

向全球 借脑纳智 重原创 让新面孔 站上国际舞台 永康五金频频获工业设计界 奥斯卡

今年,星月、悦味、哈尔斯、安德等企业频传佳讯,我市工业设计在德国大放异彩,一举捧获了2018年度红点奖。据了解,此次无论是在获奖企业还是获奖作品的数量上都多于往年。那么,作为工业强市,永康为何能频频摘得工业设计界的奥斯卡?



悦味厨具多款获红点奖产品参展吸引国外采购商驻足

高质量发展工业 全面振兴实体经济

记者 应柳依

融入创新因子 企业连获奖项

红点设计奖是国际公认的全球工业设计顶级奖项之一,旨在表彰全球范围内拥有杰出设计品质的产品。在红点奖的评审标准中,产品功能是否创新,能否满足操作、可用性、安全性和维护方面的要求,占据了重要分量。其中,创新尤为重要。

设计是产品成型的最重要一步。每一颗螺丝,每一组零部件,都能体现产品对细节和质量的执着追求。市悦味厨具有限公司总经理胡勇薪表示,近年来国内企业都非常看重红点奖,因为每一个获奖产品在现实都能迅速打开市场。

其实,这已不是胡勇薪带领的设计团队第一次获奖,早在2013年,还是浙江中信厨具有限公司总经理的胡勇薪设计了一款可拆卸不粘锅,一面世就获得消费者的拥趸。此后,胡勇薪一发不可收拾,自立门户创立了悦

味厨具后,他的设计团队接连获得了18项国际工业设计大奖以及50项专利,包括3个德国红点奖、2个德国IF奖、1个日本G-mark奖等国际大奖。

眼下,消费者对家电、快消品的外观、实用、科技含量等要求越来越高,这也使企业不得不狠下血本,投入巨资研发。对此,浙江安德电器有限公司董事长胡忠怀也有共识。过去研发人员常把产品性能实现放在首位,产品有时毫无审美可言。胡忠怀说,多数企业主都认为只要产品质量、性价比高就行,无需奖项锦上添花。而安德电器很早就注重品牌培育,因为品牌价值体现了企业的综合实力。

近四五年,我们几乎每年都有作品获得国际奖项。胡忠怀表示,安德品牌定位全球高端市场,势必要与国际顶尖品牌同台竞技,近年来该品牌接连斩获各类国际奖项,助推安德走向全球市场。

产品回归本质 设计注重体验

实际上,并不是所有获得设计奖项的作品都能成功推向市场,还可能受到设计理念无法落地、难以规模化生产、设计与市场需求错位、消费者见到真实产品后不满意等诸多情况的影响。

针对产品落地难问题,我们一直都有应对策略,2016年,公司就尝试以众筹方式把产品推向市场。利用粉丝助攻的心理加上国际奖项的加持,悦味厨具的设计获得了极高的转化率,几乎所有的产品都实现了上市,比如元木、元素系列等,在市场化后取得了非常好的用户反响和口碑。

高转化率的背后,企业的底气何在?始终遵循用户需求第一的原则,无论是工业设计,还是科技研发,所有的创新都是为了获得更好的用户体验。胡勇薪给出了解释。

对于如何将创新打入市场,多次捧获大奖的浙江星月电器有限公司也有妙招。在互联网+内涵引领下,该公司将目光抛向新风领域垂直应用生态圈,去年,牵手小米、三行资本推出了一个全新的智能服务平台,为用户提供线上线下一体化的全方位服务,再次定义和升级了行业服务标准。

而作为杯壶行业的领军企业,浙

江哈尔斯真空器皿股份有限公司在对接和引领行业科技创新方面一直走在前头。2016年,哈尔斯公司整体收购瑞士SIGG公司,在全球范围内借脑纳智,境外的高端优质资源不仅为饮用水具产品安全材料的选择提供优质的解决方案,更助力企业进一步打开海外市场。目前,哈尔斯产品的创新与开发已开始全面实现国际化,科技创新已成为其品牌竞争的软实力。

记者手记

创新带动产业发展

对我市企业而言,拿到设计界的奥斯卡并不容易。这一张张让永康制造站上国际舞台上的新面孔,极大地彰显了我市品牌已经从过往的模仿走向注重原创设计之路,得到了国际的认可。

不可否认,现在是一个营销白热化的时代,消费者对很多营销概念已经免疫。作为消费级产品,用得上,用得好就是设计创新的最重要指标。

眼下,通过技术和商业的双轮驱动,我市的第二产业正逐步在向高科技领域转型升级,工业设计正在助力经济结构调整。

二维码追溯推进良性互动力促产业提升 一险一金一码一平台

匠心智造开启新门道

记者 何悦

本报讯 近日,浙江星月门业有限公司发现公司生产的某种门产品电子锁使用寿命不符合正常情况,立刻组织专业技术人员寻找原因,最终发现是其中一个小配件存在问题,并给出解决方案,把好产品质量的这道关。因为这个小配件,原本使用一年的电子锁,一个多月就无法使用,而之所以会发现这个问题,是来自消费者的反馈,说到反馈,不得不提到产品上的二维码。

现在我们每个产品都会自带二维码,这个二维码的背后就是永康市

产品质量溯源监管平台,消费者可以通过我们产品上的二维码查询产品详情,在使用过程中出现问题也可以在平台上进行投诉,投诉反馈到我们这里后,就能根据实际情况去解决问题。对于公司来说,这个平台让售后信息回馈更精准,为我们产品质量的提升和销售策略的制定都有很大帮助。浙江星月门业有限公司一码一平台负责人介绍。

现在,我市正稳步迈入质量时代,传统的监管模式、监管方式已无法满足当前的发展需求。为此,我市门业主动迎接挑战,不断进行产业升级,推行一码一平台产品质量监管新模式进一步规范防盗门产品的生产、销售和使用环节的秩序,切实提高防盗门的产品质量。

打造门业 质量时代

目前,入驻平台的企业每月月初录入上个月的产销量,监管部门可以通过该平台实时掌握相关数据,各地消费者也可通过扫微信公众号二维码向平台提交投诉建议,并由协会筛选后转到相应企业,为企业改进产品质量提供数据依据。通过平台的连接,监管部门、行业协会、消费大众实现了良性互动,有力推进了质量共治。

另外,一险一金质量保险制度也是我市门业针对产品质量安全出的新招。一险一金具体指的是产品质量安全保证保险制度和产品质量保证金制度。一险一金是我市完善产品质量保险系统的重要举措,旨在提升企业抗风险能力,塑造良好的品牌形象。其中,产品质量安全保证保险制度是由门业协会牵头,龙头企业带动,对防盗

门、防火门产品进行投保。产品质量保证金制度中的保证金主要用于消费者维权预赔和质量自律处罚。

门业作为一险一金质量保险制度以及一码一平台产品质量监管新模式试点行业,市门业协会还发动38家生产企业签订了防火门、防盗门自律公约,进一步增强防盗门(防火门)产品生产、经营、使用单位产品质量安全主体责任意识。同时,针对我市多家有影响力的门企甲级防盗门出现产品检测不合格的质量事件,我市举办《防盗安全门通用技术条件》(GB17565-2007)标准研讨会,攻关技术难题,并把检验成果编成破解技术难点专题材料,作为一项工艺标准进行大力推广,有效提升产品质量。