

星月 造梦者 捧回德国红点奖

物联网技术实时操控 五重净化输入清新空气

高质量发展工业 全面振兴实体经济

记者 徐敏

本报讯 近日,星月集团传来捷报,旗下浙江星月电器有限公司的造梦者恒氧新风机(DM-XF120-1S)从来自全球59个国家(地区)的参赛作品中脱颖而出,一举斩获2018德国红点设计大奖,首次跻身世界顶尖设计殿堂。

据悉,德国红点奖素有工业设计界的奥斯卡之称,与德国IF奖、美国IDEA奖一起并称为世界三大设计奖。星月电器董事长助理陈云超说:今年造梦者新风产品首次参赛,能够荣登2018红点设计大奖榜单,意味着产品外观及质感获得了最具权威的品质保证,彰显了造梦者新风机世界级的设计水平。

在该公司,记者见到了获得红点奖的新风机,外形长得像空调机一样的机器,纯白色的机身设计,造型简约却不失格调,能与各种家居风格实现百搭,体现了工匠精神的精益求精。

与传统的空气净化器的内循环净化不同,新风系统则是外循环,解决了空气新鲜度问题,将室外含氧量高的新鲜空气吸入新风机内,经过五重净化过滤后,变为新鲜、洁净的好空气输入到室内,把好空气带回家的美好憧憬变成了现实。陈云超介绍,除了外观的匠心设计,造梦者新风机的强大功能在新风系统领域刮起了一股旋风,抢占了房地产、



星月集团 造梦者 车间

学校等领域的高端市场,销售额连续三年增长,2017年产值达1.6亿元,目前处于新风行业前三排名。

据悉,星月新风产品制造体系已成为工业4.0时代促进企业转型升级的代表作,从研发团队不吝成本的投入,到生产线的自动化+信息化超前规划打造,都充分展示了永康创新驱动、智能制造的力量。

公司十分注重产品研发,每年研发投入比较大,去年约占产值的9%。陈云超告诉记者,目前造梦者拥有国内外两支研发团队,德国研发团队致力于新风系统结构和整机的研发和创新,国内信息化研发团队,主攻APP、智能和云技术,实现以物联网为载体,互联网为工具、空气为产品

的战略布局。短短几年,造梦者共拥有知识产权69项,其中授权发明专利5项,授权实用新型专利35项,软件著作权1项。

值得一提的是,造梦者新风机的智能控制系统已通过物联网实现空气可视化,而星月电器信息化事业部构建的物联网体系还能实现生产、销售、安装、售后互联互通以及大数据的收集。从用户体验角度而言,物联网技术可实时操控家中的新风系统,随时查看家中及户外的空气质量。

去年,随着小米公司、三行资本与星月电器的成功牵手,造梦者再次开启造梦之旅,针对大众市场联合打造新一代新风机,致力将好空气带入寻常百姓家。

需求量萎缩难利润空间小 木手柄加工业还能走多远?

记者 童英晓 见习记者 黄高浪

本报讯 一直以来,舟山镇木柄加工业声名在外,上世纪八九十年代,当地匠人多是以手工制作为主,产品远销全国各地甚至海外市场,这也一度成为当地村民的主要经济收入。随着时代的变迁,市场需求量日渐萎缩,曾经名盛一时的木柄加工业,如今走入困境,如何突破瓶颈,成为村民迫在眉睫需要解决的难题。

现状 招工困难 利润稀薄

舟山镇木柄制造加工主要集中在凌宅、上丁、下丁和西岸4个村,共有上百户农户从事该产业。

上月29日,记者在凌宅村看到,村道两旁有数十家农户正在赶制木柄产品。记者发现,员工的人员结构大多是一家人,鲜有外来务工者。村民凌先生说,舟山镇是农业重镇,远离市区,很多外来务工者不愿来此上班,造成了招工难的尴尬局面。

凌进16岁开始跟随父亲从事木柄加工,如今的他已悄悄转移了事业重心。他认为,利润空间狭窄,市场出现恶性竞争,要想在这行业占有一席之地,恐怕靠目前的技术与销售方式已很难立足。

原因 市场萎缩 产量剧增

木柄主要为铁揪、刀具、铁锅等五金产品配套,但现在许多五金产品配套已使用别的替代品,导致需求量下降。

一边是需求量下降,而另一边是产量剧增。凌进说,以前加工木手柄基本靠手工,一天有三四千个产品成型已相当不错,现在机器日产量达近两万个产品。

现在我们这一带从事这行业的人也多,毕竟这行业技术含量不高,投入成本少。以前来打工的外来务工者,现在都已自立门户。凌进如是说。

丁小华从业也有20多年,可以说是这个行业兴衰的见证者:如今还继续从事这个工作,只不过是一种习惯而已。利润空间越来越小,旺季时的高强度工作压力,或许再过段时间真的会另谋他业了。

