

商铺要选高规格,地段、品牌、运营一样都不能少 峰尚筑品街铺引爆选购热潮

这是一个看脸拼颜值时代。做人是,做一间商铺也是。想要吸引众人的注意,想要成为大家追捧的明星商铺,自然需要天赋及内外兼修的气质。

每个城市的步行商业街,始终代表一座城市的财富流向,从北京到南京、深圳到上海,无一例外。由天怡房产开发建设的峰尚筑品商铺位于永康经济开发区黄城里黄金商圈中心,辐射范围远至总部中心及周边。商铺入市后,即引来海天国际、永康农商银行等商家机构入驻。另有恩博教育培训机构、医疗诊所、眼镜店、洗衣店等点缀其中,浓厚的商业氛围已然形成。可谓“无意苦争春,一任群芳妒”。

拼颜值时代里,做一间“路转粉”的商铺

在我市,早有西津·步行街、高镇商圈雄踞三江汇集、客流旺盛之地,高档住宅环绕,成为商住模范样本。随着城市外扩,黄城里老村农房改造的推进,商圈氛围正在形成。今天我们的主角峰尚筑品商铺就位于这一新兴的商圈中心。

守得住地标的中心才是真能耐。地段、地段、还是地段,成为商铺选址的黄金法则。尤其是对商业地产来说,占据一个好地段是

成功的必要条件。峰尚筑品商铺地理位置优越,附近有黄城里居民和经济开发区众多企业的员工形成了稳定客源,同时也带来更多元化的消费需求。且项目周边配套成熟,商业氛围浓厚。

一个高规格的商铺,就要“耍得了大牌”。有实力,自然可以“耍大牌”。快瞅瞅都有哪些大品牌向峰尚筑品商铺抛出了“媚眼”。海天国际、永康农商银行,如此华丽的品牌组团,是

不是“闪”了眼。天怡房产下一步计划引入品牌院线等休闲娱乐产业,与周边超市、菜市场等构成集居住、商务、购物休闲于一体的现代化商贸中心。

商铺实力体现在运营团队的高规格策划运营能力。峰尚筑品商铺依托天怡房产的强大实力及成熟开发运营管理经验,采用统一规划、统一经营、统一管理的运营模式,最大程度保障业主利益。

统一招租,实行现代化运营管理模式

峰尚筑品项目,由4幢17层高的公寓楼以及沿街商铺构成,现已成为黄城里商圈中集购物、休闲、娱乐、餐饮、商务于一体的“一站式”居住休闲区。商铺构筑立体大人流、立体大商流的模式,铺前场地开阔,最宽处达到23米,是“人车分流、人货分流”的零干扰交通系统。构筑人流、商流动线,实

现铺铺临街。

主力商铺建筑面积约38㎡至88㎡,单铺面积不大,降低了购买成本。商铺大面宽、短进深,建筑形式方正通透,开间大。不仅总价低、首付少,更易出租。

天怡房产此次推出的商铺实行灵活的出售方式,业主可选择自营,也可选择委托代租。这

样可减少投资者的管理精力。

同时,采用现代运营管理模式,打造黄城里又一繁华中心,让每一间商铺都有人气,做消费者认可、满意,乐意来消费的去处。

峰尚筑品的商铺加推在即,越早认购,优惠越多,先到先得。

不论投资还是自营,业主值得拥有峰尚筑品

一个70多岁的老太太,前期在峰尚筑品投资了一个小店铺,现在出租给了一个副食店。市天怡房地产开发公司业务主管说,这位老太太自上世纪80年代就在全中国做生意,家底丰厚。在此投资主要是看好黄城里商圈的发展空间。

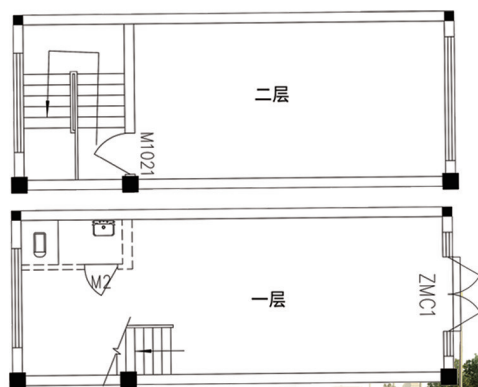
商铺是一个长线投资产业,操作方式多,只要具备一定的资金实力的投资人不需太高的专业知识都可以操作。在多种业态集中地商业街区,投入资金、装修费用和管理费用都较低。

与其他投资项目不同,商铺具备两种经营方式。一是转租,二是自营。有的年轻人将商铺作为创业基地,自己经营。如果家庭人手不够,或没有精力经营,还可以把商铺租出去,从中收取租金。

峰尚筑品商铺

建筑面积88.22M²

总价229万元



效果图



峰尚筑品
FUNSHINE LIVING



0579-87142888

永建售许字(2014)第03号

开发商:永康市天怡房地产开发有限公司

接待中心:永康·银川西路198号(项目现场内)

热烈祝贺第九届中国(永康)国际门业博览会隆重举行

