

门博会上看门道 智能环保巧创意

记者带路逛盛会,悉数释放的四个‘最’能量



①



②

26日,第九届中国(永康)国际门业博览会隆重召开。

作为门业产业的“风向标”和“晴雨表”,这届门博会吸引了来自河北、山东、上海、湖南、江西等省(市)以及美国、韩国等国家和地区的927家企业参展。与往年相比,参展企业外向度明显提高、智能锁企业数量不断扩张、机械设备企业强劲势头不减成了门博会的三个亮点。

走进展会看门道,就会发现,经过8年积淀蓄力的门博会,就像一颗活力澎湃的门业之心,每一次“跳动”都刺激着产业链的上下游“末梢”,传递出最新的产业讯号,释放着精彩绝伦的“最”能量。

□记者 何悦 应柳依 徐赛瑾



③



④

最环保—— 鱼在漆中乐强势吸睛

门博会上,深圳市莱莉雅水性涂料科技有限公司的展厅格外受到小朋友的喜爱。展厅里不仅仅摆放了产品,在三个圆柱形水族箱内,五颜六色的水里欢畅地游着几条小鱼。向工作人员一打听,原来水里掺杂了该公司的“釉博士水性漆”(见图①)。

“我们的水性漆完全可以溶于水,健康环保无污染,这些鱼在掺杂水性漆的水还能欢快地游来游去,真正演绎了‘鱼在漆中乐’。”该公司总经理刘荣君说。

据悉,莱莉雅水性涂料公司顺应近年来各个企业环保生产的趋势,大力研发水性环保金属涂料。该公司生产的水性漆,无需添加化学品,只需自来水就可以调和,环保又方便操作的同时,在成本上也低于普通油漆,虽然是第一次参展,但深受厂商和客商的青睐。

无独有偶,今年的展会上,喜泽荣公司也带来了创新研发的环保水溶性漆。

“以前的油性漆施工前添加油漆调节,现在只需添加40%到60%的水调节施工黏度,无气味无危害还没有燃烧的危险。”喜泽荣公司工作人员介绍,环保水溶性漆漆膜具有硬度高、附着性好、优良的耐久性和耐老化性能,加上健康环保的特性,受到的关注不断攀升。

早在五年前,喜泽荣公司董事长潘双喜就已意识到油漆需要向更环保变革,于是着手自主研发水性漆系列产品。记者在喜泽荣公司展厅看到,该公司自主研发出的水性金属漆,广泛应用于防盗门、保温杯、汽车、厨具等金属制品表面,而且有望以实惠的价格打破被高价垄断的环保漆市场。

目前,喜泽荣公司已经申报了多项发明专利,并且已经初步实现了水性漆产业化,包括国内的多家门企的高端精品门已经用上了该公司的水性漆,成效明显。

最智能—— “互联网+”引门锁巨变

搭载“互联网+”的快车,今年展会上的不少产品充分彰显了智能时尚的高科技。

在无锡贝尔卡洛商贸有限公司展厅内,一幢3.3米×2.5米的铸铝门十分引人注目。记者用手指轻轻按下指纹锁,门就自动弹开。紧接着,脚下门框亮起了蓝色的“欢迎光临”字样迎宾灯,让人倍感暖心。

“这幢门重五六百公斤,除了防爆等基础功能,还改良了很多细节,迎宾灯便是其一。”浙江嘉洛德智能科技有限公司负责人吕万祥说,该公司的智能门以独特的设计、温馨的细节取胜,赢得市场的青睐。

门有门道,锁有“智”慧,更引领了智能时尚新潮流。在步阳门业的展厅里,一面看似普普通通的镜子,配上该公司的智能家居控制系统,变成了魔力四射的高科技的产品。

“智能魔镜主要通过智能锁搭配型网关来管控。它就相当于一面巨型ipad,既可以当镜子用,又可以实时监测家庭环境,收集并调整数据,控制家中照明、风扇、浴霸等设备功能。”步阳集团总经理徐璟瑞介绍。不仅如此,智能魔镜还提供社交、购物、游戏、影音、信息查看等功能。用户在卫生间可以一边洗漱、化妆,一边浏览新闻,甚至播放电影。

