

昂首阔步打造新时代‘中国门都’

——第九届中国(永康)国际门业博览会侧记

□记者 王导

26日上午,数万名交易商从国际会展中心各个通道涌进第九届中国(永康)国际门业博览会现场。踏入展馆的一瞬间,他们就与新时代的‘中国门都’来了个亲密接触。

经过8年的锻造,门博会已经成为名副其实的品质展会。“中国门都”也在一次次的洗礼中,迈向新时代。

新时代的‘中国门都’,质量是根基。走进门博会,“质量战”随处可见。外地企业纷纷出招,高唱‘同等价格比质量’口号,打出通过3C强制认证、质量管理体系认证标语,墙上挂满认证证书。

相比于外地门企的高调,我市门企则把‘质量’融进了产品细节。司贝宁工贸有限公司把银行专用的超C级双面叶片锁带进了家居市场,实现落锁暴力开启时间达到70分钟以上,通过了中国公共安全产品认证。

在步阳集团展位上,来自山东的经销商杜思明侧着耳朵反复开关一樘防盗门后惊叹‘几乎听不到关门声’。

这款采用超级防盗锁芯的防盗门,实现了开关门时锁头自动伸缩,不会产生寻常门锁的剧烈碰撞声。同时采用PU包覆式密封条技术,减轻了门框撞击力度。

质量战,争的不只是产品质量,也是服务质量。门博会期间,永康千家门企发布了“质量宣言”,以重质量、树品牌、讲诚信共勉。永康门业协会会长企业步阳集团作出表率,当日启动质量万里行活动,百辆质量服务车从国际会展中心出发,分赴全国,回访老客户,做好售后服务,改善门业消费环境和提高消费者满意度。

“永康门业集体亮出质量牌,运用产品创新、技术创新、服务创新、管理创新等举措,做消费者的质量保护者和市场消费的引领者,促进中国门业质量全面提升,共同把永康打造成为‘质量门都’。”步阳集团董事长徐步云说。

新时代的‘中国门都’,智慧是方向。经过数年研发创新,王力集团在门博会上正式推出安防智能家居解决方案,实现从家居门的生产销售商到家居系统方案解决商的转变。在王力

展位上,一樘靠刷脸就能开门的智慧门吸引了无数人的目光。“开门”只是整套智能家居系统的‘总开关’。在主人回家刷脸开门的一瞬间,“回家模式”就自动开启,家里所有连接系统的智慧开关(包括无线连接开关)自动打开:电动窗帘自动拉开、自动扫地机开始扫地、空调自动开启……在这套系统解决方案里,类似的模式总共可以设置8个,满足有客来访、出门、睡眠、娱乐、起夜、起床、阅读等不同应用主题场景的需求。

以智慧为名,门联网技术在展会上并不鲜见。步阳集团也同样构建了智能家居控制系统。暂无实力构建整套系统的企业,则退而求其次,把门变成“平板电脑”,通过手机APP互联操控。

一年一度门博会,引领行业新发展。透过门博会,我们欣喜地发现,在当前消费需求从‘价格优先’转向‘品质优先’的大背景下,永康门企正坚守质量、完善服务、引领需求、快速发展,积极迎接消费结构升级带来的新需求、新挑战,昂首阔步打造新时代的“中国门都”。

