



怀旧气息全新开拓焕发新生机 唤醒文化记忆 老街再现繁华

记者 何悦



芝英老街游人如织 记者 杨成栋摄

在不少人记忆里,总是少不了赶集的体验,在拥挤的人潮里穿梭,购买各色零嘴杂物,还有那繁华的商业老街。赶集,在那时候可能是小孩子最盼望参与的节日。现如今,昔日繁华的商业在更加宽敞的地方有了新的承载平台,原来那些老街有的年久失修坍塌在历史中,也有的得到重视被纳入新的规划,带着人们的记忆焕发新的生机。

芝英老街:
修旧如旧重现商贸重镇原始样貌。说到旧时经济发达的老街,芝英人都会不约而同地提起半面街。半面街又名凉棚街,已经有500多年的历史,脚下是旧时的青石板路,抬头是古朴的木制廊檐,这里也曾是芝英的商业门面。早在明代中叶,半面街及周边便已形成了种类繁多的市场体系。数百年来,农历逢三逢八开市,开市之日,来自四面八方的人都会涌向这里,赶一场繁华的大集。

芝英历史文化研究会秘书长应业修说:半面街在明代的时候修建,是当时永康一个物资的集散地。因为那时候这里有古驿道,所以这里物流化的程度较高,当时永康最发达的是芝英,而芝英商业发达的重要标志就是市集和这条街。

现在的半面街上有一家馄饨店,纯手工制作的馄饨皮裹上新鲜的肉馅,出锅就是记忆里那个熟悉的味道。我们店制作馄饨的手艺已经传了三代,一张馄饨皮的成型需要20多道工序,做下来总共需要花费1个多小时的时间。虽然只是一门小手艺,但还是希望子女们今后能把这个手艺传承下去,为老街多留下点味道,为永康人多保留点家乡的念想。店主应跃能夫妇说。

另外,传统五金工艺也是老街上的特色。芝英是永康五金产业的发源地,在那个永康百工走四方年代,一批又一批打铜、打锡、钉秤的五金工匠挑着行头从这里出发,走遍大江南北。

随着社会的发展,商业有了自己新的承载模式,而半面街的繁华渐渐湮灭在历史中,象征着兴旺发达的建筑也成了破旧的老房子。从2015年

开始,芝英镇正式启动对老街进行全面修复的方案,在保留历史原貌、留住乡愁的基础上进行新的开拓与发展,以期重现老街的繁荣景象。

按照我们芝英镇国家历史文化名镇的规划,我们将把老街进行修旧如旧,功能布局,从这边开始以休闲的餐饮为主,中间那段是以手工艺打造和精品博物馆为主,到半面街那里主要以特色的美食为主,以期恢复芝英商贸重镇繁华的原始样貌。芝英镇党委委员王国栋说。

石柱金银器市场: 提升整体环境助力销售

石柱老街分上街下街,街宽约两米,紧邻飞鹤山,跨大迪溪,旧时店铺林立,是商贸繁荣之地。现上街原貌大部已毁,下街原貌基本保留,近年形成远近闻名的金银器市场。

老街的房屋多为两层的青黛瓦房,许多沿街店铺的门面已被修葺一新,但二楼还是可以看到古建筑的痕迹。老街曾经是石柱的集市所在,每逢农历二、七日,方圆十里的村民都来赶集,所以老街一度是石柱最为热闹的地方,也可以说是个自发的农贸市场。

后来石柱镇上修了新大街,新街道路宽且平整吸引店主们转移,老街的店越开越少,唯有3家金银器店一直屹立,总的客流量少了,但他们的

生意却不减,狭小的店面房里,客人总是络绎不绝。

近两年,因为价格相对便宜,质量有保障,石柱老街上的金银生意做出了口碑,越来越多的人慕名到石柱来买金银器。有了商机,就来了商人,来老街上做金银器生意的人多了,老街上的金店银店也逐渐增多。为了防止恶性竞争,损害来之不易的声誉,石柱镇政府和村里想了不少办法,成立了石柱金银器市场协会,邀请老街上的店主加入。

石柱镇石柱村党支部书记应琼琼介绍,协会成立后做的第一件事就是规范市场,金价银价跟国际接轨,每天统一售价,各个店铺交纳一定的保证金,若是接到顾客的投诉或举报,就要从保证金中扣除一部分以示处罚。此外,协会还经常组织人员对各店铺的商品质量进行抽查,如果查出假冒伪劣商品,除了扣除保证金外,还会和市场监管部门联系,协助进行查处。现在,每年组织的金银器展销会,也成为市民喜爱的购物平台。

如今,石柱金银器老街已名声在外,除了永康本地人,缙云、金华、义乌等相邻县市及宁波、杭州等地的顾客也慕名而来,连安徽、湖南等地客商也不远千里驱车前来购买。今年,石柱镇计划对金银器老街进行整体提升,为它热闹的金银器市场提供更好的环境。

