

把服务送到身边 把政策送进心里

市人力社保局聚焦百姓热点开展大调研取得实效

为深入了解全市人力资源和社会保障工作 方面的问题和矛盾,切实回应人民群众最关心 最直接最现实的利益问题,助力 全面奔小康 永康新腾飞 ,自3月起 ,市人力社保局深入开 展了 不忘初心、牢记使命,当好新时代永康答 卷人 主题大调研活动。

根据部署 ,全局各科室和单位结合工作实 际 快速拟定调研课题 排出工作计划 组建调研 小分队 由局主要领导带头、班子成员带队 采用 蹲点调研、问卷调查、召开座谈会等形式 深入一 线、走进群众发现急需解决的困难和问题。

每月 ,局领导班子成员都会听取各科室和 单位汇总的大调研专题汇报 ,针对调研过程中 发现的问题 深入实地参与问题解决 积极调整 完善相关政策制度,及时总结梳理大调研工作 形成的经验做法,并要求全局工作人员将其作 为常态化方法融入日常工作中,大调研工作取 得明显成效。





🌅 社会保险事业管理局

调研目的 深入基层调研医保各项政策运行情况

调研地点 各镇街区卫生院

调研内容 为各镇街区卫生院提供医保各项政策技术 指导、培训大病保险选缴保费征缴工作

3月中旬起,市社会保险事业 管理局工作人员来到各镇街区卫 生院,主动提前对接,深入了解基 层单位医保各项政策运行情况,并 为相关卫生院工作人员提供政策 培训,为群众解疑答惑。

病人入院指征如何把握? 对慢性病病人如何做好开药周 期的解释工作?在经济开发区卫 生院,工作人员详细宣讲医保政 策 ,着重介绍病组点数法医保支 付改革与医保智能审核的相关规 则 ,既为医务人员解答了疑惑 ,又 实现了相互交流。针对我市刚刚 推出的慢性病门诊补偿政策,医 务人员普遍认为此举既能减轻参

保人员长期服药的经济负担,又 能助推分级诊疗和社区医生签 约,有利于从单纯治疗向健康管 理转变,让这些病人能够享受到国 家政策的实惠,减轻了大病患者的 经济负担,让医保政策真正落地、 惠泽于民。

恰逢大病保险选缴保费征缴 期间 ,工作人员利用视频 ,通过参 保后报销待遇等实例 ,作了生动直 观的政策讲解,并创作了《大病保 险好》的小诗,把大病选缴的目的 意义和缴费流程、方法及相关注意 事项用打油诗的方式表达出来 ,言 简意明,通俗易懂,真正让百姓能 听得懂、记得住、传得开。

人才市场管理办公室

调研目的 帮助企业自主培养专业技术人才 调研地点 多家先进机械制造类企业 调研内容 了解企业的人才需求 ,宣传我市 人才新政

自3月6日起,市人才市场管 理办公室联合就业培训科、职称 教育科等科室的工作人员,先后 前往求精热处理厂、鉴丰电子产 品有限公司等先进机械制造类企 业 ,通过座谈会的形式 ,听取企业 主及相关人员的意见和建议,了 解企业发展现状和急需解决的问 题 ,并向企业宣传了关于非公企 业高级工程师可以享受政府津 贴、购房补助、子女入学等一系列 人才新政和优惠政策。

在调研过程中,工作人员发 现大型企业普遍非常重视自主培 养专业技术人才,但由于之前对 相关人才政策不甚了解,导致企

业开展人才引进、专业技术人才 职称评审等工作进度滞缓。

市人才办相关负责人介绍, 根据企业需求,下一步,工作人员 还将不断扩大人才政策等相关政 策的宣传覆盖面,将企业人事经 理列入重点宣传指导对象,有针 对性地开展一对一指导帮扶,帮 助我市非公企业逐步建立系统化 的专业技术人才培养机制 ,鼓励 符合条件的企业员工积极参加职 称评审 ,为企业培养一支支具有 真才实学的高质量、高素质专业 技术人才队伍,为打造全国乃至 世界先进制造业基地做好专业技 术人才储备工作。



🖟 就业处

政策的知晓度,为企业提供政策咨询和服务

调研目的 充分利用就业政策助力企业发展 调研地点 我市18家行业骨干企业和龙头企业 调研内容了解企业用工情况、用工需求以及对各类惠企

自3月上旬起,就业处工作人 员先后走访了王力集团、道明光学、 农商银行等18家行业骨干企业和 龙头企业 并事先收集准备了相关 企业社保参保情况、往年政策享受 情况等资料 以便提高调研针对性。

通过走访 ,工作人员发现 ,我 市企业普遍存在的 招工难 和部 分群体 就业难 的结构性矛盾仍 十分突出 提高劳动者的就业能力 和技能水平来对接企业目前及未来 的用工需求迫在眉睫。此外 大多 数企业对高级技能人才的需求比较 旺盛 ,但对我市各类惠企政策的关 注却较少,对于如何申报各类惠企 政策更是知之甚少。

根据我市企业反映的人才需 求情况 ,工作人员表示将调整提高 职业技能培训补贴标准 大力培养 相关专业技能人才 出台企业参保 职工技能提升补贴办法 探索企业 在职职工技能培训新模式 不断提 高企业职工的职业技能水平。

此外 ,针对企业信息获取途径 较少、主动性较弱的情况,工作人 员接下来还将加大各类政策宣传 力度 增加为规上企业上门服务的 频率 并广泛利用各种媒介开展多 种形式的宣传活动 努力利用好政 策助力企业发展。



行业无欠薪

劳动监察大队

调研目的 确保我市工程建设行业无欠薪 调研地点 随机抽查我市9个在建项目 调研内容 通过 一询二查三落实 确保工程建设

自3月上旬起 劳动监察大队 工作人员在常态化开展无欠薪工 作的同时,通过加强宣传力度、检 查力度、执法力度,促使广大劳工 和用人单位真正开始学法、懂法、 用法,使我市的劳动用工环境更

在调研过程中 工作人员发现 我市仍有些中小企业存在考勤制 度不完善等现象。因此 工作人员 着重检查了施工单位台账管理和 农民工实名制管理工作 防止出现 不做工资表、不打考勤造成的劳动 争议案件发生 并要求落实农民工 维权公示、农民工工资专用账户管 理制度 ,明示施工单位、最低工资 标准、举报电话等信息 实现农民 工工资与工程款分离等。

此外,工作人员还积极引导 农民工合法、理性地表达诉求,在 遇到自己认为不公平的待遇时懂 得拿起法律武器捍卫自身权益, 而非走上恶意诉讼的道路,给正 常的矛盾化解工作带来阻碍。

据悉 ,截至目前 ,此次调研共 询问农民工87人次,召开用工方 座谈会议15次,指导劳资双方签 订合法劳动合同 570 份 ,积极从 源头上预防拖欠农民工工资案件 的发生。

记者 王靖宁