

# 打开新型“生态圈”的大“门”

## ——透过第九届门博会看门业发展趋势

记者 吕高攀

“

八仙过海,各显神通。一年一度的门博会成为我市门企展现科研投入成果,展望产业未来发展趋势的一个重要平台。在26日开幕的第九届中国(永康)国际门业博览会上,展出的产品融入了智能物联、设计创新等新技术和新理念,显现出行业转型升级的门道。

随着消费升级,门业的下一个风口无疑是技术和模式创新的比拼,未来增长动力也将从规模扩张转向结构升级。

### 物联网技术让家居生活充满智慧

当日,步阳集团百辆服务车驶出会展中心,奔赴全国各地,启动中国门都·质量万里行活动,成为了这届门博会瞩目的焦点。

走进步阳集团展区,一个由智能网关延伸而来的智能家居生活系统赫然跃入客商视野中,仅巴掌大小的智能设备控制中心统一管控智能设备,让所有的电器设备都活了过来。这个系统具备学习和记忆功能的智能电气控制设备可以轻松完成各种场景设置,另一边,智能主机还兼顾火警、水浸、燃气泄漏等安全探测体系。步阳集团总经理徐璟琨说。

徐璟琨介绍,该公司采用无线通信、云计算、大数据、人工智能等技术,将硬件设备与软件平台结合,以新型智能网关为管理核心,以智能开关、智能插座、智能门锁、电动窗帘、智能摄像机、智能安防设备、智能魔镜等产品为基础,旨在提升家庭安全、健康、高效、节能、绿色所开发的现代建筑智能化管控系统。

值得一提的是,步阳集团的智能家居系统,囊括了智能主机、设备节点、通信技术和软件应用等在内的一整套系统。在该套系统中,智能主机是大脑和中枢,负责对设备节点的统一调度和管理,设备节点对应基本要素,是整个系统的最终执行点,完成对和谐家居环境的塑造,通信技术是信息通道,负责设备节点的串联和信息交换,软件应用是管理平台,实现系统功能的触发和设备节点的可视化管控。

我们可用手机(APP、微信等)、手表、电视、机器人(语音)等终端,实现对门窗、家电、照明、安防等设备的远程控制、定时设置、绑定联动、场景管理等功能,达到安全监控、环境监测、健康监管、娱乐兼顾等效果。徐璟琨说。

不得不说,从智能化控制锁具的识别和开启,延伸至一键控制电器、安防设备,我市门业正在重新定义未来的智能家居生活。在传统门的基础上,融入新一代的信息技术,以安防为重点,以互联网+门窗为支点,积极撬动智能家居控制系统及解决方案的发展,实现各类家居产品的安全接入和自动控制,推动整个门业向高端化、智能化、安全化方向发展。

家是一个不可割裂的空间,从推门的那一刻起,它就是一个场景,传统的商业模式正在被场景重新塑造。门就是塑造这个新场景的起点,它也将成为我们颠覆现有生活方式的开关。浙江云硕智能科技有限公司总经理楼希说。以锁具为切入点,云硕公司在杭州和深圳组建了一支100多人的科研攻关团队,全力抢占门载智能控制系统高地。在楼希看来,未来智能家居是一个新型的生态圈,而锁具就是一个启动键和控制中心。

目前,云硕公司正积极与格力、美的等传统家电企业对接,实现优势互补,在智能家居领域开启跨界融合之路。

### 文化创意让品牌产品更有风范

在京京集团的展厅,来自福建的经销商陈先生一行对十二星座系列防盗安全门有些入迷。他们仔细观察和详细了解后,当场表达了希望成为代理经销商的意愿。

我们一进来,就被这里的时尚和艺术气息吸引了,瞬间让我们对京京集团产生了极大的兴趣。一直从事家居装修行业的陈先生对市场需求有着敏锐的洞察力,他很清楚,京京集团推出的十二星座系列防盗安全门设计和理念十分符合80后、90后这两个主力消费群体的需求,市场前景十分看好。

记者了解到,近两年来,京京集团的“爱仕堡”将创意设计的突破转化为攻坚高端市场的敲门砖,依照十二星座故事形成的品牌文化成就了产品的核心竞争力。在展厅现场每道门的旁边,都有一块黑色的小镜框,详细地描述了产品对应的星座故事以及产品适合的装修风格和人群。

京京集团董事长卢新科介绍,为了形成十二星座的整体设计风格,设计师和生产团队可谓煞费苦心,采取隐形锁具把手设计,研发新型瓷釉着色工艺,让门更具简洁、时尚的视觉效果。

在门博会上,富新集团同样使出了文化创意设计的撒手锏:中式的青花瓷蓝色调配上超高的外形,给人一种古色古香的韵味;

波浪式的凸纹加上大海的深蓝,更显得清新十足。尽管现场参展的只有为数不多的几道门,但每道门前都被挤得满满当当,吸引客商伸手去抚摸,深入去了解。更有不少采购商直接在现场与销售人员进行洽谈起合作事宜。

始于形,重于芯。在传统制造工艺的基础上,我们融合了来自不同审美风格的元素,让门不再是一个独立于整个装修风格之外的因子,真正实现高端私人定制。富新集团相关负责人林涛介绍。

设计提升产品价值。群升集团展位上的标语直接反映出了这届门博会参展商们的心声。现在,消费升级和结构化的趋势不可逆转,设计创新的作用愈发凸显。

业内人士表示,整个门业产业链中,研发、设计处于制造业“微笑曲线”的两端,制造与设计的互动不可或缺。企业只有在设计创新方面不断加大投入,才能让永康门业拥有更强的生命力和竞争力,喷涌出财富火花。

如今,越来越多的门企开始充分考虑到消费者对门的整体概念认知,对产品功能和特制个性的需求,设计出来的产品不仅款式新颖,而且充分满足消费者的匮乏心理和求实心理,使消费者在享受产品的过程更舒适、安全、方便、省力,操作方式更富人性化、更友好,给用户最好的使用体验。

### 记者手记 “品”自创新来

在今年的门博会上,铺天盖地的明星代言广告少了,采用各种噱头吸引眼球的举动少了,但是门企却显得更有“品”了。

如今,越来越多企业开始注重由内而外的质变,大家都把更多心思花在新技术的应用和产品设计创新上,以发展的眼光、创造价值的角度来推动新的产品诞生,慢慢走出了同质化竞争的泥潭。

从制造到质造和智造,对企业主来说,是一个痛苦的过程,相较于简单的模仿和抄袭,自主创新无疑需要花费更多的成本投入。然而,在采访

中,更多企业主却对加大研发投入的做法食髓知味,并且深深爱上了那种感觉。

整个设计研发过程我们考虑了各个方面的因素,别人想模仿也不容易,徒有其型罢了。对于自己的研发成果,多个企业主都表现出了足够的信心。他们觉得,前沿技术的创新和原创设计的积淀显然并非一朝一夕能够促成的。

瞄准“中国制造2025”的目标,我市门业正在加快转型升级的步伐,跨界研发新技术、新产品,创建新的商业模式,打造中国门都的新大门。



步阳集团质量万里行行动启幕现场 记者 王导 摄



云硕智能科技展厅现场人头攒动



设计别具一格的富新门成展会亮点