



绿色祭扫日益盛行 塑料祭品仍有市场

清明祭扫 找准心灵与生态兼顾点

明天就是清明节了,春光大好,祭扫正当时。其实,早在上周,不少市民就已经纷纷采购清明节祭品,回乡上山扫墓,挂七彩文龙,烧纸钱衣物,寄托哀思。然而,这些花花绿绿的祭品在让大家寄托哀思而换取心安的同时,也对自然环境造成一定的不利影响,尤其是一些不可降解、焚烧会产生污染气体的祭品。

祭扫,如何在心安与生态之间找到兼顾点?近些年来,随着文明、环保祭祖理念的深入人心,鲜花祭祖、网络祭祖等新型祭祀方式,成为了我市越来越多市民的选择。



市民在选购鲜花祭品

塑料绢花祭品日销千盆

1日,市民王先生回乡祭扫,把专程买来的两盆黄绢菊花摆在了他爷爷墓前表达哀思。而在王先生爷爷墓附近,类似用来祭扫的绢布菊花屡见不鲜,几乎每家墓前都或多或少摆有绢花。

随着生活水平的提高,相对其他传统祭品价格稍高的绢花,也成为了越来越多市民的选择。在华丰西路的祭品集市,记者看到琳琅满目的祭祀用品,从基本的各式冥币,到塑料制成的家电、名烟名酒,甚至别墅豪车。不过,最引人注目的,还是摆在摊位面前各式各样的塑料绢花。

我们这种绢花是手工做的,存放时间长,保证不会褪色,所以价格比其他东西要贵一点,平均每盆20元左右。

鲜花替代品开始盛行

塑料绢花对环境还是会造成不少影响的,用来祭祀,反而破坏了祖坟环境,不太好。这次我们带来了鲜花,准备把去年的这几盆绢花换掉。1日,从杭州回来的舟山镇媳妇李晶在参加祭扫仪式时,对其他亲人说道。

近年来,随着蓝天碧水、五水共治等工程的深入开展,两山理念越来越深入人心,生态祭祖逐渐开始盛行。像李晶一样,越来越多的市民开始选择用真鲜花替代塑料绢花。

鲜花是有生命的,摆在亲人墓前总感觉比假的花更有真情实意。这几年我都是买真花的。在农贸市场花鸟区,正在采购清明鲜花的市民

右。祭品摊主赵先生说。在赵先生摊位前,记者看到了四五种不同的塑料绢花,价格从十四五元到四五十元不等。

走访整个集市,记者发现塑料绢花便宜的在5元左右,最贵的达到了70多元,花型也不止局限于菊花,色彩鲜艳多样,可供消费者选择的种类不少,因此生意普遍不错。从方岩镇专程赶过来的程阿姨一次性买了6盆黄色绢布菊花。现在祭扫都不放鞭炮了,摆点东西也是挺好的。去年我也买了6盆,每间坟头摆两盆,今年我换一下,新一点比较好看。程阿姨说。

一整个上午,像程阿姨这样购买塑料花祭扫的市民不在少数。生意好的摊位,一天能卖出一百多盆;生

沈兰说。

记者走访该市场各大鲜花店,发现都不约而同地推出了清明祭扫专用鲜花,特别是白、黄菊花生意不错,销量较往年有明显上升。最近几天菊花成为了店里销售量最高的花类。随着清明节的临近,菊花的销量还在不断增加,这两天店里每天都需要补货。市区一家花店负责人告诉记者。

事实上,即使是在传统祭品为主的祭品集市,真鲜花也日益受到年轻消费者的喜爱。鲜花价格其实与塑料绢花差不多,一般小盆菊花差不多15元到20元不等,贵的也就四五十块钱。摊主苏爱说。

意相对差一点的也能卖出四五十盆。整个集市近20个摊位,一天下来保守估计能卖出1000到2000盆。在全市,类似的清明祭品售卖点还有许多,清明节前后售出的塑料绢花数量难以量计。当问到这些塑料绢花会怎么处理时,不少市民表示一般不会去专门处理,等到第二年清明节如果绢花还在,有的就继续摆着,有的则会随手扔掉。

