

# 饮茶文化日益普及 茶叶茶室消费渐成气候 永康茶经济多元市场还有多大空间？

走,吃茶去。随着经济社会发展,饮茶成为越来越多永康人的休闲习惯,甚至成为日常邀约聚会招呼方式。而随着饮茶文化日益全民普及化,茶消费带动起来的市场经济也逐渐繁荣和理性起来。茶叶消费量增质升,茶室行业洗牌再兴,茶器具成家居新宠。一杯茶,带动了我市茶经济多元市场的发展,养活了一批批以茶为生的茶商。



茶行工作人员在整理茶制品

## 市场扩容,永康年消费茶叶二十吨

这两天,我市某茶行老板应刚毅正带着妻女,在千里之外的云南茶山里找茶、品茶。据他自己估计,要到本月底才能选购好今年所需的滇茶。这两年,每年茶叶需求明显增加,品质也有所提高,我们也要花更多的时间和精力在选茶上,来适应永康市场的变化。应刚毅说,茶叶价格区间很大,以前市民普遍倾向每斤500元以下的低档茶叶,现在每斤500元到1000元之间的中档茶销量最好。

和应刚毅一样,最近,我市各个茶行老板基本上都很难在店里见到人影。数以百计的永康茶行老板,正深入到云南、福建、安徽等等全国各大产茶区大山里选购新茶。

近几年来,我市饮茶文化日益普及,饮茶群体趋向年轻化,饮茶频率也越来越密集,茶叶需求与日俱增。采访

中,记者了解到,去年我市某家专供普洱茶的茶行过手的茶叶将近10吨,比早年增加了三四成。

这几年,永康喝茶的人越来越多,也越来越会喝茶。市茶文化研究会秘书长骆海鹰说,早期,永康饮茶的人集中在机关单位和文化圈,后来慢慢向企业界渗透。喝茶时间,也从工作需要慢慢向日常生活延伸,成为人们生活品质提升的一个标志。到如今,饮茶已经成为很多市民热衷追求的生活休闲方式。

文化的衍变,传导到市场的终端,带动了茶叶消费市场的快速扩容。越来越多的茶商行嗅到机会进军我市茶叶市场。从最早的永康茶叶市面上只有寥寥数款茶叶,到现在红、绿、黑、白、黄及其他各种茶品类齐全,永康茶叶市场在短短数年间已

经开始趋向饱和。骆海鹰说,五六年前永康同时存在的茶叶商行还不足二十家,现在这个数字早已翻番,无法详细统计了。

不过,据业内资深人士根据我市几大商行去年的茶叶消费估计,我市每年各种茶叶消费至少有二十吨。当然,这个数据只能作参考,由于没有统一口径统计,目前暂时还不能准确统计我市茶叶消费量。但可以确定的是,这个数据近些年呈现上升趋势。骆海鹰介绍,当然,每年消耗的茶叶并非都是市民喝掉的,还有很大一部分被做成了茶礼赠送或收藏。

今年,道明光学股份有限公司就订购了一批特制茶礼送给十年以上的老员工,类似的企业还有很多。此外,据业内人士透露,在我市还有不少茶收藏家,专门用一整个仓库来收藏珍贵茶叶。

### 记者手记

#### 市民消费理性为王

发于神农,闻于鲁周公,兴于唐朝,盛于宋代。茶,是中华民族的举国之饮,在物质丰沛的今天,学习传统文化的热潮不断推进,饮茶也回归到了许多市民的日常生活中,古老的茶文化也焕发着新的生机和活力。茶消费的多元化也造成了茶市场具有一定的复杂性,茶叶价格区间大,普通老百姓很容易有真假难辨的困扰。

近年来,传统的茶叶市场不断向个性化、多元化产品的维度迈进,茶市场正在变成一个具有巨大潜力的市场,从今年的新零售趋势上看,各大电商巨头都想在茶市场上分一杯羹,无论从市场经济还是发扬传统文化的角度看,这种现象无疑是可喜的。尽管市场现象多变,文化却能沿袭保留甚至借力发展,爱茶人士也能在其中品尝到钟爱的滋味,茶无疑是最具有魅力的因素。

