

# 带二宝力不从心,请保姆又不放心 二孩时代家政服务催生“熟人经济”



## 便利店生存 有道 增加服务项目 黏住 顾客

记者 何悦

本报讯 4月27日,家住华丰西路的程女士接到快递派送电话,因为没人在家,程女士就让快递员将快递放在楼下的小店里。晚上,程女士回家,取了快递顺便在店里买了两袋盐。买东西肯定在超市里买便宜一点,但经常叫他们收快递,不买点东西过意不去。程女士说,平时女儿用到的本子、笔之类的文具也都会在这里买。

无独有偶,位于东方雅苑小区的亿家购物超市门外,快递员跟老板丁女士打了个招呼,将几个快递放在了店外,一个奶奶正带着自己的孙女玩着店门口的投币摇摆车,孙女说口渴了就去店里买了瓶矿泉水。不一会儿,有人来店里充了话费顺便买了一包烟,有人牵了电动车在店门外的充电站处充电。

一家不大的便利店,各种额外业务却不少。我们可以帮助业主代收快递,业主有时间便可以过来领取。还可接受店内商品的配送服务,业主下单我们给他送到家门口。丁女士介绍,在边上那家洗衣店开张以前,店里还与龙星国际洗衣连锁合作,为业主提供干洗的服务,业主只要将衣服放在店里,过几日便可以来取走洗净后的衣服。

现在实体店都不太好做,我们增加各种便民服务,也是想要借此增添店里的人气,让店融入周边居民的生活。丁女士说。

近年来,电商的发展对实体零售业带来巨大的冲击,但有许多便利店却依然顽强生存,它们靠的什么?用不断完善的便民服务黏住顾客。现在不少便利店都开发了许多便民功能,复印、订奶、代收快递、上门配送、话费充值等,为店里引流,与顾客建立较稳定的购买关系。其实,这并非是个别现象,在便利店行业最发达的日本,便利店里缴税、复印、银行贷款、金融、票务、外送、预定等多种服务,服务收入占总收入的40%以上,增加服务已是便利店屹立不倒的生存之道。

全面二孩政策放开后,让原本就红火的孕婴童市场更加火爆,相关产业也迎来了新的发展机遇,不少商家从二孩经济中分得一杯羹,有如随之火起来的家政行业,月嫂、保姆需求飙升,其中月嫂工资过万,但还是一嫂难求。对收入一般的家庭来说,家中老父母无力帮带,高额的保姆费又不堪负重,在此情形下,身边的熟人趁势杀入市场,抢食蛋糕。

记者 何悦

### 在家当保姆赚钱又顾家

4月26日,家住九铃东路的程女士将家里的小孙子送去幼儿园后,顺道接回自己的客户,开始一天的工作。这位客户有些特殊,他还不到3周岁,因为父母办厂,白天忙得抽不出身,无暇照顾小儿,便以2800元的月薪委托附近的老乡程女士照顾。

前几年,程女士一直专职在家带孙子,不过现在孙子已上幼儿园,放空的她多了不少自由时间,之前每天接些手工活回家做,也能带着做好家务,又能赚点小钱添补家用。

现在朋友找她白天照顾自家小孩,因是熟练工,也有不低的工资,

程女士爽快地答应了。每天很顺手地照顾好孩子的饮食,还陪着说话、玩耍,对喜欢小孩的程女士来说,生活也变得更加充实。不用出门,相当于在家当保姆,能赚钱又能照顾好家里,何乐而不为呢。程女士显然很满意自己当前的状态。

### 雇佣亲戚帮带 知根知底又安全

生大宝的时候,我们自己还年轻,咬咬牙,孩子就带大了。待到生二宝的时候,本来自己精力就不如以前,工作又是上升期,带两个孩子实在力不从心,需要请外援。李女士因为自己工作忙碌,生二宝以后便一直没有断过请保姆的支出,但人请了,烦心事却不少。

二宝刚出生时,请的是月嫂,虽要价近万元,但是专业素质强,很多事情不需要我们操心。不过,长久以

往,每月过万的开销着实承受不起。后来换了普通的阿姨,才感受到保姆市场的混乱。李女士说。

现在李女士夫妇对于带二宝有较高的要求,所以希望自己高价请来的保姆是经验丰富的,但中介资料上写的经验水分太大,她们带过一星期就会说自己带过一年,带过自己的小孩也都会算入就业经验,而且都是野路子,不规范,自己本身素质也不高,甚至以前有个保姆给孩子喂药一

次就喂了半瓶。之前还有听说,有的保姆应对小孩晚上不睡觉就是给他吃安眠药,骇人听闻。

半年多的时间里,李女士前前后后因为各种原因换了好几个保姆。今年2月底,李女士没有继续聘请保姆,而是雇佣了自己的小姨。小姨跟我家关系很好,由她来带孩子我很放心,毕竟是自家人,她也挺疼孩子,现在在我家两个多月了,孩子带得很好。李女士说。

### 低成本换来更贴心的服务

杨女士也和李女士一样,请了熟人来支援。我们双方父母的身体都不太好,不适合麻烦他们。现在电视上保姆虐童的新闻又很多,不放心请陌生人来带小孩。杨女士介绍,早在孩子出生前,自己就已经跟原本在工厂打工的表姐说好,以后雇她来

照顾孩子。

表姐星期一到星期五都在我们家带二宝,周末休息,我们自己带。她在带小孩的同时也会料理好家务,做得肯定比请来的保姆用心多了,所以我们给的工资也不会比市场价低多少。杨女士说。

二孩时代的到来,让许多家庭都添了新成员,也因此催生了亲友价请熟人带二宝的熟人经济。由知根知底的熟人照顾孩子,自己能放心,又能以较低的成本获得好的服务,越来越成为更多二孩家庭的选择。

## 在细节管理上彰显 和而不同 的人文关怀 做百年基业 鹏程装饰与您一路随行



记者 应柳依

我深深感受到了公司领导对我

们的关心,虽然奋战在一线,但被领导时刻惦记着,我们心里暖暖的。1日,在金华鹏程建筑装饰工程有限公司的施工工地上,张工、王工等员工接过鹏程装饰公司负责人手里的清凉饮品时,露出了会心的笑容。

在劳动节来临之际,大家都停下了繁忙的脚步,而我们的一线员工还持续在工地上忙碌着,鹏程装饰公司能发展至今真的离不开这些兢兢

业业的工作者。鹏程装饰公司董事长厉晓梅由衷地感慨。

据悉,金华鹏程建筑装饰工程有限公司是一家集专注设计、专业施工、专心服务于一体的装饰企业,自2005年3月15日成立起的14年来,该公司经历了萌芽、发展、成熟、沉淀阶段,至今已实现了业内领航,成为了标杆。

为了让鹏程的每一位员工心怀消费者,并将诚信做百年基业,永恒

不变的经营理念深入到每一位鹏程人的内心,一方面,鹏程装饰公司对员工时刻秉持着严苛的工作标准要求,而另一方面,又以身作则,带头示范,对员工有着极为细腻的人文关怀。近几天来,除了有送清凉的活动外,鹏程装饰公司还组织员工去敬老院慰问老人,甚至对员工的父母发放国外旅游的超级大礼包等系列活动,感恩员工的付出。