

乡村‘漫’生活‘玩转’小资情调

我市酒吧风吹至美丽乡村,步入个性化时代



□记者 应柳依

夏日高温拉开了“酒吧旺季”的序幕,结束一天的忙碌工作,步入夜色,享受一杯佳酿,与三两好友闲谈神侃,成了城市对夜归人的一种默许。

事实上,多数人对于酒吧的第一印象,还定位在早期嗨吧阶段。然而,如今的酒吧也开始变得多元化,除了日益浓郁的文化氛围,甚至这股酒吧风已然吹到了乡村,让这种慢情调不再是城市人独享的魅力生活方式。

大浪淘沙,进入拼个性拼服务时代

轻柔或者动感的音乐、或明或暗的灯光,有的人说酒吧是可以寻找自我的港湾,特别是年轻人,总能在这里释放他们白天工作或生活上的压力。

“以前去的酒吧都是以重低音动吧为主,最近几年感觉清吧更为舒适,如今市场上的酒吧都开始逐渐偏向走雅致、精品小酒吧的特色路线,这也与当下年轻人的生活习

性息息相关。’90后的资深酒吧爱好者胡瑞凡称。

据了解,在我市,以巴黎商街、总部中心、五金城等区域为首,娱乐氛围相对浓厚,是酒吧聚集地。早在2016年左右,我市短时间内就涌现出四五十家酒吧,但行业发展趋向精细化,激烈的竞争必然大浪淘沙,不断有酒吧选择关闭、转让。

“酒吧入驻我市初期,定位是高端消费群体,客单价较高,后来为了适应本土市场及年轻消费群体,开始调整经营方向,尝试走大众消费路线,消费水平也较为亲民。”一位不愿具名的业内人士周先生坦言,眼下,随着消费需求的日益多元化,行业竞争激烈可见一斑,我市酒吧经营者开始进入拼个性、拼服务的时代。

文化氛围,这是酒吧吸客的重要法宝

进出酒吧群体的日趋年轻化,酒吧的文化也在不断变更着,要想在行业竞争中立足,无疑就要有独特的亮点。不少酒吧经营者表示,现在经营酒吧不是拼钱搞装修,新一代的消费者对于酒吧文化提出了更高的要求。

“以前,来泡吧的大多数人都

各自摇曳在舞池,而现在,很多顾客来泡吧是为了感受氛围,寻找文化归属。”作为我市的网红鼻祖——永康“小白花”也迈入了酒吧经营行业。他认为,其经营的解放街酒吧亮点在于“难以复制”的现场舞台,和市面上的酒吧略有不同的是,解放街酒吧主打“文化牌”,

主要是将爱好影视表演的人群聚集起来,创造一个可表现自我的大舞台。

独特的风格坚持,让“小白花”的酒吧成了文艺爱好者的聚集地,积累了稳定的客户群体,消费群体从70后跨度到90后,其酒吧规模也较创立初期进一步扩大。

乡村情调,“白加黑”模式把游客留下来

弥漫着老式怀旧的音乐,巨幕投放着时下流行的电影(见上图)、交互闪烁着影影绰绰的灯光……在前仓镇大陈村的一处巷子里,这家“古朴”的酒吧让人恍若到了浪漫的丽江。

在乡村开酒吧,这个想法听起来大胆又前卫,这家酒吧的经营者是怎么想的呢?近几年,大陈民宿名声在外,但是,游客来了只看看美景、吃顿农家饭,晚上就显得有些没处去,一些80后、90后

的游客就会觉得这里更适合老年人游玩。”大陈952bar经营主王笑笑表示,为了把更多的年轻游客“留”下来,去年下半年,她的酒吧正式开业。有趣的是,本来在旁人看来“愚蠢”的她一下子变成了争相效仿的对象。

