

永康制造 自主品牌发力国际市场

《关于深入开展 中国制造2025 浙江行动试点示范 全面振兴实体经济的若干意见》解读·外贸创牌篇



一个地方的经济发展 ,取决于投资、消费、出口三架马车来拉动 ,而出口的拉动是至关重要的。对于经济外向度高达73.42%的我市而言 ,外贸新政的出台 ,进一步健全了鼓励企业做大做强、实施国际知名品牌战略的服务体系 ,为外向型经济不断注入增长动力。通过政策引导 ,服务支撑 ,鼓励企业积极创新创牌 ,实施自主品牌输出和成长计划 ,有利于永康五金拓展国际市场 ,从而有效提升我市外贸发展水平。

我市外贸创牌 奖励政策摘录

鼓励企业境内外参展

►对市政府认可的境外展会 ,给予参展企业展(摊)位费不高于50%的补助 ,每个展位补助金额最高不超过1.5万元 ,单个企业年度最高补助15万元。对市政府组织开拓国际重点市场和新兴市场的展会 ,展(摊)位费实行全额补助(每个企业参展同一市场只享受1个展(摊)位全额补助 ,全年最多享受2个展(摊)位补助)。对参加由市政府或商务部门统一组织的境内重点国际性展览会 :中国华东进出口商品交易会、中国(金华)新能源汽车展览会、中国义乌国际装备博览会、宁波消费品博览会、中国亚欧博览会、中国东盟博览会、中国俄罗斯博览会、中国阿拉伯博览会及服务贸易展会等 ,每个摊位给予0.5万元补助 ,如摊位费少于0.5万元 ,按实际摊位费给予补助 ,单个企业年度最高补助5万元。

►对上年度自营出口300万美元(含)以上 ,且未分配到广交会展(摊)位的生产企业 ,自行调剂取得展位的 ,给予每个展(摊)位补助2万元。每届广交会单家企业只补助1个展(摊)位。

鼓励出口信用保险

►对参加出口信用保险的企业 ,按照实际支付出口信用保险保费的45%给予补助 ,每家企业年度最高补助120万元。对上年度自营出口额在300万美元以内的企业参加市政府统一签约联保的 ,保费由市财政统一支付 ,年度内自营出口额超过300万美元的 ,从超过当月起 ,按实际支付保费的45%给予补助。

应对国际贸易纠纷

►对反倾销、反补贴、337调查等贸易壁垒方面应诉的企业 ,按照实际诉讼费的50%给予补助 ,单家企业同一宗案件诉讼费最高补助50万元 ,二家以上的企业应诉同一宗案件诉讼费最高补助100万元。

►对省级 对外贸易预警机制示范点 通过年度复评考核 ,考核等次为优秀、合格的 ,每个示范点分别奖励8万元、4万元。

鼓励国际标准认证

►对初次开展ISO9000系列质量管理体系标准认证、ISO14000系列环境管理体系标准认证、职业健康安全管理体系认证、其他管理体系认证及品牌售后服务星级认证和各类出口产品国际标准认证的 ,按企业实际支出认证费用的50%给予奖励 ,每个认证最高奖励1.5万元 ,单个企业年度最高奖励15万元。

鼓励引进外资

►对外商投资项目(不包括房地产项目)不涉及配套工业用地 ,且当年实际投资额达到50万美元以上(含50万美元)的 ,1美元奖励0.03元。其中以货币形式出资的 ,单个项目累积最高奖励100万元 ;以非货币形式出资的 ,单个项目累积最高奖励60万元。对外商投资企业已配套工业用地的 ,则不予奖励。外商投资企业再增资的 ,同样享受上述政策。

鼓励企业境外投资

►对经审批的境外投资项目 ,按外汇管理局或海关统计的当年实际投资额 ,1美元奖励0.03元 ,单个项目累计最高奖励30万元。

记者 徐赛瑾

引导企业做强做大出海扬风帆

礼包1

对外贸生产企业首次年出口1000万美元、3000万美元、5000万美元、1亿美元、1.5亿美元、2亿美元以上的(流通类每档分别增加1000万美元) ,分别奖励5万元、10万元、20万元、30万元、40万元、50万元。

鼓励

首次
分档设奖
鼓励做大做强

眼下 ,被誉为外贸经济 晴雨表 的广交会品牌展位申报工作正如火如荼展开 ,面对热情高涨的参展企业 ,市商务局积极组织品牌企业申报 ,努力争取更多的品牌展位 ,助企 走出去 。

随着国际经济贸易往来的频繁化、常态化 ,市商务局主动向上争取更有利的政策 ,积极鼓励和扶持企业创新驱动、提质增效 ,提高出口产品附加值 ,搭建平台 ,助企融入 一带一路 建设 ;引导企业瞄准速卖通、eBay等跨境电商 ,发展 互联网+外贸 模式 ,拓宽海外市场 ,打造新增长引擎 ;主动指导和帮助企业用好用足外贸新政 ,为其加油输血 ,在外贸流程上做减法 ,助企减负松绑 ,营造更加优质的营商环境 ,鼓励企业做大做强 ,努力培育外贸出口新业态、新动能。

