



坚守实业 保持定力 创新发展 包容大气 全面推进永康高质量发展

应晓红

当前,永康已进入了历史上最好的发展时期,区域综合实力显著增强,各类资源要素加速释放,永康已经成为焕发生机、充满活力的创业热土和投资洼地。但与此同时,推进高质量发展的任务十分艰巨,实现永康新腾飞任重道远。在这样的形势下,永康的高质量发展离不开企业的支撑,企业要唱大戏,也需要永康这个广阔舞台。天高任鸟飞,海阔凭鱼跃。在推动永康高质量发展的历史进程中,广大企业家责任重大、使命光荣,背负的不仅是一个企业的荣辱,更有共同推进高质量发展,实现永康新腾飞的重任。企业家是企业的灵魂,承载着发展的重任,寄托着永康的未来,永康的企业家们惟有坚守实业、保持定力、创新发展、包容大气,才能把企业做成百年企业,把产业培育成百亿产业,共同推进永康高质量发展。

一、坚守实业,发扬吃苦耐劳、勇于拼搏的韧劲。我们的经济发展进入了新常态,企业家只有适应,也必须努力适应。增速放缓,转型升级加速。现在我们企业家们要做的事情就是坚守实业,专注实业,专心发展实业。以实业的不变应对外部环境的万变。实业兴则永康兴,实体强则永康强。永康领跑浙中,靠的就是实业。在2008年经济危机期间,我们永康是最稳定的浙中经济版块,靠的是什么?靠的就是我们坚实的五金制造业,靠的就是我们第一代创业人脚踏实地创下来的家底。之后,我们永康企业家的口袋富了,问题暴露出来了,口袋有钱了,欲望急剧膨胀,激发了我们社会上快富暴富省劲致富的观念,助长了浮躁、低俗的致富观,许多曾经脚踏实地、勤劳创业、实业致富的企业家将转型简单理解成转行,放弃实业,参与房地产、奢侈品等各类资本的炒作、投资,一心想挣大钱、热钱、快钱,纷纷抽血,拿出原本

是周转的资金,最终导致资金链断裂,企业空心化,产生贫血。有的企业自不量力,拼命扩张,四处拿地,坐等土地升值,以为拿地就能升值,就能靠银行抵押支撑。有的企业把战线拉得过长,超出了自身的管理能力,到国家宏观政策调控开始,企业就难以为继。还有的专注于虚拟经济,玩资本游戏,最后血本无归。企业家游离实体经济、民间借贷跑路事件频发,部分中小企业出现倒闭停工种种状况,都使得我们更加明确地意识到,实体经济是立身之本,虚拟经济只能是为实体经济服务,本末不能颠倒。

欧债危机爆发后不久,欧洲各国都普遍把重归实体经济、推进再工业化战略提上产业结构调整的议案日程。美欧国家重新捡起自己放弃多年的制造业,这是痛定思痛之后的选择,是对国际金融危机经验教训的最好总结。在现实中,专注实业尝甜头的事例也并不少见。飞神集团多年来,心无旁骛,一直专注休闲车产业发展,不分心、不动摇。走进集团总部,抬头就可看见几个醒目大字:打造世界级休闲车制造企业。目标十分明确,他们就是朝世界级这个方向一步一个脚印扎扎实实地做好企业各项工作。从人力滑板车、电动滑板车,一直到老年代步车、房车,两年一个台阶,稳步向前。目前该企业的老年代步车产量居全球首位。坚持了,才有希望;付出了,才能拥有。这就是我们企业家们在新常态下要始终坚持的理念。所以我们的企业家在新常态形势下,也要照照镜子,把把脉,正确评估自己的实力,看到自身的优势与能力;要瘦瘦身,治治病,强身健体,去掉虚胖,瘦身发展,大力发展前景好的项目,专注于自己擅长的实体企业发展。要以不变应万变,即使世界一片哀鸿,也要安安心心、老老实实,心无旁骛地把自己的