在王力安防体验展厅,智能物联系统给消费者构建一种更智能、更立体的家庭安防体系,通过智能门锁与其它智能产品之间的互联互通,实现丰富、个性化的安防场景(见图②)。

“智能家居将生产电机、灯具、幕帘的这些商家资源整合起来,传统的一把门锁配上智能网关来采集数据、信息输入、联动控制等,把家居玩出更多花样,真正做到人未至,家已安。”王力研发部产品经理张小涛介绍,从最初的按键到触摸,再到如今的语音识别、无感知体验,这是智能家居体系发展的方向。

最全面—— 串联市场需求配套销售

今年的门博会迎来了首次参展的韩国品牌LOCOROCO。在展位现场,一款小巧精致的智能锁引得客商频频驻足(见图③)。只见该智能锁的尺寸如一部智能手机,较普通智能锁仅有一半大小。在工作人员的展示下,记者看到,因有重力感应系统,可随意正反安装,数字密码即可按正确方位呈现;带有自动反锁功能,给安全功能再加一把“秤砣”;3Dtouch密码输入,可以长按其中一个数字键,让他人无法偷窥你的正常操作,增加隐蔽性。

“这是一款适合办公楼玻璃门的智能密码锁,在韩国已十分普及。如今,随着国内对智能锁需求不断上升,种类不断扩大,从机械式的房门锁到智能电子锁,锁的形式一再发生改变,对于我们而言,既是机遇又是挑战。”该公司负责人胡红旭说。目前,LOCOROCO品牌所推出的锁类包括指纹锁、密码锁、磁卡锁等,十分全面。

除了这款办公楼智能密码锁特别吸睛外,LocoRoco品牌还带来了一款获得专利的指纹锁。该款拥有自适应手指按键专利的智能产品,当拥有一定程度电容率的物体进行按压才会有响应,若是入侵者使用木棍、工具等无电容的物体来开门,锁不会出现任何响应。

锁具越来越时尚、功能越来越齐全的同时,门产品也不甘示弱。来自加拿大的雅帝乐门业此次带来了轻、重型装甲门,并配套了系列类型的围栏。欧式浮雕、经典中国风、原汁原味的复古美式……厚重的铸铝门碰撞最新的风格元素让采购商忍不住“出手”摩挲。

“作为门企,为消费者带来了更加美观的产品体验必不可少,但有效地串联市场需求,对产品配套销售,更能提高消费者购买产品的便捷性。”在雅帝乐展厅徘徊已久的采购商王建民看来,只有“门+附加产品”的组合才能顺应市场新风口。

最创意—— 别出心裁设计集聚人气

“扫一扫二维码,拍照发微信朋友圈,即可拿礼物。”在以花瓣形状装饰的中山樱花锁业有限公司展厅内,人头攒动,工作人员忙于讲解分身乏术,服务台里三层外三层挤满了咨询的人,就连展厅外也扎扎实实地围了一圈,如此火爆令人惊奇,是什么造就了这里如此高的人气?

原来,游客扫码关注“樱花指纹锁”的微信公众号后,到拍照处拍摄樱花展馆并有樱花字样的照片,然后将不少于两张展馆大门的火爆场面照片配上“我在樱花锁业展馆,场面火爆”或者“樱花指纹锁,指向未来”等内容发微信朋友圈,经工作人员确认后领取一个印有“樱花指纹锁”字样的小型行李箱。

与普通扫码拿奖的小礼物不同,这次樱花拿出的礼物明显更为精致高档,吸引了众多客商甘心排长队参与。朋友圈的火爆场面和展馆外排的长队成了最鲜活的广告,为樱花及其产品带来更多人气。

与此同时,记者看到,在浙江富新门业有限公司展厅外,摆放了“穿着同款‘牛仔衣’的冰箱和门,这样的‘奇特’组合,让路过的外国客商也忍不住伸手打开冰箱、触摸门,并上前询问其中门道,深入了解个性十足的‘富新范’”(见图④)。

“冰箱来自于意大利的SMEG公司,在欧洲,SMEG是贵族家庭厨房电器的标准,在世界各地,SMEG是极品厨房电器的代名词,其厨房电器标准已成为世界厨房电器厂商效仿的典范。”在现场,富新门业工作人员介绍,将门打造成高端冰箱产品的同款,其实是富新门业为客户提供个性化定制服务的体现。随着大家对装修的要求越来越高,许多人对装修风格统一有了自己独特的需求,他们不想购买成批量生产的成品门。该公司的整装定制就是满足客户个性化的需求。与别的门明码标价不同,富新个性定制门按客户需求的大小来定价。