

外地企业摩拳擦掌备战五金博览会

军民融合展区将大展雄风

随着中国五金博览会的影响力与外向度进一步提高,越来越多的外地企业关注并参加这场盛会。根据参展商报名数据显示,今年共有1070家外地企业申报,占申报企业总数的56%。

有老面孔回归,也有新朋友首亮相,这千余家外地企业,将为这届五金博览会献上怎样的科技盛宴?不妨跟随本报记者提前一探究竟。

记者 徐赛瑾 见习记者 王依娜



克力奥普 :欲全方位展示产品状态

提及重庆,不免令人想起轻轨和火锅。在这座经济发展迅猛的山城,诞生了几百家汽油发电机企业,重庆克力奥普科技发展有限公司便是其中之一。2016年3月,在汽油发电机配件外贸市场闯荡多年的克力奥普积累了一定经验后,转型做起汽油发电机组,并将销售重心放到国内。

此次参展,克力奥普公司带来了60%以上的新品。其中,在感性发电机基础上研发的超感性发电机和双电压发电机是主推产品。我们公司集研发、生产、销售于一体,每年投放的研发费用占销售总额的三成。由于公司成立时间不长,资金有限,研发时并不像成熟品牌似的多栖发展,而是自主找到一个可攻破的技术点,深入挖掘研究。克力奥普公司负责人卢贵仁说。

作为国内较早一批做超感性发电机的克力奥普,卢贵仁介绍,在启动功率上,感性发电机为30%,超感性发电机则达到了60%。同样为3kw的发电机,感性发电机只能带动1kw的负载发电机,但超感性则能负载2kw的发电机,效率提升一倍。另一主推产品双电压发电机则使得用电方便,输入线可以任意接220V和380V两种电压。

两年半的时间内,克力奥普公司销售额始终保

持在年均增速20%以上。问及如何在竞争激烈的市场中开拓商机,卢贵仁认为:与时俱进的营销方式是重要手段。我们进入市场时间短,竞争优势并不强,只能通过营销手段来突破市场。在营销模式上,我们打破了传统营销模式。以往,合作企业达到多少合作量,我们才给对方相应的奖励。但现在,企业只要签了合同,我们就送对方一辆车,以此激发市场活力。

同时,为打消经销商的顾虑,卢贵仁还使用股份分红制度。往常,经销商打开市场销路后,公司就会变相取消他们的经销权。如今转变了观念,只要经销商能销产品,就能获得相应份额的股份,成为股东,一起为公司发展出力。这样一来,代理商能够永久销售公司产品,也更有安全感。

除此之外,为了快速占有更多市场份额,克力奥普公司还参加大大小小的展览会,提高品牌知名度和美誉度。前不久,我们还在央视频道投放了广告。不过,公司最大的费用支出还是在参展上。这次参加五金博览会,我们采用了3D立体LED大显示屏幕,全方位展示出产品状态,希望能够取得良好的市场效应。卢贵仁说。

荣昌 :小小开孔器急寻 伴侣

我市五金产业发达,模具行业前景不错,加之近几年房地产市场的火热带动了装修行业,不少五金模具配件需求程度愈发高涨。如何更快地将板材开孔,如何开孔开得更加准确,这些都需要更专业化的钻头来帮忙。

对此,乐清市荣昌工具有限公司针对该领域细分市场研发了专业级木工加长开孔器,柄部采用螺旋式槽。产品创新点主要是在作业钻孔当中排屑顺畅、速度提升,排屑灰尘少,操作起来更轻松。呈现在钻孔效果上,就是钻孔速度加快了,像15厘米的硬木板打孔仅需8秒就可打穿,比平常的开孔器快了两倍。荣昌公司负责人吴青凤说。

坐落于 中华全国钻头产业基地 乐清市,荣昌公司主营木工板材上钻孔工具,其生产的开孔器,从产品专业程度分类,分别有木工合金开孔器、精

品陶瓷玻璃钻以及生产木工四槽四刃和三槽三刃钻头等产品。专业的背后,是公司具有国际先进水平的全数控加工中心。

从2008年创立以来,十年间,荣昌公司制造研发出不少专利产品。我们较早就建立了科学完善的检测标准,从研发到制造加工,操作过程标准化,确保产品优越性和耐久性。有了这样的制造基础,我们能按照客户需要生产各种特殊规格的产品。目前,公司产品已成功研发出木工三槽、四槽钻头,木工加长螺旋型开孔器等产品,并获得了专利认证。吴青凤说。