主业做好,把主业培育壮大,要在同行业内做得最好,做单打冠军。

二、创新驱动,发扬敢于创新、勇于创新、闯劲。实现永康高质量发展亟须创新精神。随着消费市场的升级和知识产权保护力度的加大,以前我们永康人发挥小聪明,依靠模仿和复制来赢利的时代已经一去不复返,自主创新越来越成为企业的生命线,创新人才越来越成为企业的第一资源。创新包括了生产一种新的产品,采用一种新的生产方法,开辟一个新的市场,控制原材料或半成品的一种新来源,实现一种新的工业组织等方面。对一个企业而言,产品需要不断更新,服务需要不断上新台阶,市场需要不断开拓,管理方法不能囿于旧习,这些变革的实现需要企业家思维的创新,因为只有思维的创新才能领先,才能大步发展。创新是企业永恒的主题,如何实现人无我有、人有我优,这就需要企业家们树立创新思维,集聚创新资源,提升创新能力,大力推进技术创新、产品创新、商业模式创新、管理体制创新和企业文化创新,打造竞争新优势。当前尤为重要的是加大技改投入,加大研发投入,更多关注新产品开发、技术研发等环节,提升企业核心竞争力。

创新驱动,提高经济运行质量,没有任何捷径可走。全市企业家惟有持续创新,下好推手,加快转型。中小微企业要向专、精、特、优发展,骨干企业要积极开展四换三名建设,不断增加研发投入,引进新技术、新工艺、新设备,并主动加强与高校和科研院所的联合,加强企业技术中心建设,加大重大关键技术研发、重大产业创新、重大创新成果应用的力度,切实发挥科技创新对加快企业转型升级的倍数效应和支撑作用,逐步实现由永康制造向永康智造转变。要大力实施品牌战略,培育和打造永康五金

的品牌新形象,提升永康五金产品的知名度、美誉度和竞争力,让永康五金向国际区域品牌迈进。

三、抱团发展,发扬大气包容、团结协作的巧劲。永康缺的不是活力和动力,缺的是合力,而合力就来自于企业家们的包容和大气。永康企业家必须要有这样的大气包容,抱团发展,团结协作,同行不要相轻,相互学习,相互合作,一起使永康品牌得到提升,使永康实力不断壮大,这是我们的永康梦。只有大气,才能求同存异;只有包容,才能凝心聚力。在市场经济日益完善,社会竞争日趋激烈的当下,抛却同行相轻、邻里相忌等陋习,坚持相互之间的大度包容、相互扶持、合作共赢才是发展的大道所在,才是企业家的王道;大气包容,就是要切实弘扬宽容大度、虚怀若谷的大气意识,团结协作、共存共赢的包容精神,不骄不躁、兼容并蓄的开放胸襟,去内耗,聚精神,使永康在和谐中发展,在发展中和谐。因此,我们广大企业家要树立大气包容意识,树立好我们新永商的形象,树立好我们永康企业家整体的一种宽容感,一种大气大智慧,要多看看永康外面的世界,而不是盯着自己脚下,自我满足。要大气、要包容,同行业之间要良性竞争,要比谁的管理先进,谁的产品先进,比谁的投入舍得,而不是搞低价竞争、恶性竞争。企业在树品牌、响品牌的过程中要体现包容,大家一起来研究共同的课题,集中智慧技术攻关,攻了之后技术成果共享,提升永康的产业层次,把我们的行业做强,这样才能够实现共赢共荣,抱团发展。要大力加强各行业协会的建设,选好各协会的会长、秘书长,真正将一批能团结、肯干事、能担当、肯奉献的企业家选为会长、秘书长,带领每一个行业创新发展。

(作者系金华作家协会会员)

弘扬传统商德温润新时代永康企业家精神

李雪丽

从一定意义上说,中华民族之所以历经数千年的长期发展而绵延兴旺,中华文明之所以历经磨难而仍然繁荣昌明,是由于她的道德,也就是中华民族自身所具有的传统美德。由此也可以引申出,支撑我们民族商业几千年来生生不息发展的精神支柱,最重要的是我们的商业道德。