记者了解到,塑料绢花是由塑料花枝和绢布花朵组成的,将几支塑料花插在一个塑料花盆里,就成为了一盆栩栩如生的仿真花。这样一盆仿真花主要的原材料为聚丙烯、聚氯乙烯等材质,不容易自然降解,不容易被腐蚀,焚烧则会产生废气、废物污染。

真鲜花到了第二年,我可以直接种到墓边,一年一年种下来,不仅能寄托思亲之情,还能改善墓前环境。即使鲜花败了,也可以撒在旁边地里,回归大地。在祭品集市上,31岁的小芳一次性买了10盆小雏菊。

菊花生命力其实很强,一般露天有雨水浇灌,又有阳光,就容易成活。而且我们选卖的盆菊一般都是刚开出一两朵花,还有很多含苞待放的花骨朵,不出意外至少可以盛开三四月,管理得好来年还可以再开花。鲜花店老板珍珍说,除此之外,由菊花、康乃馨等花朵组成的小花篮也受到了年轻人的喜爱。

我们的祭奠馆有进入密码,只有亲人知道。馆内收藏着祖父母的生平介绍、相册等信息,还有大家的祭文悼词、亲情留言。小安说,尽管现在有家谱,但平常很难看到,里面记载的信息也很简单,通过网络祭奠倒是能把先人的文字资料及影音资料保存下来。

记者手记

在移风易俗中 做好 加减法

清明到了,处处桃红柳绿,且别忙着去烧纸,还是给逝者献束花吧。这是老舍先生曾写下的句子。清明节作为我国传统的节日,在几千年的传承中有了新的发展。清明节早已不再是单纯的寄托哀思的节日,近些年来,随着绿色环保理念的发展,清明祭祖的形式得到了创新和发展,在移风易俗的过程中,如何做好取舍显得尤为关键。

加上的是创新理念。有数据显示,清明节已经从单纯的扫墓祭祖中逐渐融入了乡村旅游的元素,阖家出游、踏青赏花、驱车自驾成为假日特色,清明小长假成为了许多市民出门旅行的好时机。随着人们生活质量的提高,鲜花祭祖、网络祭祖等环保祭祖方式也受到了市民的推崇,清明节也焕发了新的生机。

减掉的是陈习陋俗。近些年来,我市大力宣传文明祭扫、环保祭扫,清明陋俗日趋少见。焚烧类祭品在污染大气的同时,还容易引发森林火灾,大量的祭品焚烧还造成了资源的浪费,不符合低碳理念。所谓“减法”,一方面,要宣传环保祭祖方式,避免环境污染;另一方面,也要摒弃盲目跟风和炫耀心理,不铺张浪费。

不变的是怀念之心。过传统节日的同时,做好适当的移风易俗“加法”,让传统更贴近现代的绿色发展,更能够弘扬社会风尚,在心安与生态之间,找到合适的兼顾点。

网络祭祀方式受到推崇

永康姑娘小安和父母移居海外多年,由于路途遥远,网络祭祖成为了他们寄托哀思的方式。在某网祭平台,小安上传了祖父母的照片,在该平台上建立了祭奠馆和网上陵墓,并通过鼠标点击和拖拉,供品和祭品,模拟完成了献花、点烛、烧香、献祭品等传统祭奠仪式,并发表了追忆文章。

我觉得只要心怀感恩,尊重先人,形式并不是太重要。而且通过网站,我平常就可以进行祈福和祝愿,爱和思念是没有距离的。小安说。

近几年,受到时间、空间的限制,再加上生活节奏繁忙,不少市民无法在每年的清明节、重阳节等祭祖日子亲临现场祭扫。网络祭祖成为了新型祭祀方式。



塑料祭品仍有市场

记者 王导 实习生 胡锦