未来 触网销售 个性定制

谈起以后的发展之路,多位村民认为,改变传统的销售方式是当务之急。据了解,目前已有几位年轻人采用O2O模式进行产品销售,也从中得到了不错的收益。凌进是触网较早的村民之一,他说,线上销售竞争虽然激烈,但没有线下恶意压价的现象。而且辐射面广,产品不仅局限于在省内外销售,甚至远销海外。

众所周知,货款回笼速度间接决定着产品的盈利率。一位不愿透露姓名的村民说,货款回笼周期长是业内不变的潜规则,而网上销售就不会存在这种现象,这样一来不仅降低了资金风险,而且也不会催生因货款问题带来的一些不必要的困惑。

据了解,虽然该行业大多都已进行了机器换人,但还有几位仍然保留着纯手工制作,他们主要针对个性化定制的客户。

街边商贩静态码收款单日限额1000元,你够用吗? 多功能扫码盒服务升级惠及商家

记者 王导 实习生 胡锦

本报讯 在路边早餐店买份早餐,滴的一声,用手机一扫商家贴在墙上的收款二维码完成付款。在我市,这样的扫码支付习惯早已融入人们的日常生活当中。但一场关于支付宝、微信等应用扫码付款的限额制度改革即将到来。

4月1日起,央行发布的《条码支付业务规范(试行)》将正式实施,条码支付额度将实行分级管理,对于线下扫描静态码的支付方式,每人每日最多不能超过500元,商家每日最多不能超过1000元,扫码支付正式进入规范化时代。

商家有喜有忧

支付限额到来,意味着扫码支付正式告别无证驾驶时代,向规范化发展。对此,我市不少商家可谓有喜有忧。

支付限额总体来讲对我们影响不大,我们主要还是通过扫码枪收款,不过有限额分级制度更能保护消费安全。五金北路某超市店长陈先生说。在他看来,限额支付可以保护一些对二维码消费使用不太熟练、无法清晰辨认欺骗行为的商家。

事实上,由于静态二维码被更换、被植入木马程序而遭受损失的商家为数不少。同时,消费者通过扫描

静态码付款,也存在被盗取存款资金的风险。

不过,也有不少商家对新规实施后如何快速便捷的收款表示担忧。由于消费者的动态条码无法直接通过微信、支付宝自带的扫码程序完成扫描,商家必须借助第三方扫码机器或扫码软件才能完成收付款。

这对不少商家造成困扰。新规实施后,超出1000元的部分不知道怎么了。市民陈德贵在总部中心附近开早餐店,每天流水基本在1000元以上,而且几乎都是通过扫码支付的形式收钱。他坦言,收现金已经不符合消费者习惯,而扫码枪至少要两三千一台,还得专门负责,成本增加不说,关键大大延长了支付时间,遇到赶时间的上班族难免会带来不便。体验不好,时间长了难免会流失客户,还得再考虑考虑。陈德贵说。

丽州菜场菜农王女士则直接表示暂时想不到好办法:我们都站在菜摊中间,总不可能弄个扫码机器伸出去扫客人的,太不方便了。

难题催生商机

昨天,记者走访巴黎商街商铺发现,此前一些张贴静态二维码的商家已经配备了扫码枪等扫码收银设备。一些经营规模较小的商家则还在犹豫,认为扫码机器成本高,不方便,还占空间。有的商家则选择通过移动收

银助手、响支付等APP支付软件,替代扫码机器,直接用手机扫消费者的动态条码来完成收付款。

但无论是哪一种方式,都与现在消费者拿货、扫码、走人的消费方式有所区别。如何继续保持畅快的消费体验,成为不少商家的难题。

难题催生了新商机。响支付负责人朱鹏是一名永康80后小伙,正是看中了这个商机,他去年联合合伙人开始研发生产新型多功能扫码盒。

我们并非钻漏洞,而是在新规基础上,通过技术手段,把商家的收款二维码,从静态码升级为了动态码,并且一分钟更新一次。在经过认证签约后,可以实现不限额度。朱鹏说。

昨天,在大川映像火锅店,记者看到了朱鹏所说的多功能扫码盒。

这是我为了应对支付限额新规专门买的扫码设备,消费者可以直接扫一下盒子上的二维码付款,也可以把自己的付款码放到盒子上扫一下完成支付,并且不受限额限制。大川映像负责人胡先生说,这样一来,消费者就可以像以前一样自主扫码付款走人了。

值得一提的是,记者发现,消费者在扫描移动支付盒上的二维码时,可以通过微信、支付宝甚至京东白条、翼支付等各种程序完成付款。商家相当于可以一码多用,不用像现在一样贴多个二维码。朱鹏说。