

口味至上 价格轻奢 这些奶茶店门口还排着长队吗？ 网红奶茶究竟能‘热’多久

对于不少年轻人而言，逛街时手中捧一杯奶茶，已经是“标配”。而且消费者手中的奶茶也不断的升级换代，除了外观更好看、价格更高、口感更好外，店面也从街边小摊位变成了装修别致的网红店。一点点、喜茶、答案等网红奶茶店门口排长队的图片视频一再活跃在微信、微博等社交平台。

日前，记者走访我市巴黎商街、步行街等人流密集区，除了喜茶、答案等网红奶茶店，问茶、黑泷太郎、加减等10余家奶茶店也聚集于此，有一些奶茶店甚至肩并肩挨着开。不过奶茶店越来越多的同时，网红店门口排队的队伍也越来越短。这股奶茶热究竟还能持续多久？

□记者 徐灿灿



店员正在制作奶茶

口味至上 消费者无法接受长时间排队

巴黎商街，是我市热闹的一条街道之一，每天的人流量众多，为不少商家提供了充足的客源。在仅仅480米的街道上，大大小小的奶茶店就开设了不下10家。

近日中午，记者在巴黎商街的某网红奶茶店排队体验，店面装修以白色为主要基调，走简洁的装修风格，有不少女性消费者在店内自拍，工作台前的菜单也一目了然，主打款是奶盖茶和果茶，单杯价格在12元至25元之间。排在记者前面的是3名年轻女子，从记者下

单到取单，不到5分钟时间。而就在刚开业时，该店门口天天排起长龙，消费者往往需要花费近20分钟才能取到奶茶。

网红奶茶店有两个属性，一个是茶饮店，一个是网红店。随着近年来奶盖茶的兴起，将传统的奶茶饮料从碎茶、奶精冲泡提升到了更高品质茶叶、鲜奶的层面，实现了茶饮的转型升级。此外，作为网红的属性，其漂亮的饮品外观、时尚的店面，又将奶茶店变成一个适合拍照上传朋友圈的社会场所。“这

家店算是网红奶茶店，美团上还没开通外卖，就到店里尝试一下。”在总部中心上班的俞彬彬表示，最近网红奶茶店在微信、微博上十分活跃，就顺路来体验一番。

仅隔几家店铺的一家奶茶店，前去消费的市民也不在少数。“老板，布丁牛奶加红豆。”3分钟后，一杯茶饮就制作完成了。店内，几张桌子也已坐满顾客，工作人员正忙得不可开交。“加盟费涨了，房租也涨了，竞争是越来越激烈了。”一家奶茶店店主告诉记者。

记者手记

“网红”变成“长红”需细水长流

近年来，奶茶店强调的是消费体验和差异化、个性化，所以一些“高级”的茶饮文化开始涌现，他们将传统的奶茶饮料从碎茶、奶精冲泡提升到了高品质茶叶、鲜奶的层面，口感更佳、品质提升，深受年轻人追捧。

业内人士认为，茶饮的业态供应链简单、成本不高、配方简单、原料容易获得、壁垒很低，食品工业一直以来最令头疼的问题就是口味抄袭起来太容易。用户的口味是没有忠诚度的，他们总在追求新鲜的味道。消费者跟风热情降温后，若发现不同品牌的茶饮店口味产品类似，就不会刻意追求某一家，网红奶茶店的客源和利润会被逐渐摊薄。

而一些奶茶店，早已开始拓展美食版图，除了鸡蛋仔、烤肠、关东煮等小吃，还有特色的咖啡和甜品。曾今消费者想吃这些食品可能要跑3家店，如今在一家店就能吃到，大大满足了他们的消费欲望，奶茶店的销售额也节节攀升。

经营的长久之道，从来不在于营销的手法，至始至终在其提供的产品或服务上，要不断推陈出新，努力契合消费者物质和精神的消费需求，做到细水长流，“网红”才能变成“长红”。

