给在山上开荒的父母送点心,因为离家远,一来一回耽误时间,父母早上出门就带着中饭,直到天黑才收工回家。小徐说,当时父母在山上干了一个多月,自留山开荒,种上了200多棵橘树,那座山就成了他家的“金山银山”。

其实,在那个时期,像小徐这样的情况在八字墙一带随处可见,水果收入成了重要的经济来源。

近日,记者跟随小徐来到了他所说的那片“金山银山”。眼前的一幕令人震惊惋惜:只见山上的橘树因年代已久,大部分已枯死;几棵存活的也已被杂草包围。

小徐说,前几年,这些橘树还零零散散生长着几个果实,每到成熟季,也会上山采摘。可近两年,差不多都已遗忘了这片橘山。

这一带,已全然不见往日的热闹。小徐说。

记者在八字墙一带看到,不仅是山上,甚至是在一些田里,也没有了往日水果挂满枝头的景象。在采访中,很多上了年纪的村民都说,现在很多果树都已到了衰亡阶段。



八字墙果农在采摘橘子

多种因素叠加导致种植规模萎缩

退休干部王济南说起八字墙水果的发展历程,是滔滔不绝。他说,八字墙一带刚兴起种植水果时,果农对技术的诉求是如饥似渴。他们在哪个村辅导,果农就往哪里钻,直至技术人员返城才罢休。

随着果树的更新换代,光凭借以往的技术已不能满足眼下管理的需求,而大多数上了年纪的果农却不能从互联网上获取相关知识,致使管理不到位,影响果树生长、结果。王济南说,八字墙水果要得到健康有序高质量发展,相关部门应该多为果农

送服务。比如,利用广播宣讲相关知识,或者到现场授课,让果农获取更多种植技术,帮助培养和打造更多更好的优良水果。

据了解,王济南对果树树种的栽培颇有研究,并总结自己几十年在树种嫁接种植方面的实践经验,著有《永康果树栽培农事》一书。此书详细介绍了果树树种的种植、果树土壤的酸碱调节以及果树不同时期的施肥用药等。他还将出版的书全部无偿赠送给了种植户。

自己老了,儿女也外出另觅生

机,果树种植面积正逐步减少。今年初本想对家里2亩橘园进行整改,把老树砍掉引进新品种。儿女不答应,说是现在家里条件好了,种水果太辛苦。可我自己总是舍不得,偷偷又种植了50多根锦绣黄桃。一位果农如是说。

诚然,随着时代的发展,水果不再是八字墙一带村民的主要经济收入,经商、办厂、外出务工,多元化的生活方式悄然改变了他们,可还有一大部分人眷恋着自己一分三亩地,精心守护果园。

打造一村一品 果园飘香线

经过20多年的发展,八字墙一带已成为以桃、李、梨、橘、葡萄等为主的“果园”,拥有20多个水果品种,种植面积达一万多亩,一年四季花果飘香,几乎家家户户都种有水果。那么,如何规整散乱的农家果园,使之通过集群化、规模化、产业化发展令效益最大化呢?面对这个现状,花街镇决心大力推进双舟线沿线整治改造,着力打造“果园飘香线”。

高宇告诉记者,下一步,将依托改造绿道契机,打造“一村一品”,“因村施策连点成线”,形成“美丽经济”与“美丽乡村”良性循环。所谓“一村一品”,即每个村将主打一个优良水果品

种,比如,易川村的翠梨、枫坑口村的锦绣黄桃,形成特色打造品牌,使之走上健康有序之路。高宇表示,在打造“果园飘香线”过程中,花街镇投入资金对部分水果进行了改良,对双舟线道路双侧范围进行改造,旨在依托丰富的生态农业资源拓宽农民增收致富路。“果园飘香线”建设将与温泉小镇建设、清泉寺开发重建、大寒山景区开发、养猪生态产业园和豆制品加工基地建设等连成一条独特的旅游风景线。高宇说。

其实,在如何擦亮“水果之乡”这张名片中,不仅仅是镇政府出大招,村里、果农都是纷纷出谋划策。

□记者手记

重振水果之乡会有时

位于我市西北部的花街镇八字墙像是一颗被遗落在大山间的珍珠。然而,对于我市这么一个工业城市而言,那里的青山秀水、花红桃绿弥足珍贵。

受各种因素制约,八字墙一带“春赏桃花夏采李,秋摘橘子冬挖笋”的画面渐渐退出了大家的视线。然而,这种局面正逐渐在改变。今年八字墙一带引进的新品种锦绣黄桃、翠梨的热销又一次把“水果之乡”推向了市场。接下来,政府、村里、果农各方齐聚力,共同助推果香四溢,助力乡村振兴,期望“水果之乡”重振雄风,跃上一个新台阶。