口味多、口感好、价格实惠 方便面玩出新概念 生活面成消费热点

记者 何悦

本报讯 近日,统一企业联合天猫超市正式对外发布生活面概念,现在,天猫超市中的汤达人已经加上了生活面的广告。在统一官网中可以看到,品牌介绍里已经细分出生活面一栏,包括汤达人、满汉大餐、满汉宴、冠军榜、都会小馆等方便面品牌均被归于此。

生活面与传统方便面有什么不同?传统意义上的方便面汤底一般由粉包、调酱包调配而成,而生活面的汤则是高汤熬煮出来。而方便面与生活面除了名字不同外,最根本的差别还在于产品品质和质感。从汤、料、味、面四大方面,生活面的标准都要高出许多。

现在,消费者对方便面已经不再只有方便一个要求,这种消费需求促成了生活面的诞生。除了统一,另一家方便面巨头康师傅也在近年推出爱鲜大餐系列、黑白胡椒系列、匠汤系列、金汤系列等中高端产品,农心也先后推出炸王和鲜虾烩炸酱面,给消费者提供口感更好的食品。

在物美、大润发等超市里可以看到,与过去红烧牛肉、香辣牛肉、老坛酸菜等相对单一的口味相比,当前的方便面口味近20种,吃法也是多种多样,此外还衍生出干拌面、方便米饭、方便火锅等很多新品,货架上小而精的方便面占据了很大空间,且价格都不低,部分热门的进口方便面如辛拉面也占据了不小位置。与传统的方便面相比,这些新品更加注重营养健康以及消费者的个性化消费需求,或许可以成为下一个消费热点。

上学时期吃方便面吃腻了,加上后来外卖的兴起,曾经很长一段时间没有购买方便面。后来发现出了很多新口味,康师傅的金汤系列都很好吃,还有汤达人的酸酸辣辣豚骨面。19日,市民徐帆在物美超市的方便面货柜前挑选许久,最后将一包五袋装的汤达人酸酸辣辣豚骨面放进购物车,一开始外卖都有各种优惠,方便、新鲜又实惠,但现在外卖单价都上去了,一份套餐饭20多元还要加上餐盒费配送费,有时候自己在家煮泡面美味又省钱。



物美超市货架

搞笑网络短视频道具带热同款商品

小猪佩奇手表奶片全城卖断货



记者 徐赛瑾

本报讯 时下,专注年轻人的搞笑短视频app兴起,伴随而来的是因这些短视频火热而走俏的各类商品。蜘蛛侠、蜡笔小新、小猪佩奇等形象的相关产品在我市热销,甚至

供不应求。

近日,小猪佩奇手表奶片,掌上送给社会人的短视频在抖音APP上走红。据了解,专注搞笑短视频的抖音app上线于2016年年末,却在今年年初席卷全国,异常火爆。

在我市,不少商家瞄准了短视频上相关产品的市场,做起了线下同款商品销售。小猪佩奇手表奶片糖就是其中一项爆款。上周进了第一批货试卖,总共80多个,一天就售完了。巴黎商街十二食零食店老板章女士说,这款小猪佩奇手表奶片糖的销售情况出乎自己所料。而且,消费者中小孩的家长占少数,更多的是潜伏在抖音APP上的90后年轻人。售空当天又下单购进第二批货100个,目前还未到货,前来咨询的客人已经络绎不绝,

预订将近一半。

这款手表奶片糖的售价在15元左右。章女士坦言,面对现在市场供不应求的情况,下一批货不排除涨价卖的可能。

小猪佩奇手表奶片能火在于它的娱乐性,售价也亲民。而且里面的奶片好吃,吃完了还能凹造型。95后市民周团团说。

小猪佩奇手表奶片在抖音上火之后,店里卖断货,线上销量更是惊人。淘宝单家店铺月销量甚至已经达到1.7万笔。全网断货,30天内发货,社会人太多,先付款先发货。记者咨询几家商家得到的回复大多如此。无论是否存在饥饿营销,抖音短视频的流行让这些产品成了2018年的头一批网红。

欢
迎
刊
登
分
类
广
告

营业执照遗失公告
8174永康市歌德恩智能科技有限公司遗失永康市市场监督管理局2016年7月22日核发的统一社会信用代码为91330784687871899J营业执照(正、副本),声明作废。
永康市歌德恩智能科技有限公司
2018年3月24日
声明
8176永康市巴厘幼儿园遗失税务登记证(正、副本),浙税联字:330784732391385,声明作废。
声明
8177永康市伟鹏摩托车有限公司遗失中国人民银行征信中心核发的机构信用代码证,证号:G1033078400388150Y,声明作废。
声明
8145永康市东城阿伟电动车商行遗失农商行开发区支行核发的开户许可证,核准号:J338200478750,声明作废。