王笑笑表示,最初她就将952bar定位为“白+黑”模式,白天是充满小资情怀的咖啡厅,而晚上摇身一变,成为商务型酒吧。她认为大陈村拥有的先天基础较好,近

几年来吸引了各省市以及诸多国外游客的到来,甚至不少会议都在此举办,而不论是出于结交朋友、洽谈合作等目的,酒吧都是一个理想场所。

“来自台湾、马来西亚、韩国等地的游客都对我们的特色酒吧赞不绝口,并以怀旧唱片、留言等形式留下了他们来过的痕迹。”王笑笑说,把酒吧开进农村,既有浓浓的乡村情怀,又看中了它长远的商机。

先体验再消费 斩断中间商直供终端 生活形态店 俘获忠实粉丝

□记者 应柳依

一家没有书看的时装店不是好时装店,一家没有咖啡喝的家居店不是好家居店……在我市,像这样类型的生活形态店,用它们独特的形式把目标人群的理想生活形态通过实体店的方式表现出来,让客户通过各种体验,享受这种过程进而接受店里提供的各种产品,精准俘获众多忠实粉丝。

先体验再消费 不光只有买买买

“我们售卖的商品包括碗碟、花艺、家饰品、咖啡、绿植等,大多是有腔调、有质感的产品,而与一般实体店不同的是,这里以各种课堂作为特色,以生活美学为招徕,可以吸引城中一大批白领和手工达人。”瑞鸥家居负责人卢思俏表示,在这里,收纳达人教你学会整理,花艺师教你学插花,甚至还有彩妆师现场示范色彩搭配,做精致丽人。

从空间设计上,就能看出这家生活形态店想要通过精心布置实现的目标,从而搭建起体验和品牌理念、商品之间的连接点。只见体验区摆放的茶具、电器均是在售产品,而吧台用来做甜品的餐具和烹饪工具更不用说,统统出自自家之手。

二楼则配合定位改造而成,休闲区空间随时开放,偶有活动时它就是一个粉丝互动场地,嫌隙时间它就变成另一个让顾客可以停下来小憩的地方——这又是引流功能的一部分。“在这里,可以品尝香醇咖啡和精致糕点,来玩玩、坐坐,再买一买,实体店原来可以这样轻松逛。”在现场选购的王女士如此感慨。

输出的是一种 生活方式和审美取向

尽管附加形式多样,但能吸引顾客的最终目的还是销售商品,只有高品质的产品才能经得起生活形态店的推敲。而瑞鸥家居显然在这一点上做到了。无论从源头的优价正品货源把控,还是对款式独到的搭配眼光上,它都有自己的特殊秘方。

“我们有着强大的供应链支撑,其中众多品牌直供海外市场,这些出口日本、欧美等高端大牌好货,通过斩断层层中间商进行几乎近零成本的无缝对接,能让普通消费者也享受起白富美级大牌货源。”卢思俏说,家居店不光卖家居产品,更输出一种生活方式和审美取向,利用家居与设计等元素互相渗透,表达品牌的核心精神,这已经成为当下一种潮流。

招标公告

永康市方岩镇派溪村新建区块雨污分流工程,根据工程实际需要和相关法律法规规定,拟向社会公开招标。现将报名有关事项公告如下:

一、工程概况:主要为排水工程。排水工程:DN200-DN300采用HDPE管。DN75-DN110采用UPVC管。道路工程20cm厚C30砼面层+10cm厚碎石垫层。

二、工程地点:永康市方岩镇

三、工程预算:1413541元

四、资质要求:企业应具备市政公用工程施工总承包叁

级及以上资质,项目经理具备贰级及以上市政公用工程注册建造师资格。

五、报名时间:2018年5月28日至5月29日16时止(双休节假日除外)

六、报名地点:永康市高圳路245幢21号二楼

七、联系电话:14727025466 0579-89267688

八、施工企业报名时需携带下列材料:介绍信、营业执照、资质证书、项目经理资格证书复印件加盖公章并装订成册(提供原件审查)。

永康市方岩镇人民政府

浙江八婺工程造价咨询有限公司

2018年5月22日

通告

因火炉坑水库岸修理,从三三零国道七里经堂路口至小东陈村道路封闭两个月,从2018年5月23日起至2018年7月23日止。因封道带来的不便敬请各位谅解。

永康市火炉坑水库管理委员会

2018年5月22日