近几年 ,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司谋求产品线延伸 ,先后成立玻璃器皿公司、塑杯事业部 ,收购以高质量享誉世界、在欧洲拥有较强区域销售网络的百年瑞士企业SIGG ,为外贸市场扩张奠定坚实的

基础 ;紧跟国家 一带一路 发展战略 ,积极布局中东、俄罗斯市场 ,并从数量增长向质量增长转变。

除了哈尔斯等杯业企业增速明显外 ,车业出口增长也非常强劲。作为我市企业龙头企业 ,众泰汽车出口连年呈现快速增长态势 ,在去年年销量超过2万台基础上 ,今年乘胜追击 ,深耕北美市场 ,开年就强势亮相美国纽约时代广场纳斯达克大屏 ,进一步加快国际化步伐。在Z300和T700等车型在伊朗和俄罗斯等国家广受好评 ,成为该地区国外品牌汽车年度销售 黑马 基础上 ,又于3月7日力推新车众泰T500新时代智能SUV ,再一次拉开了浩浩荡荡的销售大戏。

众泰汽车品牌总监徐洪飞 :我们公司产品目前主要海外市场囊括俄罗斯、西亚、南美和非洲等地 ,整车及零部件在当地市场非常受欢迎。市委市政府继续出台落实各项扶优扶强的政策 ,无疑增强工业企业做大做强的信心 ,让工业企业为全市的经济发展再上新台阶贡献一份力量。

美市场站稳脚跟。

浙江晓诚电器有限公司坚持以自主品牌战略开拓东南亚、中东市场。凭借电动工具卓越性价比、完善的销售、服务网络体系 ,经过两年拓展 ,去年 ,该公司出口总额占年销售额的95% ,自主品牌出口额达400万美元 ,占出口总额的99%。

今年 ,晓诚公司频繁亮相国内外展会 ,以求不断扩大企业品牌在国际市场上的知名度和影响力。同时 ,在保持与其他国家和地区的友好经贸往来的基础上 ,该公司将以自主品牌的不断完善和提升为目标 ,倒逼从要素驱动向创新驱动的转型升级 ,拓宽国际市场。

晓诚公司王慧丽 :不少世界知名品牌电动工具产品其实都是永康制造 ,但能打上自主品牌的寥寥无几。一直以来 ,本地电动工具企业只是在贩卖、销售劳动力 ,因为没有创新驱动引领 ,没有自主品牌 ,缺乏核心竞争力。当然 ,相对于贴牌来说 ,树立自主品牌对企业在技术和品质要求更高 ,在市委市政府和相关部门的引导下 ,我们希望通过不断地学习、积累、自主研发 ,打造一个以品质为核心 ,真正属于我们自己的品牌。

在行业竞争日益激烈、低成本扩张的道路已无法为继的状况下 ,市商务局着重优化出口结构调整 ,以发展自有品牌、自主知识产权和自主营销为重点 ,鼓励企业在国际市场的竞争中树立品牌意识 ,着力培育更多创新驱动示范企业 ,引导外贸企业提质增效 ,加快形成以渠道、品牌、技术、质量、服务为核心的出口竞争新优势。

在该局引导下 ,我市越来越多的出口企业深刻体会到品牌的重要性 ,纷纷加大投入 ,全面加强研发、设计、品牌营销和售后服务工作 ,推动企业品牌走向国际市场 ,并逐渐成长为出口名牌 ,从而促进了出口成交的增长 ,带动了企业的壮大发展。

截至去年年底 ,全市共有19家企业获得 浙江出口名牌 称号 ,31家企业获得 金华市出口名牌 称号 ,企业数量均居金华市首位。

自2010年取得 浙江出口名牌 称号之后 ,飞神集团加快中高端自主品牌海外布局 ,奥捷骑 品牌电动平衡车在 一带一路 市场大放异彩。飞剑公司在练好内功 ,提升保温杯储水容量等性价比的基础上 ,进一步将 feijian 品牌延伸至海外 ,这两年 ,在亚马逊、一达通等跨境电商平台上 ,飞剑公司实现双品牌运作 ,逐渐在欧

鼓励企业自创品牌再扩 朋友圈

礼包2

对年出口实现同比增长且出口额达300万美元以上(含)的生产企业 ,以上年度出口实绩为基数(基数少于300万美元的 ,以300万美元为基数) ,超基数部分奖励0.04元/美元 ;对年出口实现同比增长且出口额达1000万美元以上(含)的流通企业 ,以上年度出口实绩为基数 ,基数少于1000万美元的 ,以1000万美元为基数)超基数部分奖励0.03元/美元。对年出口额300万美元以上且自有品牌出口占出口总额比例达到40%以上的 ,出口超基数部分再奖0.01元/美元。

鼓励

自有品牌出口
比例40%以上