网上门博会首日访问量21.7万人次

□记者 童英晓

本报讯“今年企业网上参展的意识比上一届强多了,900多家参展企业在网上门博会上都能找到踪迹。”26日,五金城集团电商业产业发展有限公司总经理徐美珍一脸兴奋地说。

据介绍,今年网上门博会最大亮点之一就是门配企业参展比较多,展示的产品以中高档为主,高科技产品频频亮相。

网上门博会的开通充分发挥永康门都产业集聚的资源优势,线上线下融合发展,既方便了企业参展商‘推荐自我’,也方便客商了解信息,极大地促进了交流互动。

在门博会现场,记者采访了多位客商,他们都表示先在现场看看产品,后续就会到网上了解相关产品信息,继而在网上下单。看来,“互联网+”正在帮助门业产生销售裂变。

据了解,截至26日下午4时,网上门博会访问量达21.7万人次。

“尚五金”订单首日起7万件 “五金优选”首次亮相人气旺

□记者 童英晓

本报讯 26日下午,国际会展中心举行了一场拍卖会,这是‘尚五金·尚品汇’专场活动之一。

据介绍,为提高人气,扩大知名度,“尚五金”在本次门博会上推出了一元购、团购、积分、一元起拍会、参与活动得好礼等活动。“尚五金”在现场推出了几十种小五金产品,为了迎合客户需求,其中大部分产品都是与防盗门相匹配。比如安装门的小工具套装就非常受欢迎,工作人员多次进行补货。

设在‘尚品会’隔壁的‘五金优选’也是门庭若市,热闹非凡。工作人员说,“五金优选”是第一次进驻门博会,没想到会有这么高的人气,大家对‘五金优选’里的产品都是赞不绝口。

据了解,“五金优选”依托‘五金之都’强大的制造能力和产业集群优势,与本地优质制造企业合作,对接国际先进的设计经验,打造了高标准、高品质的‘五金优选’系列自营产品及‘五金优选’自营平台,通过品牌营销提升我市五金文化内涵,将我市五金产品推广到全国各地。截至目前,已先后在山东、宁夏、湖北、湖南等十多个省市设立直销中心,产品涵盖厨房用品、五金工具、健身器材等八大类目。

截至26日下午4时,“尚五金·尚品汇”访问量20.6万人次,订单7.1万件,交易金额1401万元。



红红火火门博会

本届门博会共有来自全国各省市及美国、韩国等国家和地区的927家企业参展,成为国内外各品牌企业展示自身实力与品牌的首选舞台。

记者 林群心 摄

依托智慧创新“门路”依然广阔

国内专家汇聚我市共话门业发展路径

□记者 王导

本报讯 26日,由中国建筑金属结构协会主办的防盗门防护门创新发展论坛在我市举行。国内安防、防火、智能、标准等方面的专家学者汇聚一堂,剖析防盗门防火门行业存在的问题,提出解决办法,研判发展趋势,引导企业拓展思路,创新发展。

中国建筑金属结构协会会长郝际平说,当前,我国经济社会已步入发展的新时代,门业转型升级面临新挑战。随着人们对生活品质追求的不断提升,高品质的防盗门和防火门成为实现这些追求的重要保证。与此同时,随着技术的进步,家庭防盗、防火的手段更加多样化,依托坚固性的主动防护方式正在向主动防护与智能防

护相结合的方向拓展。

面对新时代的新挑战,以我市为中心的永武缙产业带首当其冲。据统计,目前永武缙产业带有3000多家门企,上万家门业配套企业。去年,我市门业产量达3800万樘,年产值近200亿元,是中国乃至全球门业行业集聚度最高、市场辐射最广、标准引领最强、科技创新和品牌建设成果最多的门业产业集聚区,永康防盗门产量占全国的70%以上。

“这个论坛放在我市召开,意义重大。”步阳集团代表颜渭东说,面对新挑战,永康门业产品迭代、质量提升、渠道创新的要求十分迫切。如何努力补齐企业的产品质量短板、工艺设计短板、品牌建设短板,全力打造出一批符合市场趋势和潮流的核心产品和拳

头产品,共同营造门业放心消费环境,以质量及服务提振消费信心,促进行业发展成为共识,成为永康门企急待解决的问题。

永康门企的问题,在一定程度上折射出全国门业的现状。此次论坛针对当前门业现状及未来发展,专家学者们从防盗安全门的质量管理与发展、智能化装修与门的关系、发达国家进户门功能要求与标准、强制性国标等角度,进行了分析阐述。

“永康‘门路’依然广阔。”与会人员认为,此次论坛对解决永康门业的痛点、开拓永康门企的思路具有积极引导作用。永康门企要瞄准工业工程、商业商用发展道路,积极推进创新创业,关注新时代移动技术,实现‘智慧’创新,真正实现高质量发展。