中国传统商业道德一直以正确处理义利关系为核心,坚持义利双行、先义后利的传统义利观,主张义以生利。所谓义,就是宜,也就是人们的行为规范和道德准则。远在先秦时期的商人已经意识到,经商和从事其他事业一样,也需要遵守必要的行为规范和道德准则,他们还根据是否遵守这些行为准则和道德规范为标准,把商人区分为廉商与贪商、诚商与佞商、良贾与奸贾等。古人已经明白,讲商业道德比不讲商业道德的,最终会获取更大的、更稳固的利润。为此,中国古代的商业、商人,把义作为总的行为准则道德规范,将之贯穿在一系列的商业道德之中。

中国古代商业美德的第一条是讲诚信。商业与军事相似,虽然要与人相对而争利,在商业经营和竞争中要

灵活机智、保守秘密,关键时刻也不妨实行诡道,可以突施奇计,但是这一切都必须在诚信的前提下进行,都要遵守相关规则。商人对于自己企业内部的同伙,对自己的顾客和关系户,甚至对竞争对手也要讲诚信。对于作为衣食父母的顾客,中国商人讲究身无择行,言无二价,慎取与,重然诺。商人们发现,讲诚信不但于自己的利益无损,反而会得到更大更持久的收益。

中国古代商业美德的第二条是坚持廉平,也就是货好价平,坚持质量第一。在中国古代茫茫商海中,出现了许多崇尚廉平的商人典范。其中最著名的就是被称为商圣的陶朱公范蠡和胡雪岩。虽然两位商圣的人生境遇并不相同,但范蠡一生做到了君子爱财,取之有道,颇具一股侠商的气概。而胡雪岩也积极践行临财廉取与义的商德,将胡庆余堂打造成了以真不二价的戒欺文化而享誉四方的百年老店。

中国古代商业美德的第三条是敬业,表现在敢冒风险、善于决断和肯负责任等方面。所谓敬业也就是强调职业道德,敬业的核心是勤奋、努力,在

其位,谋其政,恪尽职守,努力工作。早在春秋时期,孔子就主张人在一生中始终要做到勤奋、刻苦,为事业尽心尽力,说过执事敬,事思敬,修己以敬的话。宋朝学者朱熹也说,敬业就是专心致志以事其业。古往今来,在事业上有所成就者,大凡离不开两条:一是要有强烈的事业心和责任感;二是锲而不舍的勤奋和努力。两者之间的有机结合,即为敬业精神。

中国古代商业道德的第四条是敢于拼搏。闽台有句名言,爱拼才会赢,拼搏是中国古代各路商帮的共同点,他们敢于到各地滚打抓住机遇,艰苦拼搏,白手起家,勤俭兴业,勇闯商海。在我国古代,商人们时而江湖,时而边塞,风波险阻,奋极危险,人迹不到之处往往有之。他们不但要克服大自然的各种考验,尤其要面对匪徒抢劫、官府盘剥、关卡勒索等人为阻碍,虽锋刃旁舞,人马沸腾之际,未肯裹足,这是需要一定的大无畏精神的。

中国古代商业道德的第五条是礼让。在商业活动中,商人们用礼来沟通各种关系和环节,用礼来润滑各个部件及渠道,以保障商业运行的

正常机制和秩序。商人的礼,不但是出于对文化的倾慕与需求,表现在好接斯文之士上,而且也表现在敢于破除等级贫富界限,对所有的顾客和有关系的人一视同仁上。他们经营企业时,贵贱长幼,一律平等。这也就是说,他们主张在金钱面前人人平等。对于礼让,他们不但规定得极其细致具体,例如要求人无笑脸不开店等等,而且要求把礼深入到经营者的内心里。

志在仁义,这就是我们中国传统商业美德的核心精神。中国商业美德是我们中华民族的民族精神和传统美德的一个重要组成部分,对于今天弘扬和培养永康新时代企业家精神有一定的借鉴意义。当今的永康企业家群体,要善于从中国传统商德中吸取营养,在企业家精神中具有包容的胸怀、开创的魄力、拼搏的性格、信义的传统、博爱的美德,勇敢地担负起自己新的历史使命,在机遇面前敢于争先,在竞争之中敢于创新,为全面奔小康,永康新腾飞做出新的更大的贡献。

(作者系河南郑州教师)