吴青凤表示,博览会的到来,正是五金配件企业展示自我的良好契机,目前公司将及时推出新品,迎合客户的需求,进而能与客户建立长效的合作关系。

西贝虎 战功累累两栖车首亮相

这届博览会上,军民融合展区的设立是一大亮点。在7600平方米的展区中,一大批军工产品将从 藏在深闺 走向大众生活。来自义乌的浙江西贝虎特种车辆股份有限公司作为本次军民融合展区中的一员,将首次亮相展会。

早在2005年,西贝虎公司已携手解放军装甲兵工程学院,成功开发出新一代水陆两栖全地形车,多项关键技术超过国际先进水平。该车搭乘 雪龙号 去过南极,经受严寒考验,也曾参与汶川大地震、余姚水灾等,可谓 战功累累。

水陆两栖越野车可爬高山、涉溪流、过雪地、穿越艰险地形,多用于地质勘探、科学考察以及抗洪抢险,同时能在工业农业中发挥重要作用,也可以为户外运动爱好者带来野外旅游、水上垂钓等众多乐趣。西贝虎公司董事长贾文良介绍,水陆两栖全地形车是典型的军民合作车型,它的车身尺寸不大,只有三米多。标准型号为8轮驱动,是水陆两栖的全地行车。

本次展会,西贝虎公司将携带两款新 战车亮相。速度更快、动力更强、性能更稳,是这两款四缸两栖车最大的亮点。贾文良说,作为为越野而生的车辆,四缸两栖车的越野能力非常强大,在颠簸的野外极速可以达到60公里。最大爬坡角度40度,可以直接横跨1.5米宽的壕沟,可以原地180度转向。该车车体使用的是高强度、高弹性、全密封的特殊聚乙烯合成材料,车身重量仅有700公斤。

由于车身较轻,因此四缸两栖车在水上也有着不错的机动能力。轮胎划水的情况下,水中时速5公里,如果使用螺旋桨推进,可以达到时速12公里。作为国内较早的水陆两栖全地形车,相比于普通的民用越野车,它的性能更为强悍,即使与国际同类型车相比,性能也是丝毫不落下风,据介绍,本次展会展出的这两款四缸西贝虎全地形车的价格在30万元左右。

首次参展便拿下军民融合展区102平方米大展位,贾文良说,希望趁此机会,让公司生产的 战车 在这届中国五金博览会上大展雄风。

招标公告

2018年度城区市政设施零星维修养护工程 溪心路、金都路等破损沥青路面修复工程 根据有关规定向社会公开招标,现将报名有关事项公告如下:

一、工程概况 本工程道路铣刨摊铺破损沥青路面面积15302平方米,主要破除恢复为10cm 沥青道路采用4cmSBS-13细粒式沥青混凝土+PC-3粘层+6cm中粒式沥青混凝土(AC-20C)+PC-3粘层;5cm 沥青道路采用5cmSBS-13细粒式沥青混凝土+PC-3粘层。

二、项目概算 1767443元

三、资质要求 要求具备市政公用工程施工总承包叁级

及以上资质等级的企业,项目经理需由取得贰级及以上市政公用工程注册建造师资格证书的人员担任。

四、报名时间 2018年9月25日至9月27日17时止

五、报名地点 永康市金城路1051号2楼

六、联系电话 0579 87131823

七、报名需带以下资料 企业介绍信、营业执照、资质证书、安全生产许可证、项目经理注册建造师证书和 三类人员 B类证书,永康市建筑业企业诚信录入证明。

注:报名单位须提供以上所有证件的复印件并加盖公章。

永康市市政管理处
浙江求是工程咨询监理有限公司
2018年9月22日

出租

美丽乡村江南街道东村离市区近,风景秀丽,兹有一学堂出租,面积约1400平方米,适合创业文化园咖啡馆、茶馆等文化产业,欢迎有识之士前来经营。

联系电话 613088 669602