价格轻奢 小品牌不断冒头

“我基本点的都是奶盖，以18到20元的档次为主。”百香果、芒果、红柚之类的水果茶点的比较多，基本在15元以上吧。”奶茶三兄弟、茉莉绿茶我比较喜欢喝，价格在10元左右。”在巴黎商街街头，记者随机采访了20名年轻消费者，询问他们的消费区间。一翻询问下来，他们表示可接受的价格范围在10-25元之间，有13名消费者会选择15元以上的奶茶饮品，由此可以看出奶茶消费更轻奢。

据调查，有11名消费者表示自己近一个月会喝3到8次以上的奶茶，有3名消费者喝奶茶超过8次。剩下的消费者认为奶茶糖分高、热量高会导致身材发胖，一个月会控制在3次以下。虽然消费次数减少，但消费者对奶茶的需求还是源源不断，除了口味上的要求，消费者也更追求消费体验上的升级。

一直以来，不少商家都在推陈出新。一家奶茶店店长透露，每个

月都会更换新品，不断丰富消费者的消费体验。比如按不同比例、种类把较好的茶叶进行拼配，形成独特的茶饮口味。同时定时进行相应的消费者调查分析，实时了解消费者不断变化的喜好。

在走访网红奶茶店的过程中，记者发现有不少小品牌的奶茶店也开始打造特色，占据市场。精致好看的杯子、简约的风格，创新的口味，也引发了不少消费者拍照发朋友圈。

浙江猎人特工诚聘

- 一、事业单位行政文员14名，女，年龄40岁以下，大专以上学历，熟悉电脑操作 双休，享受五险。
 - 二、事业单位辅警队员14名，男。年龄45岁以下，身高1.70米以上，高中以上文化，党员、退伍军人优先。双休，享受五险。
 - 三、行政执法队员20名。
 - 四、其他企事业单位特勤保安员若干名。
- 报名地址 城西路27号
联系电话 87556001 13486999477 573516 (市府网)

招标公告

永康市龙山镇桥下三村红星大街白改黑工程第二次面向社会公开招标。工程造价约59万元，要求具备市政公用工程叁级及以上资质的单位携公司介绍信、三大证和项目经理资格证前来报名。
联系电话 14727025466
地址 高圳路245幢21号二楼
报名时间 2018年6月19日至20日16时止
永康市龙山镇桥下三村股份经济合作社
2018年6月14日

注销清算公告

永康市旭美商贸有限公司于2018年6月14日经股东会决议，决定终止经营注销公司，并成立清算组。请各债权人自本公告之日起45天内，凭有效证据向本公司清算组申报债权，逾期不报视为自动放弃。
清算组联系地址 浙江省永康市西城街道俞皮村
联系人 林旭初
联系电话 13868948487
永康市旭美商贸有限公司清算组
2018年6月15日

厂房出租/物资拍卖公告

受资产单位委托，定于2018年6月22日下午14:30在金华市公共资源交易中心永康市分中心（金城路518号汽车东站大楼九楼）召开拍卖会，公开拍卖以下标的：

一、拍卖标的：

- 1、永康市公安局东侧华溪北路立体停车场工程施工所产生的统砂，数量约10700m³，起拍价29.96万元 拍卖保证金5万元。
- 2、西城街道俞皮村口村综合楼（330国道北侧100米）1至3层房屋五年租赁权，出租面积约1660m²，起拍价21万元 拍卖保证金5万元。经营范围 除餐

饮、噪音、冲床、喷漆喷塑、易燃、易爆及危化品外，符合卫生、环保、消防安全要求的行业。

3、永康市原百货大楼内底层自动扶梯壹台，起拍价0.65万元 拍卖保证金0.5万元。

二、报名及展示时间、地点 2018年6月20日至6月21日止（节假日除外）。凭有效证件（个人带身份证 单位须携带营业执照、授权委托书、法定代表人及代理人身份证及公章）到本公司（华丰西路123号）办理报名竞买手续并交报名资料费100元。拍卖标的由资产所有单位工作人员陪同察看。

咨询报名电话 87181448 13605899881 669881 760779

浙江方圆拍卖有限公司永康分公司
2018年6月14日