



专注细分市场 打破国际垄断 高精优 创新型企业推动高质量发展



荣亚工贸智能花房

我市五金产业发达,浓厚的创新氛围为企业的创新发展提供了肥沃的土壤。经过多年积累,不少企业对自身的定位日趋明朗,专注于细分市场,将研发资金用于刀刃上,做深做透自己所熟悉的产业。显然,中小企业的创新韧劲和转型升级,为五金产业的发展提供了强劲动力,推动工业经济高质量发展。

记者 吕高攀

加大投入 自主研发打破巨头垄断

前不久刚刚闭幕的第九届中国(永康)国际门业博览会上,浙江喜泽荣制漆有限公司推出的水性漆深受参展客商青睐。尽管使用前都需稀释,但与传统油漆不同,水性漆稀释过程不需要香蕉水,直接用自来水或者河水即可。用水代替香蕉水进行稀释,不仅降低了施工成本,而且还减少了对环境的污染。喜泽荣公司董事长潘双喜说。

潘双喜介绍,现阶段,漆业正面临着的一个重大转型升级期,随着人们健康环保意识的不断提升,消费端的压力逐渐反馈到生产端,直接

导致企业对漆的使用不断革新换代。眼下,水性漆正逐渐取代油性漆和有机溶剂,不仅使用阶段绿色无害,生产过程不再散发出刺鼻难闻的味道。

目前,门业、车业、杯业等我市主导产业对油漆的需求非常旺盛,随着产业转型升级速度不断加快,企业对品质要求提高,环保材料的应用被提上日程。然而现在国内的高端水性漆市场一直为杜邦等几家国际知名制漆巨头所垄断,漆业使用环保漆的成本是普通漆的3倍到4倍。

怎么办?只有加大投入,自主研发,才能掌握市场的话语权。据了解,近几年,喜泽荣每年都至少投入400万元进行水性漆的研发。目前,该公司拥有原创技术的水性金属漆已经广泛应用于防盗门、保温杯、汽车、厨具等金属制品表面,提升了五金产品的层次。

不粘锅领域,水性漆一直被国外杜邦等巨头垄断,经过这两年的创新研发,我们打破了它们的垄断,自主研发的水性漆符合食品级要求,达到欧美国家的标准。潘双喜说。

植入智能 技术创新提升产品附加值

与喜泽荣公司一样,浙江荣亚工贸有限公司也是省“创新型示范中小企业”称号之一,该公司自2013年成立以来,便有了自己的研发机构,将电子信息技术渗透到产品中,使得产品附加值大大提高,每年企业的产值实现了20%以上的稳步增长,旗下的产品智能花房在海外市场十分畅销。

通过我们技术创新以后,智能花房具备手机APP的操作,客户可以足不出户就在手机上看到花房里的各种温度、湿度、作物养分、病虫害的情况,然后使用手机APP操作,实现自动灌溉,自动控温等效果。荣亚公司外贸部经理徐意说。

此外,荣亚公司还引进了ERP

管理系统,大力倡导精益生产,使得企业的管理水平不断优化。目前,该公司与浙江大学、浙江农林大学建立了长期合作的关系,将在产品创新等各方面达成深一度的合作。

让数量多、体量小、生存能力弱的小微企业走向“高精优”,我市开拓了一批服务中小企业创新成长、升级的路径,破解制约中小企业发展的瓶颈和难题,不断集中资源优势,促进中小企业专业化、精品化、特色化、创新型发展。

近年来,我市不断引导企业专注核心业务,增强专业化生产能力,集聚要素资源,选准主攻方向,深耕于产业链中某个环节或某个产品,

新动能,助推我市五金产品不断抢占海外市场。

对首次获得省“创新型示范中小企业”称号的企业,给予奖励20万元。

对首次被认定为国家火炬计划

重点高新技术企业、国家高新技术企业的,分别奖励20万元。对首次被认定为省级科技型中小企业的,奖励3万元。对首次被认定为省级创新型示范企业和试点企业的,分别奖励5万元、3万元。

与此同时,让企业对准市场需求持续创新,增强快速响应、快速更新能力,开展技术创新、管理创新和商业模式创新,建立创新机制、培养创新团队,推进创新成果转化。

门业 打造 云平台 实现智慧物联

■走进五金城看行业

记者 应柳依 通讯员 周娉婷

作为永康产业集群的典型代表,永康门业的集群效应早已广为人知,前不久成功举办的第九届门博会更是带给客商众多出其不意的新品。

在五金城防盗门交易区,聚集了80余家防盗门商户,上百个品牌的门及门配件产品在此销售。可以说,这里已经成为众多客商了解永康门的重要途径与窗口。

胡元康 借品牌拓市场

上世纪90年代末,房地产业迅速崛起,让门及门配市场如沐春风。当时,金城市场五金九街的群升防盗门经营部负责人胡元康抓住了五金产业链强大的牵引动能,巧借群升品牌优势,赢在了起跑线上,成为了市场商海弄潮的佼佼者。

本着急顾客之锁,急想顾客之锁,想解顾客之锁,难的服务宗旨,胡元康用精湛的技术、安全的保障体系和真诚的服务,屡受客户高度赞扬。自2009年起,他所经营的门店连续被评为浙江中国科技五金城诚信经营户(企业)、经营商品品牌化经营大户(企业)。

近20年间,群升防盗门在同类产品中建立了良好口碑,并带领经销商打下了稳定的市场,赢得了消费者的持续关注。胡元康说,找准品牌来代理,就不愁生意。

陈云涛 诚信稳健行远

在永康做门,毫无疑问离不开门配,除了锁具外,一些标准件也是门产品的关键元素之一。随着永康门企越来越多,五金城市场上慢慢出现了批发标准件商店,市强鹰标准件有限公司就是其中一家。

记得有一次,客户下单后我们按时交了货,约隔半年,我们发现那批货多开了账目,尽管客户并未发现,我们还是主动退还了多余货款。强鹰公司总经理陈云涛表示,此后,这位客户就是他们的固定合作商,并为其带来了更多合作伙伴。

20多年前,放学后的第一件事就是在店里挑拣螺丝的残次品。陈云涛是从父辈手里接过公司的,在他的记忆里,那时经营范围较单一,仅卖螺丝为主,后来看到五金厂越来越多,就开始搭配卖一些门类的配件。慢慢地,陈云涛发现标准件的需求量很大,生意火爆。看到标准件生意好做,市场上陆续入驻的商户也越来越多。

目前,巨力工贸、金大门业等大品牌都是他们的客户。

商户有话说

无创新不未来

在胡元康看来,开店至今,群升门业在全国各地的市场逐渐形成并发展成熟,这得益于持续创新。

随着行业进入成熟期,渠道商之间的竞争越来越激烈,我们的经营模式已经从单纯的产品制造者向平台供应商转变。胡元康介绍,群升门业房配打造的“云平台”概念,在传统物联的基础上,运用云计算技术,整合多重资源,实现家中设备和社区设备的智慧物联,构建了一个满足用户需求的互联网平台。

政策导读

近年来,我市不断加大政策扶持力度,引导有条件的中小企业加大研发力度,苦练内功,涌现出一批创新型企业,为我市经济发展提供