

开拓市场 品牌蜕变 挖掘电商红利 十多家电动工具天猫店扎堆冒头

从挖掘线下纵深潜力到布局电商销售实现线上线下深度融合,我市电动工具行业拥抱互联网步伐正逐渐加快,在这里,企业不仅完成了快速市场扩张,而且同比完成了从数量到质量再到品牌的蜕变。今年,我市电动工具行业就多出了十多家天猫店,越来越多制造企业开启了新零售模式。



记者 吕高攀

线下模式 上线 建起工具超市

14时,踏进浙江中马机电设备有限公司的办公区,密集的叮咚声音从一间间办公室中传出,办公屏风里的键盘敲击声奏起令人愉悦的交响乐。公司总经理杨斌忙碌地穿梭期间,快速处理一件件需要综合协调的事项。

成为博世、东成浙江区域品牌代理商的12年期间,杨斌同样与永康的电动工具行业结下了不解之缘,深谙工具产业线下经销模式。如今,在永康发达电商产业的熏陶下,杨斌逐渐将营销重心转移到虚拟网络中。

2年前,中马家居生活馆诞生,它也成为中马在电商领域探索和发展的见证,我们将自己熟悉的线下模式向电商拓展,不

想很快得到了市场的认可。杨斌说。

依然是自己拿手的供应链体系的构建,杨斌用互联网的方式进行表达,他用电商平台架起了生产端与下游经销商之间的桥梁,中马慢慢地从博世、东成延伸开来。打开中马家居生活馆,可以清晰地看到了除了博世、东成之外,还有世达、宇森、弦正等电动工具品牌。

目前,中马正向电动工具网上大型专业超市的目标迈进,整个店铺里容纳了30多个品牌、2000多个SKU产品,基本上覆盖了手动工具、电动工具、园林工具、测量工具以及配件附件等工具的大多数品类。短短两年,中

马将触角延伸至全国各地,圈粉1.1万,为这些终端经销商提供强大的供应和物流支持。

杨斌介绍,此前,电动工具线下市场的供应链环节已经开始整合,出现了未来万家、川岛、金指数等多个连锁品牌,中马则率先实现了电商领域的整合,形成了品类丰富、款式众多的网上超市。

电商是未来发展的趋势,电动工具产业同样不可避免,现阶段,我们的电商商城并没有直接面对终端消费者,只是完成部分中间流通环节的整合,探索线上线下融合的最佳方式,一切消费和品牌的理念用大数据来体现。杨斌说。

电商成为电动工具品牌营销捷径

9时到公司,午夜与员工们同步熄灯下班,26岁的翁国舫和许多创业者一样,成为了公司宅。两年前,留学归来的翁国舫将创业的目光瞄准了我市传统产业之一的电动工具行业,但与前辈们不同,他选择了电商的切入方式。在他看来,电商领域是年轻人的战场,他具备了天然的优势。

与老一辈采购商不一样,现在年轻一辈的消费方式正在发生深刻的变化,电商缩短了空间和时间的距离,这正是他们最喜欢的方式,深耕线下市场的电动工具行业

如今正处于向线上转型的重要时期,此时也成为我们的创业洼地。翁国舫说。

椰子云,如此一个互联网式的公司名字,承载着翁国舫改变OEM模式,树立自己电动工具品牌的梦想。现在,这个梦想正慢慢变成现实。椰子云上面只有两个品牌:博大和三木,迎合淘便宜、淘质量的消费趋势,我们在电商领域树立起良好的品牌形象。翁国舫说。

椰子云创建至今,一组数据真实地反映翁国舫的理念正得到有效执行:店铺销售额年均增

长近100%,老顾客的回购率超过40%,客单价较行业平均水平高出15%。精准定位于中高端水平的产品系列和消费人群,让椰子云的两个电动工具品牌快速聚拢人气,消费者的跳失率,低到媲美国际一线品牌。

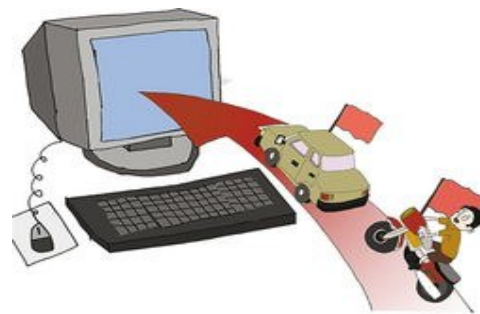
在翁国舫看来,如同我市其他传统五金一样,电动工具行业正处于深度转型期,目标是提高自身的品牌、产品及售后服务质量,推动研发创新,这些都需要信息化和大数据分析,电商其实就是一个载体,通过数据化展现,能够更好地完成品牌 and 创新的积淀。

记者手记

拥抱互联网成为许多制造企业销售转型的重要方式之一,如今,网购的观念现已深入人心,在电商领域,电动工具行业营销看似激烈,对我市诸多希望抢占国内市场以及部分走在代工带路上的中小企业来说,却依然蕴含着弯道超车的机会,可以在全新的营销渠道中完成新一轮发展,提升产品质量,做强企业品牌。

与此同时,嫁接于成熟的线下市场,电商成为电动工具行业营销手段的重要补充,网络消费的快捷特性,增加了商品的流动性,不再局限于区域性,为致力于市场开拓的企业提供了接受互联网丰厚资源的时机。布局于淘宝、京东等成熟电商平台,借助这些品牌的影响力,无疑让我市许多电动工具品牌缩短与国际一流品牌之间的消费信任度差距,让他们拥有了挑战国际一流品牌的机会。

另外,电商对于许多缺乏研发创新底蕴的中小企业来说,这里拥有的不仅是潜力巨大的市场,更是创新的源泉。透过电商窗口,企业与消费者面对面交流,塑造客户忠诚度的同时,来至消费端的反馈将成为研发和营销模式革新的重要保障。正如翁国舫所描绘的那样,未来一段时间内,椰子云的美工设计团队将进一步兼具研发的功能,如此规划显然具有非常高的可行性。



招标公告

永康市象珠镇弱电管线蜘蛛网清理工程入围单位招标,根据工程实际需要和相关法律法规规定,拟向社会公开招标。现将报名有关事项公告如下:

一、工程概况:双舟线沿线范围内的24个村弱电管线清理。

二、工程地点:永康市象珠镇。

三、资质要求:投标人须具备通信工程施工总承包贰级及以上资质,项目经理需由取得通信与广电工程注册建造师证书的人员担任。

四、报名时间:2018年9月18日至9月19日16时止。

五、报名地点:永康市象珠镇人民政府

六、联系电话:13605897656 667656(黄先生)

七、施工企业报名时需携带下列材料:企业介绍信、被介绍人有效身份证复印件、企业营业执照、安全生产许可证复印件、资质证书复印件、建造师注册证书、三类人员B类证书复印件。

备注:报名时必须提供以上所有证件的复印件,加盖公章,并装订成册。提供原件审查。

永康市象珠镇人民政府
浙江华杰工程咨询有限公司
2018年9月15日

公告

永康市古山镇博士幼儿园拟变更举办者,凡与我国有债权债务关系的单位与个人,请自本公告刊登之日起45天内,持有效凭证向古山镇教育辅导中心申报。

联系电话:15857988158

永康市古山镇博士幼儿园
2018年8月11日