专家提醒,购买茶叶、茶具时要具备市场意识,对与市场价格相差太多的茶叶要提高警惕,避免不良商家以次充好,选择茶叶要根据个人喜好和经济承受能力,避免盲从攀比引起损失。与此同时,永康茶经济消费潜力巨大,但还有多大利润空间,入行商家尚需谨慎观察。

## 大浪淘沙,茶室洗牌重组日趋高端

每到周末,市民王军总喜欢叫上三五好友,去找个熟悉的茶室,喝茶聚会。喝茶更健康,而且茶室优雅惬意的环境,比较容易让人沉下心来,适合思考和洽谈。王军说。

在我市,王军并非个例。记者了解到,近年来,随着茶聚会的盛行,茶室行业一度如雨后春笋般兴起。

据介绍,2015年,我市茶室处于集中爆发期,似乎一夜之间在东塔路和华溪北路集聚了超过30家不同档次的茶室。随着市民喝茶习惯和品位的提升,该区域的一些茶室被市场淘汰。但是,与此同时,一些新兴的茶室也不断挤入市场。

家住金水湾的市民胡女士在某天晚上散步时发现,在溪心路边,不知道什么时候开出了一家颇具小资情调的茶室。事实上,细心的市民不难发现,类似的惊喜,在我市许多地方都能发现。

这是茶室行业经过洗牌后,进入细分市场分化竞争阶段的体现。骆海鹰说,茶室往往都有特定客户群,不再像以前一样需要优势区位,相反一些小街拐角反而另有一番味道,这也导致很多茶室向居民区扩散,分散到我市各个角落。

据了解,目前我市茶室主要分为三类,一类是与棋牌相结合混搭型茶室,

一类是兼卖茶叶相对专业化的茶行,还有一类是会所形式的茶会所。洗牌后,茶室经营更趋多元化。从兼营茶叶,到附带茶器具、其他工艺品,多元趋势既是茶室生存关键,也是满足消费者对饮茶品位追求提升的市场需求。在华溪北路,正在店里摆弄一个特色工艺品的茶室负责人四小姐说。

现在的茶室越来越高端专业了,人均消费也有所提高。王军说,前两年包厢消费在一到两百元之间,现在一般在两到三百元,有的甚至要五百元左右。不过,饶是如此,像王军一样爱好喝茶的市民依然不少。

## 比比皆是,茶器具成家居新宠

李红梅的茶具店开在五金城二期,每到周末总是店里生意最红火的时候。你看看,我家装修是这种类型的,选哪套茶具搭配比较合适呢?胡女士翻出手机相册向李红梅展示家里的装修风格。你们家的装修偏向古典中式,茶具最好也选择比较传统的样式,但是也不要太过古朴,因为其他家装都是偏向华丽的。做了近十年的茶生意,李红梅对茶文化已经有了自己的理解,对茶艺也有了独特的理念。在李红梅的建议下,胡女士购买了一套景德镇的手绘白瓷茶具和红木茶桌来装点她的新家。像胡女士这样在家里设置专门的

饮茶区域或者茶室的情况,在永康早已不是稀罕事。我们现在在给客户设计家装的时候,往往都会设计一块区域供客户饮茶休闲。家装设计师胡斌说,随着饮茶理念的不断提高,人们对于居家饮茶的要求也越来越高。

早些年,只有去一些大企业或者文化工作者家里才能看到专业的茶具,普通的家庭都是用塑料杯泡茶的,现在好像家家户户都有了茶桌似的,大家都是好好地坐下来喝的,家里没张像样的茶桌就像没有餐桌一样了。65岁的周先生是一名退休教师,为了买心仪的茶桌,他已经跑遍了市区的家具店。

事实上,不只是市民家居,在我市甚至很多小微企业也会购置一整套齐备的茶器具。茶器具市场俨然成为我市茶经济一大新兴市场。

在走访中记者发现,在五金城,越来越多的日用五金店专门为茶盘、茶具等茶器具留出了专柜,摆放在显眼位置。这套茶具要一千多元。在店里,李红梅指着一款景德镇茶具说道,这是她今年刚进的高档货,以前店里也会有一些简易茶壶和低档茶具,价格从几十元到几百元不等,去年以来,为了适应市场对中高档茶具的需求,她专门进了一些陶瓷、紫砂材质的中高档茶具。



市民在挑选茶具